

表 4 传感器在室内测试的相对噪声级实例四(粉红噪声,

频率 1 000 Hz, 半径 0.3 m) dB

位置	声级	位置	声级
①	82.2	⑤	74.5
②	76.9	⑥	77.2
③	72.7	⑦	81.1
④	68.1		

从表 1~4 可以看出,在相同距离、不同位置上发出的噪声,随着偏离角度增大,接受的声级(平均值)先减小,偏离角度增大到一定程度后,声级增大,声级大小分布对称。尽管环境噪声约 60 dB,但对测试结果影响不大。本研制用的软件是 SpectraLab 和 Dirac2.0 声分析软件。由此可见,本传感器具有很好的接收指向性,抗干扰性好。

3 结语

本研制中,小扬声器或驻极体话筒达到一定精度、重复性好就可采用。所制备的汽车轮胎噪声传感器具有制作方便、结构简单的特点,其频谱曲线可用微机软件修正,使其平直。经试验证明,该传感器实用性强,性价比高,符合轮胎噪声(50~90 dB)测试基本要求,可用于轮胎噪声分析系统,是科学、实用的产品。但该传感器的测试值是比较值,而不是绝对值,因此其适合于做二级标定(即与电话话筒对比),适用于要求不太高的噪声实验系统。

参考文献:略

米其林抛售阿波罗的部分股权

据英国《轮胎与配件》报道,米其林公司已将它持有的印度阿波罗轮胎公司大约 5 亿卢比(约合 667 万英镑)的股权抛售出一部分。目前,米其林公司拥有阿波罗轮胎公司 11% 的股份,已通过股市公开抛售出 3.3% 的股权。2004 年年初 2 家公司计划合资兴建一座卡车轮胎和公共汽车轮胎工厂,致使该公司持有阿波罗轮胎 14.9% 的股份。尽管这一合资项目未能起步,2005 年 9 月米其林公司还是得到了阿波罗公司在这项合资项目中的股权。

国 艺

印度 5 月份天然橡胶出口量下降 88%

据美国《橡胶世界》报道,由于印度市场天然橡胶价格与全球价格相差悬殊,印度 2009 年 5 月份的天然橡胶出口量下降了 88%。据印度橡胶局最新统计,2009 年 5 月份印度天然橡胶出口总量仅为 94 t;4~5 月的出口总量为 818 t,而上年同期为 6849 t,同比也下降了 88%。6 月 3 日印

度的 4 号烟胶片(RSS-4)报价为每千克 100 卢比,而世界市场价格是每千克 82 卢比。印度天然橡胶价格与国际市场的巨大差价(每千克差 18~20 卢比)使天然橡胶出口严重受阻。据业内人士估计,在未来几个月内,如果这种状况仍然持续的话,出口量可能为零。显然,2009~2010 财年印度天然橡胶出口量无论如何也很难达到 1 万 t,而在 2008~2009 财年的出口量为 4.55 万 t,2007~2008 财年天然橡胶的总出货量为 6.04 万 t。价格差异也明显影响了 2009 年 4~5 月印度天然橡胶进口量,这 2 个月的进口量攀升至 2.47 万 t,比上年同期的 1.43 万 t 增长了 75%;5 月份天然橡胶进口量竟达 1.43 万 t,因为进口天然橡胶比从当地市场采购更为划算。

国 益

2008 年锦湖轮胎 在英国销量达 100 万条

据英国《轮胎与配件》报道,英国的米奇尔迪沃(Micheldever)轮胎服务公司是韩国锦湖轮胎在英国的独家分销商,其 2008 年的销售业绩创历史新高。这家分销商宣布锦湖轮胎 2008 年在英国的销量第一次突破 100 万条,与 2007 年相比增长了 30%。

果 毅