

海外市场

美国 2008 年轮胎进出口双双正增长

美国普查统计局的数据显示, 2008 年美国轮胎进出口均呈现正增长态势。2008 年, 轮胎出口货值由 2007 年的 36 亿美元增加至 41.6 亿美元, 轮胎进口货值则由 2007 年的 90.6 亿美元增加至 93 亿美元。2008 年进口美国轮胎前 3 位的国家依次为加拿大、墨西哥和澳大利亚。

就橡胶产品而言, 2008 年美国出口总货值为 115 亿美元, 而 2007 年为 107 亿美元; 进口总货值为 204 亿美元, 而 2007 年为 187 亿美元。 清 风

韩泰为大众汽车提供原配轮胎

据美国《橡胶世界》报道, 从 2009 年 4 月份开始, 韩泰轮胎公司开始为大众汽车公司在墨西哥工厂生产的捷达车提供原配轮胎。即韩泰轮胎公司提供的 Optimo H725A 型号的轮胎装配于捷达运动型旅行车和新甲壳虫车上。这增加了韩泰轮胎作为原配轮胎装配于大众汽车在加拿大和美国市场的销售量。捷达车是大众汽车在当地销售量最大的车型。其实在全球其他市场, 韩泰轮胎早已是大众汽车的原配轮胎供应商。 国 宜

欧洲轮胎市场萎缩一成 今年第四季度有望好转

倍耐力轮胎公司首席执行官 Francesco Gori 在接受意大利日报采访时表示, 他估计, 2009 年欧洲轮胎市场萎缩 10% 左右。他指出, 对轮胎市场而言, 第二季度和第三季度将是决定性的。他预言说, 今年第一季度因经济危机造成的损失将在 10 月~12 月间得到补偿。

Gori 先生表示, 倍耐力轮胎公司没有放弃今

年 2 月份制订的“三年计划”。当记者问及倍耐力轮胎公司是否有兴趣收购大陆公司的轮胎业务时, Gori 先生回答道: “我们靠自己。” 邓海燕

大陆康迪泰克公司收购 塞尔维亚输送带公司

大陆集团旗下的康迪泰克 (ContiTech) 输送带公司宣布已收购一家名为 Univerzal Kolubara 的塞尔维亚输送带公司。收购协议于 2009 年 4 月 6 日签订。康迪泰克集团表示这是公司向东欧市场挺进的重要举措, 可确保公司为拓展其在汽车工业以外的业务打下坚实的基础。Univerzal Kolubara 公司创建于 1963 年, 总部设在贝尔格莱德以南的维里基克杰尼, 专门生产输送带供应当地市场。 艾 迪

米其林拟发行 7.5 亿欧元 5 年期企业债券

在目前市场萧条的大环境下, 企业资金流量有时决定着企业的生死。融资是维持、增大资金流量, 保证资金链不断的一种措施。法国米其林集团公司日前在卢森堡宣布, 计划发行 7.5 亿欧元 5 年期企业债券。该债券的年收益率为 9%。涉及该债券的一应事务, 已委托东方汇理银行、苏格兰皇家银行和法国兴业投资银行办理。 邓海燕

Lewis-Goetz 公司收购 工业胶管批发商

Lewis-Goetz 公司日前宣布, 它已经获得设在美国明尼苏达州运输配件公司的全部资产, 后者是一个供应工业胶管和附件的批发商。Lewis-Goetz 公司高层人士表示, 这一收购可进一步扩大公司在威斯康星州、明尼苏达州、爱荷华州和达科他州等中西部和北方市场的份额, 更好地为用户服务。 清 风