

## 行业动态

HANG YE DONG TAI

### 轮胎特保措施有损我国轮胎产业

广州市华南橡胶轮胎有限公司是我国受轮胎特保案影响较大的公司之一。华南轮胎公司称,自实施轮胎特保措施后,公司未向美国销售一条乘用车轮胎,轮胎特保措施已对公司生产经营造成巨大影响,尤其是公司大规格高性能乘用车轮胎主要市场定位在美国,现在美国市场受阻,这些高性能轮胎设备又很难改为生产其它轮胎,这将严重影响企业的赢利水平。

事实上,轮胎特保措施实施已大大损伤我国轮胎产业,给轮胎企业生产经营造成巨大冲击。尽管绝大部分轮胎企业努力采取应对措施,但是特保案造成的负面影响随着时间延长越显突出,单靠企业自身力量很难消除。轮胎企业强烈要求我国政府在政策上给予扶持。

广交会历来是我国外贸的晴雨表。从刚结束第106届秋季广交会了解到,因为美国对华输美轮胎实施特保措施,我国轮胎生产企业在广交会上已经无法从美国获得任何新的订单,我国轮胎对美国市场的出口基本停滞,而且这种情形对其他国家的经销商也产生了一定的心理影响,导致成交意向明显低于往年。

杭州中策橡胶有限公司董事长沈金荣说,作为我国最大的轮胎企业,已明显感到轮胎特保措施对企业造成的损害,公司现已完全停止向美国出口乘用车轮胎,这给从事乘用车轮胎生产的工人造成巨大的就业压力。企业本着强烈的社会责任感,没有减薪和裁员,但企业实行较大范围转岗培训,这已接近企业承受之上限。沈金荣作为中国橡胶工业协会轮胎分会理事长,最大的心愿就是奥巴马政府能重新审视轮胎特保案,在6个月后取消损人不利己及损人损己的轮胎特保措施。

我国第二大轮胎企业三角轮胎股份有限公司受轮胎特保案冲击也不小,公司对美国的轮胎出口量已经从过去的月均30多万条直降到了10多万条,其中乘用车轮胎出口量几乎为零。

佳通轮胎股份有限公司称,公司出口美国市场的乘用车轮胎及轻卡车轮胎销售收入占公司销售收入的1/4左右,美国的特保措施对公司影响不小,公司轮胎库存量较大幅度上升,已停止部分生产线生产。山东玲珑轮胎有限公司海外营销部部长王国梅说,特保措施的实施使包括玲珑轮胎公司在内的中国企业无法从美国获得新的订单。

轮胎特保措施抑制了我国刚刚兴起的半钢子午线轮胎热潮。2009年下半年,我国没有一家企业宣布新上半钢子午线轮胎项目。一些正在上半钢子午线轮胎项目的厂家大多停止或减小项目规模。山东大王庄一轮胎企业2009年年初宣布启动500万套半钢子午线轮胎项目,从现在设备采购情况来看已改为首期200万套规模。山东青岛一家轮胎企业计划在6月份启动二期半钢子午线轮胎扩产计划,以形成规模经济,最近公司也宣布暂缓二期项目。轮胎特保案对橡胶机械行业也造成一定影响,北京一家生产乘用车轮胎成型机的企业介绍,公司已出现客户推迟成型机提货或取消成型机订单的现象。桂林橡胶机械厂介绍,2009年8月后基本没接半钢子午线轮胎硫化机订单,这预示着2010年我国半钢子午线轮胎项目有可能处于停滞状态。

轮胎特保措施还对固特异等外资企业造成一定影响。最近固特异取消了中国多家大型代理商资格,导致重庆、上海、西安、郑州、新疆、河南等地的省级代理商积压大量轮胎。业界分析认为,固特异通过更换经销商,变相增大销售量,主要是因为美国轮胎特保案影响了我国轮胎出口,使国内竞争加大,轮胎销售出现价格大战。据介绍,固特异轮胎已被迫降价,在终端市场上,固特异轮胎价格已经大跌20%以上。但是相对我国国有轮胎企业,这些独资或台资企业受影响相对少些。因为这些企业大多在海外或我国台湾有生产厂家,通过转移生产可向美国出口轮胎,从而降低损失。韩国韩泰轮胎公司表示,2008年该公司的中国工厂输美轮胎量为350万条,占其中国产能的

