

燃料消耗量降低5%。目前日本住友计划在新加坡裕廊岛新建年产4万t的SSBR装置,德国朗盛计划将位于美国得克萨斯州Orange工厂内的SSBR年产能扩大2万t。

2010年我国共有4家SSBR生产企业,分别为中国石化北京燕山分公司、中国石化齐鲁分公司、中国石化茂名石化分公司和中国石油独山子石化公司。其中中国石化北京燕山分公司和齐鲁分公司采用中国石化自主技术,该技术属第1代技术,相对较为落后;中国石化茂名石化分公司和中国石油独山子石化公司采用国外第2代技术,该技术相对较为先进。目前这4家企业SSBR产品都存在销路不畅的问题,主要原因如下。

(1)国内轮胎企业技术落后,人才匮乏,大多数企业以生产低端产品为主,主要依靠扩大规模和销售量来提高效益,科研能力弱,采用SSBR的新一代轮胎产品开发滞后。

(2)普利司通、米其林、固特异等跨国轮胎企业都有自己专门的橡胶牌号,专产专用,对外较为封闭,其不生产的高端牌号产品主要从国外橡胶企业采购,国内产品很难进入。如普利司通公司为了满足在华企业的生产需求,在惠州建设SSBR装置,其采用日本合成橡胶公司(JSR)最先进的技术,生产锡偶联SSBR。

(3)我国在轮胎产品工艺控制和检测设备方面相对较为薄弱,如轮胎升温、滚动阻力、防滑性、噪声等检测设备欠缺,特别是国内现在还没有功能齐全的轮胎试验场,实地检测轮胎各种性能受到限制,严重制约了新一代轮胎产品的研发。

(4)轮胎开发设计到橡胶、帘线帘布、钢丝带

束层、内衬层以及混炼胶等诸多领域产品和工艺问题,需要上下游企业一起攻关开发,我国在这方面还比较欠缺。

7 发展建议

(1)优化生产工艺,降低能耗物耗,提高生产效率,降低产品成本。与国外先进大型装置相比,我国SBR生产装置能耗物耗偏高,国内SBR企业应加强一线人员对生产工艺流程的学习,对关键生产环节实行节点控制,对关键能耗装置编制操作控制手册,不断优化生产工艺流程,降低能耗物耗,提高生产效率,降低产品成本,提高产品市场竞争力。

(2)积极开拓印度等国外市场,加快产品出口。近年来,印度等新兴经济体经济发展迅速,其汽车产能增长迅猛,印度国内轮胎需求量不断扩大。随着印度经济的快速崛起,世界轮胎巨头均加快了在印度的投资步伐,米其林、普利司通、固特异、横滨、邓禄普、大陆等大型轮胎企业纷纷在印度投资建厂。同时印度国内合成橡胶产能不足,不能满足不断增长的国内市场需求,其合成橡胶市场有一定的缺口,今后我国SBR生产企业应积极加强对印度等国外新兴市场的开发,促进产品出口,减轻国内市场竞争压力。

(3)加强上下游一体化合作,加快高端轮胎产品开发。上游橡胶生产企业应积极加强与下游轮胎企业合作,共同开发新型轮胎产品,特别是采用SSBR生产高端轮胎产品,提高轮胎产品附加值,促进我国SSBR市场的开发,提高SSBR生产企业效益。

行业动态

双星在美国开设轮胎物流配送中心

青岛双星轮胎工业有限公司在德尔耐特(Del-Nat)轮胎公司的协助下,在美国开设了第1家仓储物流配送中心。双方高管日前在美国孟菲斯(Memphis)签署了协议,双星将利用德尔耐特

面积为45150 m²的仓储设施作为其物流配送中心,用于分销双星牌中型卡车子午线轮胎。2家公司将来有可能在贴牌轮胎生产和分销方面进行更多的合作。

鲁 棣