

## 韩泰轮胎公司为瑞典斯堪尼亚卡客车 提供原配轮胎

中图分类号:TQ336.1;U463.341<sup>+3</sup> 文献标志码:D

韩泰轮胎公司宣布为瑞典斯堪尼亚(Scania)公司在欧洲生产的所有卡车和客车提供原配轮胎。合作初期,韩泰轮胎提供的产品系列包括用于国际长途运输的e-cube MAX系列轮胎、适用于长途和区域性运输的全新Smart Flex系列全天候轮胎、用于建筑工地和越野路面的Smart Work系列轮胎等,涉及571.5 mm(22.5英寸)及其以下的18种轮胎规格。

斯堪尼亚公司是大众卡客车公司的子公司,总部在瑞典南特耶(Sodertalje),是全球领先的重型运输卡车和客车制造商之一,同时也是全球工业与船用发动机供应商。

韩泰轮胎公司从2014年起向曼(MAN)卡客车公司供应多款原配轮胎。此次合作是韩泰轮胎与大众集团在重型商用车领域的第2次合作。

(鲁迪)

## 泰国轮胎行业的天然橡胶消费量 复合年均增长率约为12%

中图分类号:TQ332 文献标志码:D

研究和市场(Research and Markets)公司日前发布了《2016年泰国橡胶工业的评估》报告。报告概述了泰国橡胶市场现状、挑战和未来前景,介绍了主要企业如普利司通公司、米其林公司、泰国橡胶乳胶公司、Sri Trang农业公司、世界橡胶有限公司和顶级手套集团公司的发展状况。

泰国天然橡胶产量占世界天然橡胶产量的35%,年市值为250亿美元。泰国是世界最大的天然橡胶生产国和出口国。中国是世界最大的橡胶消费国。由于中国的橡胶需求量下降,导致橡胶行业出现需求量减小和库存量增大的问题。

2011年以前天然橡胶市场价格持续攀升,加上政府的政策支持,泰国胶农扩大生产,最终导致市场供大于求。2014年以来天然橡胶价格跌幅约30%,天然橡胶生产商收入大幅下降。

泰国轮胎行业的天然橡胶消费量占泰国天然橡胶产量的50%以上,预计2014—2019年泰国轮胎行业的天然橡胶消费量将以约12%的年均复

合增长率增长。目前泰国轮胎市场的主要轮胎品牌为普利司通、米其林和固特异,其他品牌包括住友、横滨和大陆等。

(钱伯章)

## 2016年第3季度欧洲轮胎出货量持平

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

据欧洲轮胎和橡胶制造商协会(ETRMA)最新发布的欧洲轮胎统计数据显示,2016年第3季度,乘用车轮胎出货量仅增长了1万条,由5 732.3万条增至5 733.3万条;卡车轮胎出货量同比下降2.5%,由276万条降至269万条;农业轮胎出货量同比下降3.8%,由36.8万条降至35.4万条;摩托车/电动车轮胎出货量为180.6万条,与上年同期的180.7万条持平。

2016年第1—3季度,欧洲乘用车轮胎出货量同比增长1.3%,由1.579亿条增至1.599亿条;卡车轮胎出货量同比增长1.1%,由715万条增至723万条;农业轮胎出货量同比下降6.6%,由122万条降至114万条;摩托车/电动车轮胎出货量同比增长5%,达到791万条。

(朱永康)

## 美国俄亥俄州拟立法限制使用 不安全的二手轮胎

中图分类号:U463.341 文献标志码:D

美国俄亥俄州计划通过立法来遏制不安全的二手轮胎安装和使用。

不安全的二手轮胎包括:(1)胎面磨损严重(花纹沟深度小于限定值),对路面特别是湿路面没有足够抓着力轮胎;(2)内部结构已经外露或结构完整性遭到破坏的轮胎;(3)经不当维修,不能保持胎压或有暗伤,可能会引发故障或损坏的轮胎;(4)有鼓包,内部可能有损伤,可能出现胎面分离的轮胎。

据美国橡胶制造商协会(RMA)统计,美国每年可供出售的二手轮胎为3 000万~3 500万条;2015年近1/10的轿车安装的是二手轮胎。据美国国家公路交通安全管理局统计,每年发生的车祸中有1.1万起与轮胎有关。

(郭隽奎)