

国轮胎在全球的竞争力下降。我国轮胎企业一方面要应对海外层出不穷的贸易壁垒,另一方面要面对进口原材料高成本压力。

2015年初,轮胎企业和轮胎经销商库存量继续增大,轮胎行业资金链非常紧张,轮胎价格战进入白热化程度,轮胎生产和经营风险进一步加大。

我国轮胎行业要走出目前的困境,必须创新思维,推动转型升级。一是强化品牌建设,提升产品质量而非压价销售。轮胎企业要重视消费者行为的变化,通过品牌建设和优质服务来提升产品口碑。二是规范市场秩序,实现有序竞争。轮胎企业要达成共识,有效控制轮胎产量,保持供需相对平衡,协助经销商加快出货,稳定市场情绪,提振市场信心,促进市场的规范经营。三是加强技术研发,以市场需求为导向。轮胎企业要认清形势,加大技术研发力度,逐渐积累、生成和提升核心技术,尽早实现绿色化生产。四是加强营销模式创新,适应市场需求和变化,逐步建立适合的电子商务模式。

陈维芳

益神公司轮胎硫化机产销量 创历史新高

益阳益神橡胶机械有限公司2014年轮胎硫化机产销量再创历史新高。2014年该公司共生产轮胎硫化机523台,其中498台硫化机远销日本、巴西、泰国、印度尼西亚和越南等国家,海外销量同比上升163.81%。

李中宏

2014年中国橡胶工业十大新闻

中国橡胶网发布2014年中国橡胶工业十大新闻:(1)美国对我乘用车轮胎及轻卡轮胎“双反”;(2)天然橡胶进口关税上调;(3)复合橡胶国标降低生胶含量指标;(4)《轮胎行业准入条件》出台;(5)中橡协发布《绿色轮胎技术规范》;(6)行业发展进入速度换挡回落“新常态”;(7)《中

国橡胶工业强国发展战略研究》正式发布;(8)轮胎企业投资放缓,项目延迟;(9)推进信息化和环保节能成为方向;(10)橡胶价格持续下降。

本刊编辑部

工信部发布7项橡胶行业标准

工业和信息化部2014年第63号公告发布7项涉及橡胶行业的标准,均自2015年4月1日开始实施。

表1 7项橡胶行业标准

标准编号	标准名称	代替标准
HG/T 2018—2014	轻便胶鞋	HG/T 2018—2003
HG/T 4662—2014	血压计用胶乳制品	
HG/T 4663—2014	聚酯长纤维胎基布用胶乳	
HG/T 4664—2014	胶乳指套	
HG/T 4665—2014	炸药防水用乳胶套	
HG/T 4666—2014	胶乳海绵	
HG/T 4667—2014	锦纶衬里劳保胶乳手套	

本刊编辑部

杜邦公司出售氯丁橡胶业务

杜邦公司宣布将其氯丁橡胶业务出售给日本电化高性能弹性体(Denka Performance Elastomer)公司。这项交易预计于2015上半年完成。

氯丁橡胶是杜邦公司在1931年研发成功的胶种。杜邦公司的氯丁橡胶生产厂设在美国路易斯安那州,雇员约240人,氯丁橡胶年产能为10万t。2013年杜邦公司氯丁橡胶销售额仅占其功能聚合物销售额的5.0%。杜邦公司和电化高性能弹性体公司是全球前两大氯丁橡胶生产商。日本电化高性能弹性体公司是一家合资企业,由电气化学工业公司持股70%,三井公司持股30%,主要生产氯丁橡胶等聚合物、药物中间体及无机材料等。

国岸