

首届汽车-轮胎跨界发展高峰论坛在京举行

2015年1月23日,由中国汽车工程学会汽车经济发展研究分会主办,轮胎世界网承办的“汽车-轮胎跨界发展高峰论坛——2015年汽车市场对轮胎市场影响分析”在京举行。与会专家针对国家宏观政策对汽车和零部件市场的影响、2015-2016年国内汽车市场发展趋势、自主品牌汽车市场发展前景、商用车对全钢子午线轮胎的需求、乘用车对半钢子午线轮胎的需求、后市场对替换轮胎的需求、工程机械市场对轮胎的需求、轮胎电商的发展趋势等问题,进行了深入分析和展望。

中国汽车工程学会理事长付于武指出,中国汽车市场过去十几年呈爆发式增长,汽车与轮胎产业在这一阶段快速发展。汽车产业作为拉动市场快速发展的典型产业,在这一阶段产销量年均增长率约20%。然而,2014年我国汽车产销量分别达到2372.29万辆和2349.19万辆,同比增长7.26%和6.86%,增速回落到1位数。目前中国汽车产业增速已进入低于国内生产总值(GDP)增速的新常态,发展方向由速度增长型转到追求品质、增强核心竞争力上来。在新常态下,轮胎与汽车行业只有相互依赖,实现跨行业、跨学科合作,才能享受协同创新的红利。

中国汽车工业经济技术研究所所长李京生表示,汽车产业是传统产业,也是新兴产业,新产品和新技术在汽车产业中发展前景广阔。2014年仅新车对轮胎的需求量就接近1亿条,因此汽车上下游产业仍有巨大的发展空间。

国家信息中心信息资源部主任徐长明分析了我国汽车市场形势与2015年汽车市场的发展趋势。他指出,乘用车超高速增长的时代已经结束,中高速增长的新常态还将持续10年,年增长率基本维持在10%左右。同时,乘用车增速还受限购政策的影响,恐慌性购买是不确定因素,而该因素对汽车市场短期走势起着决定性作用。

贝卡尔特管理(上海)有限公司战略合作与发

展部门总经理张毓滨介绍了轮胎钢丝帘线的发展趋势。绿色轮胎已成为未来轮胎的发展趋势,根据轮胎性能的发展,该公司致力于开发高强度、超高强度钢丝帘线,以减小轮胎中钢丝帘线的用量,从而减小轮胎质量,降低生产成本和能耗。与普通强度钢丝帘线相比,超高强度钢丝帘线应用于载重子午线轮胎中能减小轮胎质量3~4 kg;与高强度钢丝帘线相比,超高强钢丝帘线应用于轿车轮胎带束层中,能减小轮胎质量0.3~0.4 kg,降低滚动阻力3%~7%。

三角轮胎股份有限公司商用车配套执行总裁丛勇表示,2014年以来,我国轮胎行业严峻的市场形势以及美国等国家对中国轮胎实施“双反”(反补贴和反倾销),警醒业界应重视品牌和质量建设,同时加强有效的行业管理和市场监管。他建议零部件厂商与整车厂建立战略合作关系和联动机制,实现稳定发展。

在本次会议中,汽车和轮胎产业人士共同探讨行业的市场形势和发展趋势,携手应对市场危机,为两个行业的合作与发展奠定了良好的基础。

冯涛

2014年我国炭黑出口额84万t

据中国海关公布的炭黑进出口数据:2014年12月我国炭黑出口量7.09万t,同比增长11.5%;2014年12月我国炭黑进口量为0.86万t,同比减小7.0%;2014年我国炭黑出口量达84.18万t,创历史新高,同比增长16.9%;2014年我国炭黑进口量为10.27万t,同比增长9.4%。

郭隽奎

2017年我国汽车软管需求量将达6.4亿m

我国汽车软管需求量保持稳步增长的态势,到2017年将达到6.4亿m,市场价值达241亿元。其中,

发动机软管所占份额最大，占软管总需求量的27%左右，2017年发动机软管需求量将超过1.7亿m。

国迪

2015年日本轮胎市场 预计达260亿美元

美爱尔兰市场研究机构Research and Markets发布最新研究报告称，2015年日本轮胎市场有望超过260亿美元。在未来几年，日本轮胎市场发展主要受小型乘用车和微型轿车需求增长的影响。轿车轮胎仍然在日本轮胎市场中占主导地位，其次是商务车轮胎。欧洲、北美和中东是日本主要的轮胎出口目的地，出口量占日本轮胎出口量的一半以上。泰国、印尼和马来西亚是日本主要的轮胎进口来源地。日本关东和关西地区人口迅速增长，经济发展集中。未来几年关东和关西地区仍然是日本主要的轮胎销售市场，该地区的轮胎销量占日本轮胎总销量的45%以上。

日本发达的汽车工业也是该国轮胎需求增长迅速的重要原因。日本近9%的就业人口间接或直接地从事汽车行业。日本也是轮胎制造大国，世界知名轮胎制造商普利司通公司、住友橡胶公司、东洋橡胶公司、横滨橡胶公司都是日本企业。鉴于这些企业在轮胎制造领域非同一般的表现，未来几年日本轮胎行业仍将持续快速发展。

朱永康

科赛公司在印度尼西亚 新建轮胎帘线工厂

土耳其轮胎帘线生产商科赛全球（Kordsa Global）公司宣布投资1亿美元在印度尼西亚西爪哇省乌勒普（Citeureup）新建轮胎帘线及聚酯纱线工厂。这是其在印度尼西亚的第2个生产基地。该项目是科赛公司在土耳其之外最大的投资，包括1套年产1.8万t轮胎帘线生产设施和1套年产1.4万t第3代、第4

代高模量低收缩（HMLS）聚酯纱线生产设施，这将使科赛公司成为该领域全球领先的生产商。

科赛公司在8个国家运营有10个轮胎帘线工厂，2013年销售额超过6.5亿美元。

祝虹

韩国锦湖石化公司 合成橡胶减产

在合成橡胶供应过剩、市场需求低迷的形势下，部分亚洲合成橡胶生产商开始减产或关闭生产装置。韩国锦湖石化公司宣布计划减小其在韩国丽水和蔚山合成橡胶装置的产量。目前该公司丁苯橡胶装置运转率约为65%，聚丁二烯橡胶装置运转率约为45%。装置运行率将随着市场变化而进一步调整。

锦湖石化公司的合成橡胶年产能133万t，其中丁苯橡胶年产能48.1万t，聚丁二烯橡胶年产能为33.6万t。

钱伯章

贝卡尔特收购倍耐力 3家钢丝帘线工厂

贝卡尔特公司成功收购倍耐力公司3家钢丝帘线工厂。这3家工厂分别位于意大利费戈林（Figline）、罗马尼亚斯拉蒂纳（Slatina）和巴西苏马雷（Sumaré）。作为交易的一部分，贝卡尔特将长期为倍耐力提供轮胎钢丝帘线产品。

贝卡尔特与倍耐力的收购协议中还包括倍耐力在土耳其伊兹密特（Izmit）和中国兖州的钢丝帘线业务。但这2家工厂的收购还需要获得所在国相关监管机构的批准，预计2015年第1季度收购可最终完成。贝卡尔特表示，整合钢丝帘线业务的活动和长期供货协议将进一步强化该公司作为轮胎行业首选钢丝帘线供应商的地位。

祝虹