

发动机软管所占份额最大，占软管总需求量的27%左右，2017年发动机软管需求量将超过1.7亿m。

国迪

2015年日本轮胎市场 预计达260亿美元

美爱尔兰市场研究机构Research and Markets发布最新研究报告称，2015年日本轮胎市场有望超过260亿美元。在未来几年，日本轮胎市场发展主要受小型乘用车和微型轿车需求增长的影响。轿车轮胎仍然在日本轮胎市场中占主导地位，其次是商务车轮胎。欧洲、北美和中东是日本主要的轮胎出口目的地，出口量占日本轮胎出口量的一半以上。泰国、印尼和马来西亚是日本主要的轮胎进口来源地。日本关东和关西地区人口迅速增长，经济发展集中。未来几年关东和关西地区仍然是日本主要的轮胎销售市场，该地区的轮胎销量占日本轮胎总销量的45%以上。

日本发达的汽车工业也是该国轮胎需求增长迅速的重要原因。日本近9%的就业人口间接或直接地从事汽车行业。日本也是轮胎制造大国，世界知名轮胎制造商普利司通公司、住友橡胶公司、东洋橡胶公司、横滨橡胶公司都是日本企业。鉴于这些企业在轮胎制造领域非同一般的表现，未来几年日本轮胎行业仍将持续快速发展。

朱永康

科赛公司在印度尼西亚 新建轮胎帘线工厂

土耳其轮胎帘线生产商科赛全球（Kordsa Global）公司宣布投资1亿美元在印度尼西亚西爪哇省乌勒普（Citeureup）新建轮胎帘线及聚酯纱线工厂。这是其在印度尼西亚的第2个生产基地。该项目是科赛公司在土耳其之外最大的投资，包括1套年产1.8万t轮胎帘线生产设施和1套年产1.4万t第3代、第4

代高模量低收缩（HMLS）聚酯纱线生产设施，这将使科赛公司成为该领域全球领先的生产商。

科赛公司在8个国家运营有10个轮胎帘线工厂，2013年销售额超过6.5亿美元。

祝虹

韩国锦湖石化公司 合成橡胶减产

在合成橡胶供应过剩、市场需求低迷的形势下，部分亚洲合成橡胶生产商开始减产或关闭生产装置。韩国锦湖石化公司宣布计划减小其在韩国丽水和蔚山合成橡胶装置的产量。目前该公司丁苯橡胶装置运转率约为65%，聚丁二烯橡胶装置运转率约为45%。装置运行率将随着市场变化而进一步调整。

锦湖石化公司的合成橡胶年产能133万t，其中丁苯橡胶年产能48.1万t，聚丁二烯橡胶年产能为33.6万t。

钱伯章

贝卡尔特收购倍耐力 3家钢丝帘线工厂

贝卡尔特公司成功收购倍耐力公司3家钢丝帘线工厂。这3家工厂分别位于意大利费戈林（Figline）、罗马尼亚斯拉蒂纳（Slatina）和巴西苏马雷（Sumaré）。作为交易的一部分，贝卡尔特将长期为倍耐力提供轮胎钢丝帘线产品。

贝卡尔特与倍耐力的收购协议中还包括倍耐力在土耳其伊兹密特（Izmit）和中国兖州的钢丝帘线业务。但这2家工厂的收购还需要获得所在国相关监管机构的批准，预计2015年第1季度收购可最终完成。贝卡尔特表示，整合钢丝帘线业务的活动和长期供货协议将进一步强化该公司作为轮胎行业首选钢丝帘线供应商的地位。

祝虹