

油、耐臭氧和耐腐蚀要求较高的领域。随着我国汽车工业的迅猛发展,对汽车零部件的需求增长,质量要求也更加严格,加上电线电缆等领域的快速发展,预计2014年我国NBR的消费量有望突破25.0万t。

2.4 市场价格

受供应紧张、需求强劲、原材料价格上涨等因素的影响,2007年亚洲NBR市场价格在振荡中不断上扬。2008年下半年,受世界金融危机的影响,下游汽车及橡胶制品行业普遍不景气,NBR的市场价格也一路下滑,从2008年8月的每吨3.2万元降到12月下旬的1.3万元。2009年初,NBR市场仍保持低迷,随着国家一系列拉动内需政策的刺激,国内NBR的市场价格有所回升,5月价格上升到每吨1.6万元,6月达到1.75万元。此后,随着原料丁二烯和丙烯腈价格的上涨,NBR的价格也震荡上扬,9月价格达到1.8万元,10月为1.75万元,11月为1.65万元,12月为1.9万元。进入2010年,价格涨势依然持续,3月价格达到2.0万元,5月继续上涨到2.1万元,7月为2.0万元。随着原料成本价格持续上涨和供应紧张的支撑以及需求的稳步增长,我国NBR的市场价格还将在震荡中前行。

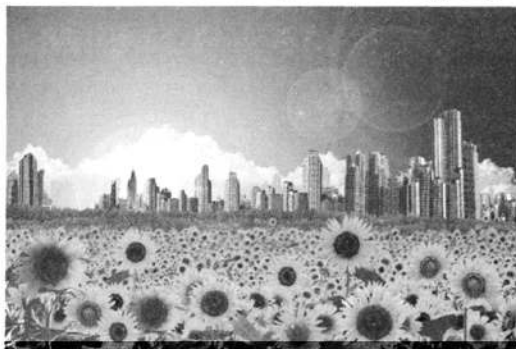
3 发展建议

(1)从世界范围内看,NBR的产能已经过剩,未来竞争将更加激烈,亚洲尤其是中国大陆是未来市场竞争的重点。我国NBR的生产能力大大提高,但产品牌号、原料单耗以及能耗等与国外相比仍存在一定的差距。今后几年,随着新建装置

的陆续建成投产,将大大缓解我国NBR的供需矛盾,还有可能出现产能过剩,因此,国内有关企业应该根据自身情况,合理安排生产。

(2)加快技术消化吸收,强化自主创新能力。国内NBR装置大多采用引进技术,目前在装置建设和运行中存在的一些问题仍未得到完全解决,如装置能耗偏高,成品胶湿斑多,水分含量超标,塑炼困难;胶料混炼时不包辊等。面对国际原料价格的起伏不定和国外产品的冲击,加快对引进技术的消化吸收,提高装置的竞争力非常重要。重点要加大科研开发力度,解决产品质量问题,提高用于浸渍产品的丁腈胶乳的自给率,充分发挥本地产品的价格优势,扩大市场份额。

(3)改进产品结构,大力开发设计新产品和新牌号。目前国内NBR的产品牌号少、品种单一,尤其是特种高性能产品少,远远不能满足国内实际生产的需求,因此要想与国外产品竞争,在努力提高现有品种产品性能的同时,还要针对市场需求,积极开发其他牌号以及性能独特、附加值高的特种NBR产品,加快HNBR以及NBR共混改性产品的开发和工业化生产,拓展NBR的应用领域。



市场信息

2010年美国轮胎销量同比增长9%

美国橡胶制造商协会(RMA)称2010年美国轮胎销量同比增长幅度超过9%,其中原配乘用车轮胎、轻卡车轮胎的销量增长幅度最为可观。

RMA认为,轮胎销量增长主要受益于美国国内汽车产量尤其是轻卡车销量的回升,以及汽

车贷款利率降低等因素。

受汽车行驶里程延长、能源价格稳定以及汽车使用寿命延长等因素影响,替换轮胎的销量显著增长。预计2011年美国轮胎销量将增长2%,达到2.9亿条。

安琪