

2015年全球轮胎需求量将达33亿条

据《世界橡胶工业》杂志报道,美国 Freedonia 集团公司日前推出的《世界轮胎》调研报告预测,预计全球轮胎需求量将以年均 4.7% 的速度增长,到 2015 年达到 33 亿条,货值达 2200 亿美元。巨大的汽车轮胎市场将加速发展,而工业车辆轮胎和其他轮胎(包括自行车轮胎、摩托车轮胎、越野车轮胎等)市场将获得更大利润。

到目前为止,亚太地区是最大的轮胎市场,该地区轮胎需求量占全球轮胎需求量的 1/2 以上,这在很大程度上得益于该地区对自行车轮胎和摩托车轮胎的巨大需求。到 2015 年,该地区的轮胎需求量将进一步强势增长。中国轮胎需求量更是巨大,2010 年其轮胎需求量占全球轮胎需求量的比例超过 1/4,预计到 2015 年其轮胎市场利润将列全球第一。中国轮胎需求量中摩托车轮胎和自行车轮胎需求量占大多数,而其汽车轮胎销量也列全球第二,仅次于美国。北美和西欧轮胎市场已从 2005—2010 年的跌势中反转,但其需求量增长仍将继续低于全球平均水平。2010 年北美和西欧汽车轮胎需求量占全球汽车轮胎总需求量的 60% 以上,并将在 2015 年的汽车轮胎市场中继续保持最大份额。

陈维芳

亚洲炭黑产能占世界炭黑产能的 61%

目前亚洲炭黑产能在世界炭黑产能中所占的比例已高达 61%,其中仅中国就占 38%。

过去 10 年,中国的炭黑产能增长率在全球最高,年均增长 18%,亚洲炭黑产能年均增长率为 10%,而欧盟和北美地区炭黑产能则日益萎缩。

2006—2010 年,中国炭黑产能年均增长率高达 17%,共新增炭黑产能 264 万 t;其次是泰国和印度,产能增长率为 9%,增加的产量大部分出口到日本;而日本、韩国和澳大利亚的炭黑产能增长率则非常低,甚至为负增长。目前中国的炭黑年产能已接近 550 万 t,而且以每年 40 万 t 左右的

规模增长。虽然中国是世界上炭黑产能和产量最大的国家,2010 年产能为 547 万 t,产量为 337.5 万 t,但是开工率一直比较低,基本上在 65%~70%。2011 年,中国炭黑出口量约为 50 万 t,成为世界重要的炭黑出口国。

在亚洲炭黑生产商中,过去 10 年,印度博拉集团炭黑产能增长最快,其次是中国合成橡胶股份有限公司、江西黑猫炭黑股份有限公司、印度菲利普炭黑公司和日本东海炭公司。Sid·理查森公司是唯一在亚洲扩大产能的美国公司,卡博特公司的炭黑产能也略有增长,而欧励隆工程炭(原赢创-德固赛)公司产能已明显萎缩。2011 年春季,博拉集团成功收购哥伦比亚化学公司,成为世界顶级的炭黑生产商,合并后的炭黑业务几乎与卡博特公司势均力敌。15 家在亚洲规模较大的炭黑生产商已占该地区炭黑产能的 62%。卡博特、博拉/哥伦比亚、欧励隆公司炭黑产能占世界炭黑产能的 40%,但仅占亚洲炭黑产能的 24%。过去 10 年来,这三大炭黑生产商通过关闭在美国和西欧的业务,产能已逐步转向炭黑工业方兴未艾的亚洲。

朱永康

2012 年全球天然橡胶供应量 将增长 1.5%

天然橡胶生产国协会(ANRPC)在 2012 年 5 月报告中向上修订了预期数据,2012 年全球天然橡胶供应量预计将增长 1.5%,达到 1050 万 t。ANRPC 称这主要是由于 2012 年第 1 季度泰国天然橡胶产量达到 89.6 万 t,大大高于之前预估的 73.9 万 t。泰国天然橡胶产量激增得益于泰国北部和东北部新橡胶园较早开始割胶。

ANRPC 表示,尽管 2012 年天然橡胶产量的增长速率远低于 2011 年的 8.6%,但却能够满足市场需求。中国对天然橡胶的需求量占全球天然橡胶总需求量的 1/3。但是 ANRPC 预测,2012 年第 2 季度中国的天然橡胶需求量将同比下降 1.6%。

郭义