



国家质检总局等三部委 发文开展汽车轮胎专项整治

国家质量监督检验检疫总局、工业和信息化部、国家工商行政管理总局三部门 2011 年 3 月 23 日以国质检执联(2011)133 号文,发布关于印发《开展汽车轮胎产品专项整治行动方案》(简称《方案》)的紧急通知,自发文之日起至 5 月 15 日联合开展汽车轮胎产品专项整治行动。《方案》对轮胎生产和产品质量管理提出了要求,轮胎生产和质量监督部门应长期学习。

《方案》工作目标为:各级质量技术监督、工业主管、工商部门要充分认识加强汽车质量监管、规范生产经营和行业发展的意义,有效开展联合专项整治工作,营造良好的汽车消费市场环境,维护消费者的合法权益,巩固汽车市场良好的发展势头,促进国民经济持续快速健康发展。紧紧围绕存在的突出问题,突出重点,以点带面,标本兼治,着力治本,以阶段性成果带动长效机制的建立,促进汽车轮胎产业的全面规范。把依法查处制售假冒伪劣汽车轮胎等违法犯罪行为,作为本次整治工作的重点和突破口,推动专项整治工作的全面展开并取得实效。加强制度建设,严格管理,建立和健全相关政策和法规,为规范轮胎生产销售秩序提供制度保障,通过扎实有效的工作取信于民,造福于民。

《方案》制定了 5 条任务措施:加强轮胎生产领域的质量监管,加强流通领域轮胎质量监管,加强轮胎产品的行业管理,加大区域整治力度,加强新闻舆论宣传。

《方案》还提出 3 点有关要求:依法行政、严格执法;加强协作,密切配合;畅通信息,搞好总结。

俞晓宁

农业部财政部印发《2011 年中央财政天然橡胶良种补贴项目实施指导意见》

为贯彻落实《关于促进我国热带作物产业发展的意见》(国办发[2010]45 号)精神,进一步加强天然橡胶良种补贴项目管理,确保补贴政策落到实处,提高资金使用效益,加速良种推广应用,农业部办公厅、财政部办公厅日前向海南、云南省农业厅、财政厅,海南、云南、广东省农垦总局印发《2011 年中央财政天然橡胶良种补贴项目实施指导意见》(农办财[2011]35 号)。

《意见》指导思想为:以科学发展观为指导,认真贯彻落实国务院办公厅《关于促进我国热带作物产业发展的意见》,以《全国天然橡胶优势区域布局规划(2008—2015 年)》为依据,按照“巩固提高、平稳发展”的要求,加快优质良种苗木推广速度,鼓励良种良法配套,促进我国天然橡胶产业平稳较快发展。

《意见》主要目标为:2011 年,在优势植胶区域内补贴 42.9 万亩,补贴良种苗木 1415.7 万株,补贴胶园良种覆盖率达到 100%,种植成活率 95%以上。苗木生产质量内控制度建设更趋完善,苗木合格率达 98%以上,品种纯度 100%。

《意见》按照整体推进、品种择优、公开透明、自主选择的原则,规定了补贴区域、补贴对象、补贴方式、补贴标准,并制定了工作重点与要求以及保障措施。

该《意见》旨在确保天然橡胶良种补贴政策落到实处,在我国天然橡胶资源紧缺的形势下具有积极意义。

周永源

3 家车企召回装配锦湖轮胎车辆

锦湖轮胎召回又有实质性进展。东风悦达起亚汽车有限公司、北京现代汽车有限公司、长城汽车股份有限公司三大汽车厂商已向国家质量监督检验检疫总局递交召回报告,决定从 2011 年 4 月 15 日起对符合锦湖轮胎召回批次的车型更换配套轮胎。

