



日本轮胎生产商欲改变定价策略

普利司通公司、住友橡胶公司等日本大型轮胎生产商正在与丰田汽车等大型汽车制造商进行谈判,寻求将原配轮胎定价与原材料价格挂钩。轮胎生产商提出的定价标准以包括合成橡胶、天然橡胶以及化纤材料等 5 种材料价格为基础,每 6 个月或 12 个月重新进行一次轮胎定价。各轮胎生产商均提出自己的价格构成方案。

普利司通公司的轮胎约占日本国内轮胎总销量的 20%,而住友橡胶公司轮胎产品所占比例接近 50%。相比替换轮胎市场,轮胎生产商一直未能完全将原配轮胎原材料价格上涨带来的高额成本转嫁给汽车制造商,这无疑严重影响了轮胎公司的经济效益。轮胎生产商希望在 2010 年制定新的定价机制。一旦与汽车制造商达成协议,这将是轿车轮胎行业首次采用这种新的定价机制。类似的定价规则已应用于部分卡车轮胎和客车轮胎。

明 月

欧洲全钢载重汽车 于午线轮胎市场出现新格局

最近一份由韩泰轮胎公司公布的市场占有率数据表明,在欧洲全钢载重汽车子午线轮胎领域,米其林仍然是无可争议的领军企业。但以往五大轮胎制造商瓜分大部分市场份额的稳定局面在 2009 年已被突破。

对韩泰而言,2009 年是一个好年景。多年来由米其林、固特异邓禄普、普利司通、大陆、倍耐力主导的欧洲全钢载重汽车子午线轮胎市场,在 2009 年已出现新格局,由历史上的五强争霸变成

了六强主导,韩泰是胜出的进入者。各公司全钢载重汽车子午线轮胎市场份额为:米其林 20%,固特异邓禄普 18%,普利司通 12%,大陆 10%,倍耐力 8%,韩泰 7%,其他 25%。倍耐力与韩泰的市场份额仅差 1%,2010 年对韩泰而言仍是富有挑战的一年,韩泰能否站稳或更上一层楼,依然是未知数。

邓海燕

美国替换轮胎市场开始复苏

据英国《轮胎与配件》报道,美国橡胶生产商会成员报告说,2009 年 12 月美国替换轮胎的市场需求量同比增长 9.3%。金融界分析人士指出,替换轮胎市场的总销量增长了 6.1%,这意味着美国国内轮胎制造商(即固铂轮胎公司和固特异轮胎橡胶公司)市场份额会持续增长。据预计,固特异公司和固铂公司 2009 年替换轮胎的销量分别将增长 4%和 13%,而上年的销售量分别为 -4%和 -22%负增长。

德意志银行的分析师分析预测了以上数据对这 2 家公司财务业绩的影响:北美市场替换轮胎销售量年增长 1%的话,固特异的股票将上涨 0.1 美元,而固铂的股票则上涨 0.11 美元。国 益

印度橡胶局资助天然橡胶生产

据印度媒体报道,印度橡胶局在第 11 个五年计划期间将为印度东北部各邦的天然橡胶生产提供约 24.45 亿卢比的经费支持,并已经得到了印度政府的批准。经费将用于增加诸如阿萨姆邦、特里普拉邦、梅加拉亚邦、那加兰邦、曼尼普尔邦、米佐拉姆和阿鲁纳恰尔邦的橡胶树种植面积。印度政府还决定在 10 年内使印度天然橡胶产量翻一番。

印度橡胶局已经确认这些邦约有 45 万 hm^2 土地非常适合种植橡胶树,但迄今只有 7.2 万 hm^2 被用于橡胶树种植。印度橡胶树的种植总面积目前为 66.2 万 hm^2 ,其中 92%~93%在喀拉拉邦境内,其次是特里普拉邦。印度橡胶局计划 2011~2012 年使东北各邦的橡胶树种植面积

