公司希望在2009和2010年2年内在全球范围内节约2.5亿欧元。

随着“挑战2009~2012”新方案的引入,朗盛公司希望在2009~2012年在全球范围内节约3.6亿欧元。公司计划通过灵活的资产管理以及上述削减员工薪资等措施实现额外的降低1.1亿欧元成本的目标。这些措施的实施将不会给公司运营增加任何额外费用。

贺德满博士补充道:“‘挑战2012年’的出台,将使我们在接下来的24个月中能更加灵活地应对经济危机所带来的负面影响,从而让我们为经济环境的改善做好最充分的准备。”

4 展望

从目前的情况看,拉丁美洲、北美洲和欧洲经济似乎都已触底反弹,亚洲市场正保持着良好的发展势头,其他区域的需求也逐步恢复,但恢复速度比较缓慢。虽然客户库存原料已经耗尽,但还没出现重新进货趋势。

总体来看,经济环境仍不太乐观,潜在的波动可能会阻碍宏观经济的恢复。因此,朗盛公司决定在2009年11月12日发布第三季度财报时才对2009年全年收益做出预测。不过公司大体上仍然维持之前做出的预测,即2009年的全年销售额和收益将低于2008年。

尽管如此,朗盛公司仍然制定了第三季度的目标,即2009年第三季度常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润达到2009年第二季度的水平。通常说来,朗盛公司每年第三季度的关键运营收益都表现平平,一般都会在第二季度的基础上平均下降15%。此外,第三季度还包括传统的夏季营业淡季。考虑到这些因素,这确实是一个雄心勃勃的目标。

贺德满博士认为:“回升的需求以及新引入的成本节约措施,这些因素都将确保朗盛公司在这场经济危急中安然矗立。”

金 徽

新都三益公司打造优质翻新轮胎产品

四川省新都三益翻胎有限公司前身是一家拥有30多年历史的集体所有制翻新轮胎厂,2004

年经资产重组后,变为一家民营企业。公司秉承“质量求生存,创新谋发展”的经营理念,对原有经营体制和管理模式进行深刻变革,企业发展呈现蓬勃生机,现已成为占地50多亩,拥有160多名员工的全国翻新轮胎行业重点企业之一。

为打造优质的翻新轮胎产品,公司不遗余力地长期坚持开展员工素质教育与专业化技术、技能培训,视产品质量为生命,视完善的售后服务为生存发展的社会根基。随着规模发展与生产基地各类配套设施的进一步完善,在对传统工艺持续改进的基础上,企业已能翻新各种大型客车轮胎、中型客车轮胎、载重汽车轮胎、轻卡车轮胎、矿山专用轮胎、工程机械轮胎等数十个品种的专用轮胎。

为打造优质的翻新轮胎产品,公司围绕“重科技、抓质量、创品牌、增效益”的方针,以高起点、高质量、高科技为原则,在技术改造和经营上力行创新,构建一流的轮胎翻新基地。公司引进意大利、马来西亚的先进冷翻新设备,具有生产预硫化胎面胶的能力,生产的冷翻新轮胎具有质量稳定、安全可靠、经久耐磨的特点,产品畅销全国。

为打造优质的翻新轮胎产品,公司培养了一批热爱翻新轮胎事业,拥有丰富翻新轮胎实践经验的技术工人。近年来,随着行业传统技术、工艺标准的不断更新,积极投资开展各种技术攻坚,从胶料配方到产品质量控制均取得长足进步,特别是坚持不懈的员工素质化教育和工艺规范、技术技能的培训,使产品工艺操作的精细化程度大幅度提高。在不断探索与实践过程中,以总工程师牵头,不断进行技术改造、试验设备更新、数据分析强化,从而为新技术的及时消化、新工艺的广泛采用、新设备的熟练操控、所属配套设备的良好维护等方面奠定了坚实的技术基础。

为打造优质的翻新轮胎产品,公司狠抓翻新轮胎的质量管理体系,进行规范的检测标准、严格的材料检验制度、严密的工序监控规程建设。对生产过程中需要的各种化工原料及各类辅助材料都均按照严格的检测制度与程序进行检测,凡不合格的材料一律不准入库存放和禁止使用。各加工工序间由每个工序岗位质检人员负责质量监督,切实杜绝次品出现。半成品与产成品检验由

