

同时为提高橡胶价值,应增加生产及出口橡胶制品。

泰国工业院橡胶产品工业集团委员汶航指出,增大泰国国内橡胶的用量不能实现制订目标的原因之一是泰国国内消费者对国产橡胶产品还缺乏信任,使投资者无意投资。泰国的橡胶工业仅能生产轮胎及普通非轮胎产品如橡胶手套及防震胶片,而且工业化程度不高。

泰国胶园合作社联合会主席乃彭表示,泰国橡胶产量占全球首位,是泰国最有发展前途的农作物,国际市场对橡胶的需求量年均增长达2.86%,但除中国外,泰国应不断开拓新市场,例如印度及俄罗斯,这些国家对橡胶的需求量也日益增长。

安琪

山东口岸轮胎出口量大幅增长

据青岛海关统计,2010年以来山东口岸轮胎出口量大幅增长,2010年前4个月轮胎出口量3618万条,价值13.2亿美元,同比分别增长49.3%和60.4%。轮胎月度出口量高位运行,进入2010年,除2月份受季节因素影响出口量出现回落外,其余各月份均保持在1000万条左右,4月轮胎出口量回升至1032万条,同比增长40.4%。

加工贸易出口量逾8成。前4个月山东口岸以加工贸易方式出口轮胎2978万条,出口量同比增长42.7%,占同期山东口岸轮胎出口总量的82.3%;以一般贸易方式出口609万条,出口量同比增长85.2%。欧盟、美国和东盟为前3大出口市场,前4个月山东口岸对欧盟、美国和东盟分别为出口轮胎663万条、600万条和219万条,出口量同比分别增长83.6%、22.4%和3.9%,对上述市场出口量合计占出口总量的41%;对巴西出口快速增长,出口量170万条,同比增长1.3倍。

前4个月山东口岸私营企业出口轮胎1632万条,增长83%,占出口总量的45.1%;同期,外商投资企业、国有企业和集体企业出口量分别为1074万条、484万条和428万条,同比分别增长42.6%、29.1%和6.2%。由于国际经济形势持

续好转,传统出口市场欧盟、美国需求量增长,对新兴市场如拉美、巴西等国家和地区出口大增,使得山东口岸轮胎出口稳步增长。

尹强

天然橡胶生产国协会称 印度橡胶市场存在“泡沫风险”

据印度《金融快报》报道,天然橡胶生产国协会警告,印度橡胶市场存在“泡沫风险”。印度天然橡胶印度戈德亚姆橡胶市场2010年6月份天然橡胶价格稳步上扬,价格已超过每千克180卢比,而同期曼谷市场天然橡胶价格却大幅下降。

天然橡胶生产国协会认为,印度橡胶市场投机气氛增长的原因有3个:一是印度对国内橡胶生产的关税保护;二是印度国内轮胎制造业需求在雨季前集中释放;三是官方下调2010年年度橡胶产量预期。

但同时天然橡胶生产国协会也认为强劲的国际需求以及季节对橡胶主产国产量的影响客观上对价格形成支撑。

安琪

IRSG预测2010年全球橡胶 需求量2370万t

日前,国际橡胶研究组织(IRSG)发布了最新的世界橡胶工业展望报告,对未来10年全球天然橡胶及合成橡胶的产量和消耗量进行了预测,并涵盖了世界经济以及汽车、轮胎和橡胶行业的发展。

报告称,截至2010年3月底的1年中,全球橡胶消耗量为2220万t,同比增长3.2%,而同期全球的橡胶产量为2270万t,同比增长5.1%。随着世界经济复苏步伐的加快,全球橡胶消耗量开始回升,预计2010年全球橡胶消耗量将达2370万t,而天然橡胶的产量会达到1020万t。该报告预计,到2020年全球橡胶消耗量将达3150万t,而天然橡胶产量会达到1430万t。

郭隽奎