12.5%，未来这部分输美产量将会转移到韩国本土工厂。韩国锦湖轮胎公司也采取了相同的办法，计划用韩国及越南工厂来承接中国工厂的输美轮胎产量。我国台湾正新橡胶工业股份有限公司管理人士透露，该公司将乘用车轮胎和轻型卡车轮胎生产业务从我国内地转移至其他国家或地区的工厂。

我国轮胎企业均采取应对措施，努力降低轮胎特保措施对企业的影响。福建佳通轮胎有限公司生产的战略性调整正在进行中：一是调整产品结构，提高产品档次和附加值；二是调整市场结构，把原先出口美国的产品转向国内市场和其他中东等新兴市场。三角轮胎公司实行产品多样化和市场多元化战略，产品已经开始向中东、非洲、拉美等市场转移。华南轮胎公司加大国内市场销量，“万力”半钢子午线轮胎国内的每月销售量比去年翻倍，与多个汽车厂家的配套工作也进展顺利，当前国内市场销售量正在稳步提升，同时对海外市场销售网络、结构等重新定位，注重美国之外其它地区新客户的开发。

华南轮胎公司称，通过企业自身努力，公司可部分弥补美国轮胎特保案带来的影响，但企业的困难局面和效益下滑难以避免。在金融危机的整体环境下，美国轮胎特保案给我国轮胎产业带来的危害将影响行业的可持续性发展，希望各级政府部门能及时伸出援手，降低此次特保案的危害，例如将现行轮胎出口退税率从9%提高到15%，提高国内汽车企业国产化配套比例，降低天然橡胶进口关税等，帮助轮胎企业渡过此次危机。

陈维芳

## 青岛双星和黔轮胎 第三季度利润大幅增长

2009年10月23日，青岛双星和黔轮胎两公司同时发布2009年第三季度报告，这是美国对中国销美轮胎提出特别保护后的首份季报。两公司第三季度报告均未显示出特保的负面影响，反而是业绩大幅度增长。

青岛双星第三季度营业收入13.1亿元，同比

增长18.95%；实现净利润9700万元，同比增长1624.97%。同时预计2009年业绩增长为150%~200%，公司表示，这是应对金融危机见成效，需求增加，以及原材料价格较上年有所下降的缘故。

第三季度报告显示，轮胎制造业已占青岛双星主营业务的88%，通用设备制造和纺织业等占12%。而在青岛双星轮胎业务中国内业务占74%。

今年前3个季度青岛双星通过定向增发募集资金，实施了130万套全钢子午线轮胎技术改造项目，成为公司新的利润增长点，公司先后开发了20层级高耐超载轮胎等73个新产品。目前青岛双星已经拥有包括设计、生产工艺等方面的14项专利。

根据黔轮胎的第三季度报告，今年前3个季度公司实现营业收入33.65亿元，同比仅增长0.87%，但净利润却大幅增长，前3个季度黔轮胎实现净利润2.08亿元，比上年增长165%；第三季度盈利9600万元，增长242%。

黔轮胎预计全年业绩增长350%~450%。以政府继续实施宽松的货币政策和积极的财政政策、全球经济复苏得以延续为前提，预计国内轮胎行业在2009年第四季度将维持较高的景气度，公司依靠产品和市场结构优势，预期将能保持较饱和的开工率，达到相对理想的产销状况，维持较高的盈利水平。

宇虹

## 玲珑集团1~10月出口创汇5.3亿美元

2009年1~10月，玲珑集团的轮胎出口量突破1000万套，海外销售收入5.3亿美元。

为克服金融危机和美国轮胎特保案对轮胎出口造成的影响，玲珑集团一是增加与客户的联系频率，及时掌握国外市场的变动和需求，以市场需求为导向，调整生产方向，控制生产和停产节奏，避免市场突变造成的库存积压，同时充分满足客户的需求。二是以提高轮胎质量，提升品牌知名度为突破口，强化市场对品牌的认可以及客户对企业的信任，达到在危急中求生存，在逆境中求发展的应对策略。三是随着市场格局的改变，调整销售方向和生产安排，保证以往是非主要而现在