3家公司共召回7.548万辆汽车,涉及12款车型。其中,东风悦达起亚公司涉及2款车型,北京现代公司涉及8款车型,长城汽车公司涉及2款车型。

锦湖轮胎公司称,3家汽车厂商召回车辆的更换轮胎由锦湖轮胎公司提供。

北京现代公司称,公司首先为召回批次轮胎的消费者免费更换轮胎,其次调整配套轮胎结构。

3家公司召回车辆装配的锦湖轮胎批次编号为:2008年生产的C0 2208和C0 4008,2009年生产的C0 0509和C0 0909,2010年生产的C0 2410和C0 2910,2011年生产的C0 0111,合计7个批次。这些批次的轮胎生产过程中没有严格执行企业内部标准,过量使用返回胶,可能存在影响轮胎安全使用的隐患。

据悉,北京现代公司召回车型包括部分伊兰特、悦动、雅绅特、御翔、途胜、瑞纳、名驭和I30轿车,共计63588辆。东风悦达起亚公司召回部分2008/2009年款赛拉图轿车,共计6419辆;召回2011年款锐欧轿车,共计788辆。长城汽车召回的车型为炫丽和腾翼C30,共计4685辆。

李庆东

中国化工橡胶总公司 推行轮胎“身份证”制度 ——条码物流管理助推信息化建设

日前,黄海轮胎条码物流管理系统调研启动会召开。至此,中国化工橡胶总公司系统内的青岛黄海橡胶股份有限公司、风神轮胎股份有限公司、双喜轮胎有限公司、中国化工橡胶桂林有限公司4家轮胎企业已相继开始推行轮胎“身份证”制度,即条码物流管理制度。该制度应用成熟的信息化技术,实现对每一条生产轮胎的全生命周期数据的实时采集和全程高效准确的信息化追溯,确保轮胎产品质量及优质售后服务,提高企业竞争力。

为不断推动轮胎企业信息化建设,使信息化

直接产生经济效益,橡胶总公司将信息技术作为轮胎企业提高生产效率、增强产品市场竞争力的重要手段,将信息化的触角延伸到轮胎本身,实施轮胎条码物流管理系统。流程式信息化系统可自动记录轮胎制造全过程数据,使每条轮胎都拥有信息化数据档案,真正实现轮胎生产的全过程信息化追溯,排除轮胎生产过程中的不确定因素,确保产品质量的均一性和质量的可追溯性,解决传统生产模式采用人工或半人工记录存在的不准确、不完全、难追溯、难再现的弊病。实施轮胎条码物流管理可大幅提高轮胎生产水平、产品质量,严格控制不合格产品流向市场,显著降低产品退赔率,并有效减少人力、材料、能源消耗,为企业的管理改善、现场工作流程优化、品牌知名度提高等带来无形的价值收益。以轮胎企业年产全钢载重汽车子午线轮胎300万条计算,实施轮胎“身份证”制度后,在炼胶、半成品制造、成型等工序以及材料发放、产量数据收集和统计等方面年可节约资金950万元左右;可提高胶料合格率、半成品合格率以及产量5%以上,提高轮胎合格率至少0.05%;通过三包理赔轮胎有效验证,可将理赔轮胎误赔率降至1%以下。

吕晓梅

▲巴斯夫公司投资2800万美元、年产10万t分散体工厂日前在广东惠州市大亚湾奠基。该项目将充分利用中海壳牌石油化工有限公司生产的苯乙烯和丁二烯为原料生产丁苯胶乳。项目占地面积3.6674万m²,预计于2012年第1季度建成投产。

钱伯章

▲为应对原材料成本上涨,德国朗盛公司自2011年4月1日起上调全球橡胶化学品的价格,几乎包括朗盛所有的橡胶助剂,如防老剂、硫化促进剂、增塑剂、黏合剂、硫化剂等的价格上调幅度为15%~25%,依产品品种和销售地区而异。国艺

▲风神轮胎股份有限公司被评为河南省焦作市2010年度出口先进企业。2010年风神公司出口贸易总额突破4亿美元,再创历史新高,首次跃居河南省出口企业第1名。

栗红宾