

65%以上。轮胎产成品存货额 104.27 亿元,同比增长 31.3%;完成销售收入 1 314.97 亿元,同比增长 14.1%,增幅回落 12 个百分点;出口销量 1.06 亿条,同比降低 1%。其中,子午线轮胎销售收入 1 009.54 亿元,同比增长 18.6%,增幅回落 16 个百分点;出口销量 9 193.56 万条,同比增长 2.9%,增幅回落 39 个百分点。43 家会员企业实现利润 15.8 亿元,同比下降 61.6%,会员企业亏损面达 33.33%。

由于国内轮胎的销量有半数以上依赖出口,在国外汽车工业及消费市场萎缩的局面下,中国的轮胎工业必然会遭遇挫折。并且尽管产销量和销售收入有所增加,但利润却大幅度下降,反映出经济危机下,低价策略大行其道,需求萎缩情况下,市场竞争已经赤裸裸地反映在了价格竞争上。这种情况在 2009 年可能还会更加突出。

另外,由于汽车工业处于低迷状态,轮胎销售市场的竞争将逐渐转移到替换轮胎市场。总体来看,如果汽车工业没有大幅度的回暖,国内市场对轮胎的需求将基本保持在一定水平上,轮胎业仍将经受“过冬”的煎熬。

2.4 橡胶助剂行业

受全球经济危机影响,特种化学品供应商科聚亚公司日前公布,2008 年第四季度销售额为 6.9 亿美元,净亏损 7.37 亿美元,所显示的业绩在管理基础上计算净亏损 3 500 万美元。

全球领先的特殊化学品集团朗盛公司决定推迟一些投资计划,以应对当前的全球性经济危机。朗盛在新加坡的丁基橡胶生产厂建设项目受此影响有所调整。

虽然国外橡胶化学品商基本属于多领域发展,但轮胎工业不景气带来的橡胶化学品销售不畅的局面仍然比较突出。如果这种状况在短时间内没有根本性改变的话,在限产、停产之后,行业内将掀起一轮并购、整合的风潮。

橡胶助剂行业 2008 年的整体运行形势受轮胎行业需求锐减的影响,表现为产量增加、效益下滑;成本震荡变化,而利润却不断降低。

在主要原料价格逐步涨至高位并持稳之后,各助剂厂家也开始纷纷上调产品报价,至 2009 年 2 月底和 3 月初各种促进剂和防老剂的市场报价逐步上涨到位,每吨产品上调幅度为 500 ~ 1 000 元。但此轮促进剂和防老剂价格的上涨属于上游推动型,下游需求在此轮价格上涨的过程中并没有任何放量,当然也不排除由于近段时间下游轮胎企业的良好开工率,导致需求增加,从而为此次橡胶助剂价格上涨提供了必要条件。进入 3 月之后,随着上游原料价格进入高位盘整,促进剂和防老剂的市场报价也再次回归平稳。

从市场交投的情况来看,市场出现了比较大的分化。大型的助剂厂家普遍反映销售状况良好,而中小助剂厂家的销售情况相对平淡。这与多数优质客户集中在大型助剂厂家手中而这部分客户在当前形势下生存状况较好有关。后市助剂市场的走势,还要取决于轮胎行业、汽车行业以及上游石化行业的走势。

虽然无论规模大小,国内橡胶助剂企业都遇到了需求降低导致的一系列困难,但横向比较来看,对现金流要求较高的大中型橡胶助剂企业处境比小企业处境更加困难。(未完待续)

双星轮胎中西部物流基地揭牌

日前,双星轮胎中西部物流基地在双星东风轮胎有限公司揭牌。十堰市副市长师永学出席揭牌仪式。双星集团副总经理李同勤介绍,该基地是华中地区最大的物流基地,年经营收入可达 30 亿元。

据悉,双星轮胎中西部物流基地是十堰市汉江工业物流园区引进的又一家大型物流仓储企

业,该基地是双星东风轮胎有限公司控股的股份制物流公司,公司注册资本 1 000 万元,占地 200 亩,目前拥有各类大型专业物流运输车辆近 100 台,年运输能力 100 余万 t。该物流基地成立后,将依托十堰地区便利的交通、区位优势,在条件成熟的情况下整合双星集团旗下的双星青岛轮胎物流基地、双星中原轮胎物流基地,力争用 3 ~ 5 年的时间把双星中西部轮胎物流基地打造成我国中西部地区物流业的超级航母。王开良