

五”规划的开局之年,将为经济增长注入新的动力。经济结构调整和消费升级将使内需进一步扩大,经济增长的动力将转向内需,对外依存度降低,这将有利于拉动国内炭黑市场和下游终端产品市场的需求。(2)国内充裕的流动性对物价上涨形成支撑,加上劳动力尤其是低端劳动力成本快速上升,推动物价上涨的因素不断增加。(3)煤焦油需求呈增长的趋势。随着经济逐步复苏,全球消费需求将会增长,作为基础原材料之一,煤焦油的消费量将会不断增大。2010年全国煤焦油需求量为2114.5万t,2011年预计将达到2650.5万t,增长25.37%。2010年我国炭黑需求量在328万t左右,2011年将保持15%的增速,达到380万t。(4)国内经济增速将有所放缓。面临世界经济增长趋缓、人民币升值压力增大、出口形势不容乐观、消费快速增长难度较大、对地方政府融资平台的限制使投资高速增长难以为继等诸多困难,国内经济增速将有所放缓。(5)产能过剩对物价快速上涨形成抑制作用。我国产能过剩情况较普遍。统计数据显示,2010年国内炭黑生产厂家开工率仅维持在65%,超过1/3的产能处于闲置状态。随着2011年一批新项目的投产和兴建,产能过剩现象将会更加严峻。

综上所述,2011年春节过后,随着企业恢复生产,炭黑需求将逐步放量,价格有可能小幅反弹。但国家对汽车行业的相关政策调整再次对于轮胎企业形成考验,后市尚有待进一步观察。节后炭黑市场的反弹势头或可持续到第3季度,中间会有震荡反复行情。第4季度,市场上升动力将衰退,逐渐回调。预期2011年炭黑市场表现将呈震荡波动、整体向上的走势,总体行情应好于2010年。

安琪

2010年昆山出口轮胎货值近5亿美元

据昆山检验检疫局统计:2010年昆山出口轮胎共计7108批,2624万条,金额4.99亿美元;与2009年相比,批次增长16.5%,数量增长54.3%,金额增长24.7%,出口大幅增长。

目前昆山有正新橡胶(中国)有限公司、建大

橡胶(中国)有限公司和固铂建大轮胎(昆山)有限公司3家轮胎生产厂,均为大型外商独资企业,产品70%出口,包括轿车轮胎、载重汽车轮胎、自行车轮胎、摩托车轮胎和工业车辆轮胎等,主要出口到美国和欧盟等国家和地区。其中轿车轮胎、轻型卡客车轮胎是昆山轮胎出口的主要品种,货值占昆山轮胎出口总货值的90%以上。昆山轮胎出口量约占江苏轮胎出口量的35%,占全国轮胎出口量的5%。昆山已成为我国重要的出口轮胎生产基地。

尹强

中国仍为越南最大的橡胶出口国

据《越南经济时报》报道:2010年,越南橡胶总产量为75万t;出口量为77.3万t,同比增长5.7%;出口额达3亿美元,同比增长89.1%。其中,对华橡胶出口量占其橡胶出口总量的70%,中国仍是越南橡胶出口的最大市场。目前,越南橡胶树种植面积约67.8万hm²,其中65%面积的橡胶树开始产胶。预计2011年越南橡胶总产量为78万t。

明月

固铂加强墨西哥市场业务

固铂轮胎公司日前宣布,该公司将提高其墨西哥分公司的持股比例。固铂计划将其在Corporacion de Occidente SA de CV公司的持股比例由现阶段的38%提高至58%。

固铂还计划将其在固铂墨西哥轮胎橡胶公司的持股比例由现阶段的50%提高至100%。通过将债权转成股权的方式,固铂轮胎将对其墨西哥轮胎橡胶公司百分之百控股。

此举目的在于增大固铂在墨西哥的市场份额。

尚轮

米其林提高欧洲市场产品售价

面对全球原材料成本的快速上涨,米其林日前决定提高其欧洲市场产品的售价。乘用车轮胎