增加 2.62 万 hm^2 。新橡胶树种植与补植活动将获得每公顷 3 万卢比的财政资助。相关的人员培训等方面将耗资 2.347 亿卢比,种植技术与开发方面耗资 8 800 万卢比。

阿 枫

大陆公司继续看好欧洲超高性能轮胎市场

德国大陆公司表示,尽管在竞争激烈的乘用车和轻卡轮胎市场尤其是超高性能轮胎市场存在风险,但仍然有增长可能。

作为欧洲原配冬季乘用车和轻卡轮胎两大市场的领军企业,大陆公司打算扩大夏季乘用车和轻卡轮胎市场份额,重点发展速度级 W 及以上的轮胎产品。大陆公司乘用车和轻卡轮胎事业部负责人尼古拉·泽策预测,在未来几年中,欧洲地区将是增长最快的、最有利可图的市场,2012 年前,该市场的年增长率可望超过 6%。

大陆公司注重基础研发投资,并通过将新技术成功地应用于原配轮胎领域,进而推动售后轮胎市场拓展。

邓海燕

马来西亚对进口刻花轮胎实行管制

据马来西亚国家通讯社报道,2010 年马来西亚将对进口刻花轮胎实行许可证管理。

马来西亚交通部副部长拿督阿都拉欣巴克里表示,实行进口许可证管理以确保进入马来西亚的刻花轮胎是安全的。交通部已制定相应法规,并于 2010 年生效。

据了解,马来西亚近年来进口的刻花轮胎规格类型齐全,其中载重汽车轮胎和工程机械轮胎居多。

邓海燕

锦湖轮胎公司资金吃紧

据美国《轮胎评论》报道,韩国锦湖轮胎公司由于资金暂时短缺,推迟支付公司员工 2009 年 12 月份的工资。延迟支付的工资总额约为 900 万美元。虽然公司表示 2010 年 1 月初工资会发放给所有雇员,但是这一事件仍然引起了某些投资分析

家对其母公司锦湖韩亚集团现金流流动性的关注。

锦湖韩亚集团面临着为其大宇建筑公司的子公司支付大笔款项的问题,据报道该子公司在资金方面遇到了麻烦,并已采取出售该建筑公司和其他子公司股份等措施。有分析师表示,如果锦湖韩亚集团出售建筑公司股份的计划被延误的话,可能会使锦湖轮胎公司的资金流动进一步恶化。

郭 毅

印度发布对我炭黑反倾销调查结果

印度商工部反倾销局日前披露了原产于中国、澳大利亚、伊朗、马来西亚、俄罗斯和泰国的橡胶用炭黑反倾销“事实”。印度反倾销局将中国视为非市场经济国家,采用结构价格来计算中国产品的正常价值。最终认定中国企业倾销幅度分别为:江西黑猫炭黑公司 25.14%,宁波晟安化工公司 31.48%,河北龙星化工公司 33.30%,河北大光明实业集团巨无霸炭黑公司 38.12%,宁波德泰化学公司 38.13%,其他不合作中国企业 45.28%。同时,印度反倾销局综合考量原材料价格、人工成本、利率和销售费用等因素,认定进口产品对印度国内产业造成了实质性损害。

郭 毅

大陆公司计划扩大

罗马尼亚轮胎工厂产能

大陆公司宣布,计划扩大在罗马尼亚蒂米什瓦拉汽车轮胎工厂的轿车和轻型商用车轮胎产能。扩建后的工厂有一个完全一体化的生产单元,具有原料就地加工功能,有利于发展该公司在罗马尼亚的轮胎业务和提高工厂的成本竞争力。据称,该项目将投资几千万元,增加 200 个新职位,继续执行在蒂米什瓦拉工厂的长远发展战略,巩固公司在中欧和东欧的主要轮胎生产商的地位。厂长亨利说,该厂将受益于先进的技术,轮胎生产质量、安全 and 环境要求完全符合欧洲联盟的标准。蒂米什瓦拉工厂目前每天生产 4 万条轿车轮胎,大陆公司的扩张计划将改善工厂的工艺流程,并确保其完全的自主权。

陈维芳