

受其影响,国际市场天然橡胶、合成橡胶及石油行情势必推高。比如2010年内国际市场石油价格有可能见到每桶100美元的较高价位,进而带动国内相关产品生产成本增长和市场价格上升。

由此可见,2010年我国橡胶市场将面临需求旺盛、成本提高和美元贬值3个方面因素叠加,市

场价格总体趋势还是向上,虽然其中会伴随着较大幅度的调整。

我国橡胶价格继续扬升,以及向下游行业释放成本压力,由此引发相关企业利润同比大幅增长,使得2010年上市公司的财务报告较为亮丽,从而推高我国相关板块股市行情。

马来西亚橡胶制品的出口概况

由于西欧经济呈现下降趋势,马来西亚预计其对西欧国家的出口也稍有下滑。但相对汽车工业产品而言,马来西亚主要的出口橡胶制品——浸渍乳胶制品,例如手套、安全套和气球等的出口并未受经济下滑的影响。

总的说来,马来西亚的橡胶制品出口额近年来呈现平稳上升趋势,从2003年的63亿林吉特(折合约12.9亿欧元)增加到2008年的112亿林吉特(折合约22.9亿欧元)。其中,乳胶制品出口额占总出口额的74.8%,位居第一;通用橡胶制品出口额占总出口额的9%,位居第二;轮胎出口额占总出口额的7%,位居第三。

马来西亚橡胶出口促进会(MREPC)称,马来西亚将继续坚守其在手套行业的领先地位。马来西亚的橡胶手套包括天然胶乳手套和丁腈胶乳手套。马来西亚的南方柔佛州(Johor)建有生产丁腈胶乳的专业工厂。

此外,MREPC的负责人认识到,减少地震影响的橡胶减震支座、桥梁橡胶支座以及车用减震橡胶制品均有出口商机,在现阶段的工业基本规划期间(2006~2020年)MREPC将推动上述橡胶制品的生产。

MREPC也在寻求增大对中国橡胶制品的出口量,目前马来西亚与中国在橡胶制品出口方面存在巨大的贸易逆差,马来西亚从中国进口大量的胶鞋和胶靴产品,在通用橡胶制品、轮胎、工业橡胶制品和内胎方面也存在贸易逆差。

在对欧盟方面,马来西亚向其出口大量的橡胶手套,MREPC估计马来西亚的橡胶手套占据欧盟手套市场约40%的份额。马来西亚很希望向欧盟出口更多的橡胶制品,例如橡胶支座、汽车部件

和胶管等。马来西亚最近在英国设立了办事处,以进一步寻求将其橡胶制品出口到欧盟的商机。

MREPC负责人强调,MREPC将在马来西亚举办一系列信息探讨会,当地橡胶制品制造商已经了解欧盟REACH法规,并愿意与其供应商一起采取相应的措施,确保产品符合REACH法规要求。近年来马来西亚橡胶制品的出口情况见表1~3。

表1 近年来马来西亚橡胶制品出口额 亿林吉特

年份	出口额	年份	出口额
2003年	63.12	2006年	93.53
2004年	80.17	2007年	104.70
2005年	81.62	2008年	112.39

表2 近年来马来西亚各类橡胶制品出口额 亿林吉特

分类	2006年	2007年	2008年
胶鞋	5.69	5.59	5.73
通用橡胶制品	6.82	7.14	9.78
工业橡胶制品	3.69	4.74	4.21
内胎	0.25	0.280	0.33
胶乳	71.21	77.44	84.04
轮胎	5.87	9.50	8.29
总计	93.53	104.70	112.39

表3 近年来马来西亚对各国或地区的

国家	橡胶制品出口额 亿林吉特		
	2006年	2007年	2008年
美国	26.07	25.06	30.01(26.7)
德国	6.30	12.03	9.71(8.64)
日本	5.86	5.66	6.92(6.15)
英国	4.55	4.84	5.10(4.54)
新加坡	3.78	4.17	4.38(3.90)
意大利	4.13	3.61	3.73(3.32)
澳大利亚	3.17	3.36	3.58(3.18)
巴西	2.22	2.79	3.38(3.01)
中国香港	3.30	4.33	3.40(3.02)
法国	2.67	2.78	3.39(3.01)

注:括号内数据为占比(%)。

谢立