

期的全过程计算碳排放量。如果我国轮胎被课以碳关税,税率可能高达80%以上,这对我国轮胎出口十分不利。

当前欧盟的环保法规越来越严格,而目前我国采用白炭黑作补强填充剂的环保轮胎产量还比较小,随着REACH法规和欧盟节能产品标识实施,我国轮胎出口还将遭受欧盟一系列法规和技术壁垒的影响。

因此,我国轮胎产业需要加快结构调整,加大节能环保技术工艺的研究力度,以突破国际贸易壁垒,促进我国轮胎产业健康发展。 慕洪军

黑猫炭黑公司投资 兴建30万t煤焦油项目

随着16万t炭黑生产线的投产,黑猫炭黑公司乌海基地原料供给的紧张态势将会加剧。为了解决这一矛盾,公司决定斥资2亿元,在内蒙古建设30万t煤焦油项目。该项目的投资主体为黑猫炭黑公司旗下的乌海子公司,项目资金的来源为乌海黑猫自筹和银行贷款,项目建设期为1年。为了落实该项目的启动资金,江西黑猫拟以现金方式向乌海子公司增资5000万元。增资之后,乌海子公司的注册资本由1亿元增加至1.5亿元。

果 益

韩泰环保型轮胎在我国全面上市

韩泰轮胎公司特别研制的新品——舒适型节油环保型轮胎enfren H430于2010年6月下旬开始在我国市场上销售,并正式公布其中文名为迎福然。

根据实际测试,此次推出的迎福然环保轮胎可节省燃油消耗3%~6%,每千米减少二氧化碳排放量4.1g,轮胎使用寿命延长23%。迎福然轮胎不仅确保了一流的驾控体验,而且在环保、安全、物性及舒适等重要方面均达到了一流水准。与一般产品对比,迎福然轮胎一年可节省60~120L燃油消耗,即节约油费400~800元。

据介绍,迎福然轮胎利用了韩泰轮胎公司先进的Kontrol技术,添加了白炭黑,旨在降低轮胎滚动阻力,提高燃料使用效率,减少二氧化碳排放。迎福然轮胎不仅节省油费、有更长的行驶里程和使用寿命,而且有时尚环保的外观。另外,在安全操控方面,其采用了防止水滑技术和优化接地块技术,可实现雨天制动性能最优化,从而确保驾驶的高度安全性。迎福然轮胎还采用了可视化静音技术、乘车感控制技术和花纹设计应用技术,为消费者提供最佳的驾驶环境。 宇 虹

三工公司出口淡季不淡

自世界金融危机后,轮胎出口面临着前所未有的困难,不仅国外主要轮胎市场消费低迷,而且美国、巴西、印度等国纷纷对我国轮胎设置贸易壁垒,致使轮胎出口订单极不稳定。在这种形势下,山东三工橡胶有限公司从调整产品结构入手,先后研发出10余种适应不同市场的新产品,积极开发订货量大且稳定的客户,无论在淡季或旺季都能保证一定的销售量;集中精力开发了受金融危机冲击较小的中东、非洲、东南亚等新兴市场;加大对业务人员的考核力度,充分调动其积极性。2010年上半年三工公司新开发客户10家,增大出口额300万美元,共计完成出口额1000万美元,比上年同期提高86%。 王旭涛

双喜“中轮装载王”进军山东

双喜轮胎公司首批发往山东临工工程机械有限公司的工程机械轮胎新品——“中轮装载王”已全部装车路试。该公司斜交轮胎将逐步转向市场需求大、盈利能力强的工程机械轮胎领域,形成主机厂配套与维修市场相互补充的市场格局。

2010年是双喜轮胎公司斜交轮胎战略转型发展的关键之年。随着轮胎子午化率的显著提高,斜交轮胎产品将逐步退出历史舞台。然而,受工作环境、使用性能和成本优势等因素影响,斜交工程机械轮胎仍有很大的市场需求。为了充分利

用斜交轮胎的剩余资源,实现盈利水平最大化,双喜轮胎公司抓住市场机遇,积极做大斜交工程机械轮胎规模,并向高端产品进军,开发了2款新品。山东临工工程机械有限公司是沃尔沃集团的核心企业之一,工程机械车辆综合生产能力达到2万余台。双喜轮胎公司表示,此次与山东临工合作,开启了双喜斜交工程机械轮胎进入主机厂的通道,为后期产量的扩大提供了空间。艾迪

银宝轮胎集团商标战略取得新进展

日前,银宝轮胎集团收到了银宝商标在约旦的注册证书。这是银宝轮胎集团继收到欧盟和马德里议定国(伊朗、俄罗斯、乌克兰、越南)的注册证书后收到的第6个国家的注册证书。商标权具有地域性,注册商标只在其注册国(地区)才具有法律效力,受到法律保护。海外商标的注册对于银宝轮胎集团打造民族品牌,实现海外品牌战略以及规范外贸市场、维护自主知识产权、实施名牌工程、创出驰名商标,提高我国商品或服务在国外的市场竞争力有着不可低估的作用。鲍建德

“益橡机”被认定为湖南省著名商标

日前,益阳橡胶塑料机械集团有限公司“益橡机”被湖南省工商行政管理局认定为“湖南省著名商标”。这是该公司长期追求高品质,走品牌之路取得的又一成果。

近几年来,益阳橡机大力实施名牌、品牌战略,着力打造用户满意和放心产品。该公司在不断增大研发投入,创新研发其具有自主知识产权产品的同时,使产品不断系列化、制造专业化,做到持续改进工艺和质量,精细化管理,精益化生产,确保了产品质量优良。该公司主导产品密炼机、轮胎定型硫化机和平板硫化机相继获得湖南省名牌产品称号,中国名优品牌监督管理中心将“益橡机”橡胶机械产品确认为“知名企业,放心品牌”,并获得“中国橡胶机械十大名优品牌”和“湖南省国际知名品牌”称号。为扩大“益橡机”在国

际市场上的知名度,该公司积极参加国际橡塑展览,且首先在行业内取得质量、环境、职业健康安全三体系合一认证、CE认证和美国UL验证,打通了“益橡机”在走向国际市场的通道,目前“益橡机”产品已销往美国、英国、法国、德国、意大利、瑞典、巴西、南非、伊朗等40多个国家和地区,企业连续多年出口交货值居行业首位。李中宏

杭州中策在中欧推出新型轮胎

经过8个月的市场调研之后,杭州中策橡胶公司在中欧地区推出SW612轻型卡车冬季轮胎。这种新轮胎是按照该公司在德国和奥地利的分销商提出的规格、外观和尺寸而设计的,其结构设计完全能满足中欧地区客户的要求。该公司称,中欧地区将成为除中国和美国之外优先开发的市场,而这种SW612轮胎是专门为中欧开发的一系列新型轮胎之一。国宣

南港公司推出绿色轮胎

据报道,台湾南港橡胶公司开发了一种商品名为“the Eco-1”的新型环保轮胎(见图1)。这种轮胎的胎面胶是含有白炭黑的“生态型胶料”,其滚动阻力比普通轮胎低14%左右,而且在提高燃油效率的同时,不会牺牲或损害湿路面抓着力。这种新型轮胎具有4条直通式连续花纹沟,以方便排水,减少打滑,胎面的多刀槽花纹设计可降低刚度,提高乘坐舒适性,曲折的横向花纹沟有利于降低行驶噪声。



图1 南港 the Eco-1 环保轮胎

果 益