

2013年世界橡胶需求量将继续增长

国际橡胶研究组织(IRS G)预测:2012年世界天然橡胶产量将增至1130万t,略高于2011年的1100万t;2012年世界天然橡胶和合成橡胶消费量为2660万t,低于之前预估的2680万t,但高于2011年的2590万t;2013年世界天然橡胶和合成橡胶的需求量将同比增长4%,达到2770万t。

中国是世界上最大的橡胶消费国,其消费量占全球天然橡胶和合成橡胶产量的30%。IRS G预测,2012年我国橡胶消费量为870万t,略高于2011年的830万t;2013年我国橡胶需求量有望增长4.6%。

朱永康

三角集团着力开拓国际轮胎市场

2012年上半年,三角轮胎集团通过实施市场多元化战略,加快产品结构调整,以高科技含量、高性能、高附加值产品挺进国际市场为突破口,有力化解了市场需求不足、原材料价格前高后低和大幅波动带来的不利影响,生产经营主要指标和出口创汇趋向良好。该公司在2011年俄罗斯、巴西、南非市场创汇分别增长186%,179%和16%的基础上,2012年上半年对俄罗斯的出口同比又翻了一番。

近几年,三角集团加大了对新兴经济体国家的市场开拓。针对不同区域、不同经济发展程度、不同需求类别,采取针对性的营销策略,其方针是能出口的不转口,能直销的不代理,直接走终端市场的营销道路。几年来,出口总额一直稳定在全年销售收入的50%左右。

对于中东和非洲市场,集团改变了以往通过转口贸易进行市场覆盖的方式,转而直接销往终端,建立自己的营销渠道、网络,提高盈利能力,全年出口额同比增长30%。在做好新兴市场开拓的同时,集团持续深化国际战略合作。在日本市场,加大了对高性能、高新技术含量、高附加值轿

车和卡车子午线轮胎产品的市场推广,并建立三角品牌旗舰店和专营店。2011年,三角轮胎集团在美国阿克隆市设立了轮胎业首个海外科学研发机构,与阿克隆大学开展战略合作,共建联合实验室,推动轮胎研发制造技术不断创新。三角集团还与固特异、卡特彼勒等战略伙伴通过深化战略合作,建立价格联动机制,实现了双赢,为推进“三角”全球市场品牌建设和技术升级打下了坚实的基础。

阿枫

亚太地区电子用途聚合物需求量 年增长率接近7%

市场研究机构全球商业情报(GBI)公司对全球电气和电子行业用聚合物市场进行了深入解析,分析并预测了世界各主要地区经济和市场趋势对电子聚合物市场的影响。全球电子用途聚合物的需求量由2005年的1220万t增长至2011年的1560万t,复合年均增长率为4.2%。

该报告称,2011—2017年,亚太地区市场在电子用途聚合物市场中占据主导地位,其需求量约占全球电气和电子行业用聚合物需求量的一半,预计需求量将以6.9%的复合年均增长率增长;北美和西欧市场将专注于技术创新,而亚太地区市场将会受益于低成本制造;在2011年全球电子聚合物需求量中,传统的聚合物如聚丙烯、聚乙烯、聚氯乙烯和丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物占一半以上,这些聚合物主要用于绝缘或电子封装等用途。

朱永康

▲日前,江西省煤炭集团总投资49亿元的7个重点工程项目竣工仪式在丰城举行。其中,丰城黑豹炭黑项目一期投资1.2亿元,建成3条年产3万t新工艺炭黑生产线。

国宜

▲日前,河北龙星化工公司焦作炭黑生产基地一期工程的2条3.5万t炭黑生产线及配套的12 MW尾气发电设施建成投产。

国艺