

车间大配合试验结果表明,试验配方胶料的硬度略低于生产胶料,其它性能基本相当,试验胶料的拉断伸长率明显提高。车间大配合试验胶料耐动态屈挠龟裂性能没有小配合试验胶料提高幅度大,但整体上耐屈挠性能提高约50%以上。

2.3.2.3 成品轮胎性能

鉴于试验胶料的耐动态屈挠性能较优,我们将试验胶料用于生产6.50R16 10PR轮胎,并进行成品轮胎机床试验,确定轮胎胎圈部位是否产生早期裂口。具体试验结果如下。

原生产6.50R16 10PR轮胎耐久时间为87.5h,此胎损坏现象是胎圈裂。试验6.50R16 10PR轮胎耐久时间为106.8h,此胎损坏现象是胎面脱胶。试验结果表明,通过结构和配方的优化,轮胎

的使用寿命明显延长。

3 结论

通过使用一定量的合成橡胶,并适当降低交联密度,提高了三角胶的耐动态屈挠性能和耐热老化性能,进而提高了轮胎在超负荷时三角胶的屈挠性能。

对三角胶的尺寸进行优化,适当加强轮胎胎圈下部,使胎侧承受屈挠的部位加宽,进而减少轮胎侧部的应力向胎圈传递。

采用2层胎圈加强层设计,进一步加强胎圈,抵抗胎侧应力向胎圈扩散。

通过上述措施的实施,成品轮胎在实际使用发生胎圈裂现象明显减少。

韩泰轮胎公司 2009 年全球 销售额增长 18%

作为全球第七大轮胎企业,同时也是快速增长的轮胎制造商之一的韩泰轮胎公司,2009年通过不懈努力在全球轮胎市场中获得了令人瞩目的成绩。日前,韩泰轮胎公司公布了2009年全球销售业绩报告,公司全年实现销售额4.8万亿韩元(约合43亿美元),比上年增长18%,营业利润也实现高增长,这使得韩泰轮胎成为2009年全球轮胎行业的标杆。

为进一步巩固全球领先轮胎企业的地位,2009年韩泰轮胎公司加强实施全球化战略下的市场多元化策略,并提高全球供应链管理系统的整合效益,力求稳固立足于全球各个地区,满足消费者需求。

2009年中国汽车市场迅速扩大,韩泰轮胎公司凭借丰富的产品线积极拓展销售渠道,继续保持在中国的优势地位。特别是克服金融危机和轮胎特保案的影响,韩泰轮胎公司在中国的乘用车替换轮胎和卡客车替换轮胎销量实现2位数增长,原配轮胎销量同比增长55%。目前,韩泰轮胎公司在中国乘用车轮胎市场保持约20%的占有率,是原配轮胎市场份额高的厂商之一。

除在中国市场取得不俗的表现外,韩泰轮胎公司在韩国本土的替换轮胎市场上继续保持强而稳定的地位。此外,韩泰轮胎公司在新兴的中东市场的轮胎销量增长了25%;韩泰轮胎公司欧洲工厂在稳定生产的基础上,不断提高生产力。

韩泰轮胎公司2009年业绩快速增长的另一原因是其超高性能轮胎(UHPT)获得了权威专业媒体对其产品品质和服务的认可,这为韩泰轮胎公司赢得了更多的客户。2009年韩泰轮胎公司超高性能轮胎全球销量同比增长9.6%,全球高端配套轮胎销量同比增长129%,其中中国高端配套轮胎销量同比增长46%。

2010年,韩泰轮胎公司将挑战全球销售额5.1万亿韩元的目标,并继续投资研发中心,致力于创造更多安全、环保的技术和产品。韩泰轮胎公司对于呈现良好态势的中国市场充满信心,希望2010年市场整体销量增长15%以上,并力求2009年业绩突出的卡客车轮胎销量更上一层楼。

沈 彰

▲2009年玲珑集团面对金融危机和美国轮胎特保案的冲击和影响,顺势而为,化危为机,走出了一条具有玲珑特色的市场国际化新路,海外业务不断增长扩大,全年出口轮胎1300万套,出口额逾6亿美元。

刘纯宝