

越南 2011 年天然橡胶出口量 预计增长 5.6%

越南农业部表示,预计 2011 年越南天然橡胶出口量同比增长 5.6%,达到 82.7 万 t。如果中国、印度和马来西亚等主要天然橡胶消费国需求仍保持强劲,2011 年越南天然橡胶出口额可能会超过 30 亿美元。2010 年越南天然橡胶出口额达到 23.8 亿美元,同比增长 93.7%。

泰国近期连遭暴风雨侵袭并引发泥石流自然灾害,橡胶树种植园损毁严重。作为全球第四大橡胶出口国,越南天然橡胶出口量增大在一定程度上可抵消泰国等主产国天然橡胶出口量下滑造成的影响。越南政府数据显示,2011 年 1—2 月,越南出口的天然橡胶约 60%销往中国,5%销往马来西亚。2011 年第 1 季度,越南天然橡胶出口量较上年同期增长 37.9%,达 17.26 万 t;出口收益飙升 134%,至 7.743 亿美元;均价为每吨 4486 美元。越南某天然橡胶出口商称,预计年中前橡胶出口价格将保持在每吨 5000 美元左右。 清 风

马来西亚橡胶产品出口强劲增长

马来西亚橡胶出口促进会(MREPC)日前披露,2010 年马来西亚橡胶产品出口总额为 128.6 亿令吉(1 美元约合 3 令吉),与 2009 年的 105.8 亿令吉相比增长 21.5%。统计数据显示,与 2009 年相比,2010 年马来西亚对全球各区域市场的橡胶出口额都有所增长,出口额增幅从高到低依次为东亚(78%)、东欧(47%)、南亚(30%)、南美(30%)、北美(26%)。

从出口区域看,北美是马来西亚最大的出口目的地,2010 年马来西亚对其出口额在马来西亚橡胶产品出口额中占 30%(约 39 亿令吉);第 2 位为欧盟,占 26%(约 33 亿令吉);第 3 位是东亚地区,占 14%(约 18 亿令吉)。

从出口国看,美国是马来西亚最大的橡胶产品出口国,2010 年马来西亚对其出口额在马来西亚橡胶产品出口额中占 28%。马来西亚橡胶产

品对韩国的出口额增幅最高,达 53.3%,其次为泰国(51.7%)与我国(30.7%)。

从橡胶产品分类看,位居 2010 年马来西亚出口额第 1 位的橡胶产品为橡胶手套,出口额为 89 亿令吉,占橡胶产品总出口额的 69%。美国和欧盟是马来西亚橡胶手套的主要出口市场,2010 年对其出口额增幅达 67%。2010 年橡胶手套的出口平均价格同比增长 5%。

MREPC 分析人士认为,马来西亚橡胶产品出口的强劲增长主要是基于主要出口市场的经济复苏。其次,2010 年 MREPC 举办的推广活动对重新提升马来西亚橡胶产品的吸引力、促进橡胶出口做出了贡献。另外,橡胶行业与 MREPC 的密切配合也有助于橡胶出口。 朱永康

中国将成为 印尼天然橡胶最大出口市场

印尼橡胶协会公布的数据显示,2010 年印尼共出口天然橡胶 235 万 t,同比增长 4.25%,创汇 73.2 亿美元。2011 年印尼天然橡胶生产指标为 294 万 t,印尼国内需求量约 46 万 t,计划出口天然橡胶 248 万 t,高于 2010 年的 235 万 t。对中国的天然橡胶出口量将增加 1/3,从 2010 年的 60 万 t 增至 80 万 t。中国将取代美国成为印尼天然橡胶的最大买家。日本发生强震和海啸后橡胶需求下降,而中国市场对橡胶的需求持续上升。 艾 丰

印度 4 月天然橡胶进口量下降 92%

2011 年 4 月印度天然橡胶进口量下降 92%,843 t,而上年同期进口量为 10876 t。

天然橡胶进口量下滑的主要原因是全球天然橡胶市场高位运行。2011 年 2—3 月的天然橡胶成交价格约为每千克 280~290 卢比,4 月印度国内市场天然橡胶价格与国外市场相差每千克 30~50 卢比,从国外进口天然橡胶变得不太合算,更多的橡胶贸易商及生产企业更愿意从印度国内市场购买天然橡胶。 清 风