

确保轮胎产业发展方式转变取得进展;确保轮胎出口适度增长;确保经济运行质量稳定提升;确保制定有较高质量的轮胎行业“十二五”科学发展规划指导纲要。

2010年轮胎行业具体有7个方面任务。

(1)做好轮胎产品结构优化调整和升级换代。轮胎企业应抓好中国橡胶工业协会提出的“5个调整”任务落实,把淘汰落后产能与研发新产品结合起来,优化产业结构,提高产品档次,重点开发和生产节能、环保、智能型高性能子午线轮胎,满足国内外零售和配套市场的需求。

(2)进一步规范轮胎营销方式。行业协会与企业一起继续规范国内轮胎市场秩序,加强行业自律,稳定轮胎价格,物有所值,诚信经营,做好“三包”服务。行业协会通过举办理赔人员培训班等活动,强化企业营销规范意识,维护用户权益,保护自主知识产权。

对国际贸易争端,一是提倡协商解决;二是正面应对,并防止“聪明”的贸易保护主义,反对市场垄断。继续做好轮胎特保案后续应对工作,力争出现转机,把特保案对美国出口乘用车轮胎的影响降到最低程度。内功是基础,企业应该把重点放在贸易转型上,提高出口轮胎附加值,优质优价,不落下“倾销”口实。积极开拓国际新市场,不能在一棵树上吊死。行业协会应适时召开出口工作会议,为促进轮胎行业发展搭建交流平台。

(3)推进轮胎技术创新和自主品牌建设。轮胎企业应加快职工技术队伍培训和工程技术人员的继续教育,以形成自主研发实力,增强核心技术竞争力。

(4)强化企业内部管理。轮胎企业不断完善

适合自身发展的管理体系,整合生产、经营、科研、人力、供应商、销售商和社会公共关系等企业资源,管理提效与企业发展相得益彰,向管理要效益。

(5)争取政策支持。行业协会与企业一起做好行业经济运行统计汇总、分析工作,及时向上级协会和政府部门反映行业经济运行情况及热点、焦点问题,提出意见和建议,在争取合理政策方面多下功夫。

(6)扶持优势轮胎企业兼并重组,做强做大。拟从三方面进行探索:一是以民营大企业收购民营小企业;二是国有大企业之间重组;三是上市公司整合资源,实现集团整体上市。对轮胎行业来讲,希望通过国家支持,借力加速国内轮胎产业整合、重组,扩大国内外市场份额,培育2~3个年销售额40亿美元以上的进入世界轮胎10强的大集团、大公司,提高全行业的竞争能力。

(7)加强与相关产业的合作。发挥橡胶机械、原材料配套产业对轮胎工业发展的支撑作用。支持无毒、无污染的环保助剂、专用炭黑等轮胎新材料的研发与应用;支持橡胶骨架材料(钢丝、芳纶帘线、聚酯帘线)等新型材料的研发与应用;支持新型节能降耗技术发展及橡胶机械装备的研发与应用。

3 结语

面对机遇和挑战,2010年我国轮胎企业应通过实施轮胎产品的结构优化调整和升级换代、轮胎营销方式的进一步规范、轮胎技术创新的推进和自主品牌的建设、对优势轮胎企业的兼并重组的扶持等举措,实现轮胎产业的进一步发展。

天然橡胶生产国举行会议稳定胶价

据泰国《商务时报》报道,世界三大橡胶生产国——泰国、印度尼西亚和马来西亚2010年1月17~19日在吉隆坡举行部长级会议,力图稳定天然橡胶价格。部长们对现行的稳定价格的措施进行了评估,并寻求通过某些新机制和制订一些新政策以防止天然橡胶价格波动过大。天然橡胶生

产国协会(ANRPC)秘书长 Damardjati 说,泰国仍在建立天然橡胶储备库,利用储备来保持胶价的适中波动。他还说,主要生产国都认为近期天然橡胶的价格上涨得过快,经协商之后达成一致,胶价应保持在每千克2.6美元上下。

据 ANRPC 统计,泰国、印度尼西亚和马来西亚天然橡胶产量占全球天然橡胶总产量的70%,其它产胶国还有印度、越南、中国和斯里兰卡。国 益