公司质检部的专职质检人员担任,通过观、摸、敲、听等方法进行仔细的产品验证。对检验出的不合格产品,或立即返工,或直接报废处理,严禁不合格产品外运销售。

荣 侠

高等级子午线轮胎产业化 “技术软件合作”签字仪式 在北京橡胶工业研究设计院举行

2009年8月6日,北京橡胶工业研究设计院和中国化工橡胶桂林有限公司签定了高等级子午线轮胎产业化“技术软件合作”合同。北京橡胶工业研究设计院院长徐耀先和中国化工橡胶桂林有限公司董事长王继泽分别在合同书上签字。

这次合同签订有着十分重要的意义,显示出中国化工橡胶总公司重组后,在总公司的直接领导下,集团充分发挥出橡胶业务板块内部科研院所的技术优势和企业的生产优势,并在这个技术共享平台上实现资源的有效应用。合同的签定不仅使方桂林公司节约大笔的技术投资,也为院方北橡院提供了良好的技术开发和宣传平台。双方的长期合作将会成为公司内部厂院互惠互利合作共赢的典范。

樊文茹

贵轮公司增资 1.2 亿元 推进子午线轮胎项目

贵州轮胎股份有限公司日前发布公告,公司将控股子公司贵州大力士公司增资 1.2 亿元,使其注册资本由原 1.2 亿元增加至 2.4 亿元,增资完成后,贵轮公司所占股权比例由原 90% 增加至 95%。

贵州大力士公司近两年全力发展载重汽车子午线轮胎项目,而随着一、二期技改产能的陆续释放,公司的盈利有望在 2009 年和 2010 年提速。

增资目的在于推动子午线轮胎技改项目实施。贵轮公司于 2006 年开始实施“载重汽车及工程机械子午线轮胎技改项目”,分 2 期进行,计划总投资约 8.38 亿元,具体由贵州大力士公司组织实施。贵州大力士公司一期工程“年产 40 万套高性能载重汽车子午线轮胎技改项目”投资 4.1 亿

元,已于 2008 年度建成投产,并自 2009 年第一季度开始实现盈利。目前二期工程“年产 80 万套高性能载重汽车子午线轮胎技改项目”在建,计划总投资 3.98 亿元,这正是此次贵轮公司对贵州大力士公司增资 1.2 亿元的主要原因。

贵轮公司的主营包括载重汽车轮胎、工程机械轮胎、汽车斜交轮胎、汽车子午线轮胎、农业轮胎和实心轮胎六大系列上千个品种。其中全钢载重汽车子午线轮胎(200 万套年产能)和汽车斜交轮胎(300 万套年产能)是公司的两大核心产品,2008 年其营业收入分别占总营业收入的 50.68% 和 43.84%,而随着载重汽车子午线轮胎一、二期项目的逐步建成,公司的全钢载重汽车子午线轮胎产能将持续放大。预计贵轮公司 2009 年销量增幅有望达到 15%。公司今年新增了载重汽车子午线轮胎一期产能(40 万套),计划全年产销量将分别达到 510 万套和 530 万套。随着国内宏观经济逐步回暖,国内公路货运周转量、货运量均有回升,将推动重型卡车轮胎等销售的回暖;此外,国内基建投资的深入推进也将拉动公司工程机械轮胎在配套和替换市场的销量。而来自于贵州大力士公司的利润贡献将有明显增长,贵州大力士公司在 2008 年和 2009 年第一季度实现的营业收入分别为 2.55 亿元和 1.04 亿元,净利润分别为 -0.24 亿元和 0.12 亿元。

宇 虹

黄海集团对标挖潜 促节能降耗

黄海集团 2009 年上半年通过继续深化节能对标管理,努力提高资源综合利用率,有效保证了企业经济运行质量的提高。上半年在企业总产量增长 17.34% 的情况下,水、电、煤、汽以及综合能耗的实际消耗量均有不同程度下降,累计降低能耗 1795 万元。

今年上半年,黄海集团为进一步加强自身竞争力,结合深入学习、实践科学发展观活动,将节能降耗作为对标管理的一项重要任务推进,不断降低能源消耗,促进节能减排。4 月份,公司全钢子午线轮胎生产线搬迁技改项目正式启动,全钢子午线轮胎由原来两地生产集中为一地生产,由此减少了动力系统能耗。在全钢子午线轮胎产量