

## 首届汽车-轮胎跨界发展 高峰论坛在京举行

2015年1月23日,由中国汽车工程学会汽车经济发展研究分会主办,轮胎世界网承办的“汽车-轮胎跨界发展高峰论坛——2015年汽车市场对轮胎市场影响分析”在京举行。与会专家针对国家宏观政策对汽车和零部件市场的影响、2015-2016年国内汽车市场发展趋势、自主品牌汽车市场发展前景、商用车对全钢子午线轮胎的需求、乘用车对半钢子午线轮胎的需求、后市场对替换轮胎的需求、工程机械市场对轮胎的需求、轮胎电商的发展趋势等问题,进行了深入分析和展望。

中国汽车工程学会理事长付于武指出,中国汽车市场过去十几年呈爆发式增长,汽车与轮胎产业在这一阶段快速发展。汽车产业作为拉动市场快速发展的典型产业,在这一阶段产销量年均增长率约20%。然而,2014年我国汽车产销量分别达到2372.29万辆和2349.19万辆,同比增长7.26%和6.86%,增速回落到1位数。目前中国汽车产业增速已进入低于国内生产总值(GDP)增速的新常态,发展方向由速度增长型转到追求品质、增强核心竞争力上来。在新常态下,轮胎与汽车行业只有相互依赖,实现跨行业、跨学科合作,才能享受协同创新的红利。

中国汽车工业经济技术研究所所长李京生表示,汽车产业是传统产业,也是新兴产业,新产品和新技术在汽车产业中发展前景广阔。2014年仅新车对轮胎的需求量就接近1亿条,因此汽车上下游产业仍有巨大的发展空间。

国家信息中心信息资源部主任徐长明分析了我国汽车市场形势与2015年汽车市场的发展趋势。他指出,乘用车超高速增长的时代已经结束,中高速增长的新常态还将持续10年,年增长率基本维持在10%左右。同时,乘用车增速还受限购政策的影响,恐慌性购买是不确定因素,而该因素对汽车市场短期走势起着决定性作用。

贝卡尔特管理(上海)有限公司战略合作与发

展部门总经理张毓滨介绍了轮胎钢丝帘线的发展趋势。绿色轮胎已成为未来轮胎的发展趋势,根据轮胎性能的发展,该公司致力于开发高强度、超高强度钢丝帘线,以减小轮胎中钢丝帘线的用量,从而减小轮胎质量,降低生产成本和能耗。与普通强度钢丝帘线相比,超高强度钢丝帘线应用于载重子午线轮胎中能减小轮胎质量3~4 kg;与高强度钢丝帘线相比,超高强钢丝帘线应用于轿车轮胎带束层中,能减小轮胎质量0.3~0.4 kg,降低滚动阻力3%~7%。

三角轮胎股份有限公司商用车配套执行总裁丛勇表示,2014年以来,我国轮胎行业严峻的市场形势以及美国等国家对中国轮胎实施“双反”(反补贴和反倾销),警醒业界应重视品牌和质量建设,同时加强有效的行业管理和市场监管。他建议零部件厂商与整车厂建立战略合作关系和联动机制,实现稳定发展。

在本次会议中,汽车和轮胎产业人士共同探讨行业的市场形势和发展趋势,携手应对市场危机,为两个行业的合作与发展奠定了良好的基础。

冯涛

## 2014年我国炭黑出口额84万t

据中国海关公布的炭黑进出口数据:2014年12月我国炭黑出口量7.09万t,同比增长11.5%;2014年12月我国炭黑进口量为0.86万t,同比减小7.0%;2014年我国炭黑出口量达84.18万t,创历史新高,同比增长16.9%;2014年我国炭黑进口量为10.27万t,同比增长9.4%。

郭隗奎

## 2017年我国汽车软管需求量 将达6.4亿m

我国汽车软管需求量保持稳步增长的态势,到2017年将达到6.4亿m,市场价值达241亿元。其中,