

提高产品的生产效率;⑤大力运用CAD设计及有限元分析,提高产品开发效率,减少产品潜在故障率;⑥注重生产和产品的标准化,提高产品的标准化率,实现生产和产品标准与国际接轨。

陈维芳

ASTM发布沉淀法白炭黑性能测试新标准

中图分类号:TQ330.38⁺3 文献标志码:D

美国材料与试验协会(ASTM)发布一项绿色轮胎胶料中沉淀法白炭黑测试的新标准,以规范轮胎企业和白炭黑生产商对橡胶用白炭黑质量的鉴定。新标准编号为ASTM D 8018,名称为《沉淀法白炭黑性能测试方法》。为评估新标准,ASTM委员会计划在2016年春季开展一系列的测试。ASTM鼓励各大橡胶公司、白炭黑生产商和相关研究机构参与这项新标准的测试工作。

国 益

2019年世界轮胎需求量将达30亿条

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

世界著名产业市场研究咨询机构美国弗利多尼亚(Freedonia)集团公司在近期出版的《世界轮胎》研究报告中对全球轮胎产业现状和未来发展趋势做了预测:世界轮胎需求量将以年均4.1%的速度增长,到2019年将达到30亿条;轮胎销售额将以年均7.1%的速度增长,到2019年将达到2 580亿美元。

报告指出,发展中国家和地区居民收入增长将拉动汽车保有量及轮胎需求量增长。收入水平不断提高和经济活动日益扩大也有助于延长汽车年均行驶里程和提高轮胎更换频率,但是轮胎质量提升在某种程度上会降低轮胎替换率,从而制约轮胎需求量增长。汽车产业仍是轮胎的最大市场,2019年汽车市场对轮胎的需求量将增长到20亿条,占轮胎总需求量的2/3。

机动车轮胎销售量增长区域大都集中在发展中国家和地区,摩托车作为汽车的低成本替代品而大量使用。其它用途轮胎如飞机、拖拉机和工业车辆用轮胎的销量呈稳步发展态势。

亚太地区轮胎市场份额占比最大,其也是世

界轮胎需求量增长较快的地区。中国仍将是轮胎需求量增长较快的国家之一。亚太地区其他国家特别是印度、印度尼西亚、泰国和越南的轮胎需求量也会快速增长。日本作为世界第四大轮胎市场,其经济萎缩将影响亚太地区轮胎需求量的整体增速。

非洲/中东地区、中南美地区的轮胎销售量增长率预计高于世界平均水平,到2019年其轮胎销售量约占世界轮胎总销售量的6%。

北美和西欧汽车市场占比40%,其替换轮胎市场已完全成熟,但是由于这两个地区的汽车拥有率已非常高,其汽车制造商将业务逐渐向发展中国家和地区迁移,许多汽车工厂永久关闭,这限制了其原配轮胎需求量增长,因此预计到2019年,北美和西欧汽车轮胎需求量的增速将低于世界平均水平,摩托车轮胎和其他用途轮胎的需求增长率会高于世界平均水平。2019年北美和西欧轮胎需求量将达到9.9亿条。

东欧的轮胎需求增长率低于世界平均水平,但由于受汽车出口量的增长驱动,东欧轮胎需求量会明显超过西欧。

郭隽奎

赢创加大橡胶硅烷偶联剂的研发投资

中图分类号:TQ330.38⁺7;F272 文献标志码:D

德国赢创工业集团对其本土莱茵菲尔德(Rheinfelden)的新研发中心进行大幅投资。从2016年开始,公司的橡胶硅烷偶联剂研究和产品的应用工程研究在该中心进行。该新中心将形成硅烷偶联剂研究、开发、生产和应用的一体化网络。新中心办公区域面积约3 500 m²。

赢创工业集团在德国的莱茵菲尔德、比利时的安特卫普(Antwerp)、中国的日照、美国的莫比尔(Mobile)和维斯顿(Weston)生产硅烷偶联剂。

赢创工业集团还在中国、印度、德国和美国设立了多家实验室,为区域性特种化工产品的研究和应用技术提供支持。

赢创的硅烷偶联剂产品包括含氯硅烷偶联剂和有机功能性硅烷偶联剂,年生产能力达到30万t。

谢 立