

出口创汇恢复增长,全行业出口创汇比上年同期增长 26.5%。出口创汇增长较大的为北京敬业和桂林橡机,分别比上年同期增长 257.7% 和 153.5%。米其林等世界著名轮胎公司开始新一轮轮胎扩张,印度轮胎工业强劲发展,给我国橡胶机械出口提供了较多机会。软控股份在海外的开拓获得重大突破,继 5 月获伊科思 2.93 亿元合同之后,日前又获得缅甸大额订单,合同金额折合约 4.7 亿元人民币,创我国橡胶机械历史公布的出口金额最大合同纪录。

陈维芳

玲珑轮胎公司开展新一轮回馈客户活动

为适应新的市场竞争形势,鼓励各级营销网络加快“高速公路专用”系列轮胎的良性市场的发展,最大限度地支持各级营销网络开展市场营销活动,满足客户多元化的需求,玲珑轮胎有限公司重拳出击,在以往客户奖励活动的基础上,进一步总结经验,完善服务,于 2010 年 1 月 1 日继续推出以“玲珑安行卡,平安行天下”,购“高速公路专用”全钢系列轮胎积分赢大奖为主题的新一轮回馈客户活动。

本轮活动的积分规则与积分奖励原则基本类同第 1 阶段的积分活动,本轮积分活动主要针对“高速公路专用”轮胎,且限制参加活动的轮胎花纹和规格型号,即有内胎轮胎规格要求为 10.00R20 及以上规格或无内胎轮胎规格要求为 11R22.5 及以上规格,轮胎花纹以“高速公路专用”轮胎宣传单上规定的花纹为准。

参与本次活动并享受优惠政策的轮胎必须同时具备以下 3 个条件:(1)标准载荷;(2)主要运营路线为高速公路;(3)厢式车、罐式车或半挂车(一拖二、一拖三、二拖二、二拖三)。本轮活动还增加了三包理赔服务优惠支持政策,即自 2010 年 1 月起对于符合条件的“高速公路专用”轮胎,当花纹磨损 6 mm 及以内的出现肩空、冠空、侧空、胎圈空 4 种常规现象之一的符合理赔条件的轮胎予以免费更换新胎;花纹磨损 6 mm 以上至原胎一半花纹浓度以内的正常理赔轮胎,按全国统一定价(仅 400 元)收费,即可更换新胎;花纹磨损超过原

胎一半的轮胎不予理赔。同时玲珑轮胎有限公司在县或县级市设立的“玲珑家苑”轮胎连锁联保店,专门负责“高速公路专用”全钢载重汽车子午线轮胎的销售及全国连锁联保服务。

刘纯宝 张忠英

双钱集团海外品牌战略新举措

中国双钱集团有限公司及其北美子公司——CMA L. L. C. 已经指定阿蒂梅集团公司(Artime Group)为其公关机构。

据 CMA L. L. C. 介绍,总部设在加利福尼亚州帕萨迪纳(Pasadena)的阿蒂梅集团公司作为 CMA L. L. C. 的广告、公共关系、媒体关系代理,协助 CMA L. L. C. 在北美地区全面实施“双钱”品牌战略。

自 2009 年以来,阿蒂梅集团公司就一直代理 CMA L. L. C. 的广告,现在只是增加了公共关系代理、媒体策划等服务项目。

CMA L. L. C. 称,2009 年的合作已经证明了阿蒂梅集团公司是一家对轮胎终端市场有经验的专业公关公司,其在制定有创意的媒体战略方面非常在行,这将有助于新品牌战略实施。另外,双钱品牌宣传活动将同时利用传统印刷品和网络渠道。

邓海燕

碳关税将成为轮胎出口的新贸易壁垒

按照欧盟的有关法规,到 2012 年输欧的中国轮胎必须有“节能轮胎”标识,否则将被加征碳关税。

中投顾问产业研究中心化工行业相关人员认为,碳关税的征收将会增大我国出口产品成本,削弱我国出口产品的竞争优势。在未来,碳关税将成为我国轮胎出口的新贸易壁垒。

中投顾问产业研究中心发布的《2010~2015 年中国轮胎行业投资分析及前景预测报告》指出,碳关税是发达国家提出的对高耗能进口产品特别征收的二氧化碳排放关税,从产品生产到生命周