

轮胎产品出口的测试成本,不仅使我国轮胎总生产成本上升,而且严重制约了我国轮胎行业的发展。同时,一旦欧盟、美国、日本和韩国等完全实施轮胎标签制度,在这些国家我国轮胎的竞争力将受到严重影响,轮胎出口前景不容乐观。轮胎技术发展迫切需提高检测技术,以改善现阶段轮胎检测设备庞大、检测价格昂贵、检测操作流程复杂的现状。

5. 改革开放 30 余年来,我国轮胎制造业发展迅猛。米其林、普利司通等大型跨国公司已将其战略中心转至我国,纷纷在国内投资建厂,我国已成为名副其实的“世界轮胎工厂”。但在表面繁荣的背后,我国轮胎制造业的实际竞争力与经济大国的地位并不相称。在近几年的轮胎 75 强排行中,我国上榜企业数量不断增加,已达到 20 多家,但销售额并未构成一道亮丽的风景线。坐拥前 10 位的企业主要来自法国、日本、美国、德国、意大利和韩国。每年位列前三甲的企业都是普利司通、米其林和固特异,其销售额占全球轮胎总销售额的一半以上。美国、欧盟轮胎企业品牌产品的盈利能力稳居世界前列,甚至日本、韩国轮胎企业品牌的产品盈利能力也非同一般。为何会出现这

样的失衡现象,为什么米其林、普利司通、固特异品牌产品的售价是实际成本的几十倍,而我国轮胎企业所拥有的许多技术成熟的“大”品牌产品在质量、工艺上与以上国外名牌产品差距甚微,但价格就是上不去,只能望“洋”兴叹,究其根本,关键在于“创新”,特别是“设计创新”不足。

6. 低成本优势虽然给我国轮胎制造业带来了前所未有的发展机遇,但未来我国轮胎制造业增长点将是那些位于价值链上游的公司。我国轮胎企业要想成为价值链上游公司的一员,就必须把握新兴市场中的发展机遇,通过创新赢得竞争优势,只有在价值链上向高端转移,增强创新和设计能力,打造自主品牌,不断提高客户群体差异性,积极应对更复杂的客户需求,才能摆脱创造能力低的困境。

7. 我国轮胎制造业未来的发展趋势将是不断推出节能产品、新能源材料以及高新生产技术。因此,国外轮胎企业的绿色生产技术及经验值得国内轮胎企业更多关注和借鉴。

参考文献:略

未来 4 年合成胶乳年需求量增长率将达 2.4%

根据全球咨询和研究机构克莱恩公司最新出版的《2009~2010 年全球合成胶乳系列:商业分析与机会》报告,2008 年北美合成胶乳消耗量大幅下降,2009 年消耗量近 273 万 t,其中美国消耗量占 92%,约 250 万 t。

北美市场上丙烯酸树脂和丁苯橡胶对合成胶乳的消耗量占胶乳消耗量的主要份额;油漆、涂料、造纸等对诸如低挥发性有机化合物和甲醛含量的规定及要求推动了合成胶乳的应用;受经济衰退影响,住房和建筑行业对合成胶乳的需求大幅下降。

陶氏化学公司、巴斯夫公司和奥姆诺瓦(Omnova)公司是北美合成胶乳生产商的领跑者,占据了 54% 的市场份额,而且它们通过开发特定应用领域使合成胶乳应用仍有潜力。

21 世纪以来,合成胶乳行业购并活动一直在持续。为降低成本,企业向亚洲及其它新兴市场转移,或者寻求规模效益,以便抵消利润下降的影响。如陶氏化学公司在欧洲收购罗门哈斯公司,使陶氏化学公司的销售能力提高了约 30%。巴斯夫公司收购瑞士 CIBA 公司使其苯乙烯-丁二烯产量增加了 1 倍。2010 年 1 月,阿科玛公司完成了对陶氏化学公司在北美的丙烯酸单体和丙烯酸胶乳聚合物业务的收购。2010 年 4 月,美国翰森特种化学品公司与中国山西三维集团股份有限公司宣布组建一家合资公司。

预计到 2014 年,合成胶乳市场将以 2.4% 的复合年增长率发展,但是要恢复到 2007 年的发展水平,至少要到 2011 或 2012 年。 朱永康