

企业发展

Belshina 公司强劲发展

Belshina 公司是全球著名的工程机械轮胎制造商,也是白俄罗斯最大的轮胎生产企业。近年来,该公司利用先进的技术生产了多系列、多品种、多规格的轮胎产品,以满足全球市场的需求。其产品已销往北美、欧洲和亚洲的 50 多个国家,尤其是 Belshina 品牌工程机械轮胎受到德国、波兰、巴基斯坦和匈牙利等国用户的喜爱。

但 20 世纪初, Belshina 公司曾一度陷入困境。当时公司所生产的轮胎由于在速度、负载、粘合性能、噪声、燃油消耗量和舒适性方面无法满足用户的要求,致使产品价格一降再降,再加上公司年生产设备较为落后,没有新产品推出,产品销售十分困难,公司未来发展目标成为股东们的焦点议题。为此,公司进行了多方面考察和深入研究,决定进行全面整改,从西欧引进全新的轮胎生产技术及最先进的设备。

在政府的支持下, Belshina 公司从 2003 年起大批量生产 17.5~22.5 英寸载重子午线轮胎,同时提高了乘用车轮胎产量。

2006 年, Belshina 公司从德国费舍尔公司引进了专门生产巨型工程机械轮胎的钢丝帘线裁断机。2007 年 1~10 月,该公司共生产了 390 万条轮胎,且轮胎性能大大提高。因此,尽管近年来全球轮胎工业的竞争已达到白炽化,但该公司仍取得了非常出色的业绩。

Belshina 公司的崛起促使世界巨型工程机械

轮胎制造商格局发生了变化。米其林、普利司通、固特异和蒂坦成为全球巨型工程机械轮胎生产的四大金刚, Belshina 公司、Eurotyre 公司(乌克兰轮胎巨头)以及横滨公司紧随其后。该公司主要生产乘用车轮胎、载重汽车轮胎和巨型斜交工程机械轮胎产品。

总部设在白俄罗斯博布鲁伊斯克地区的 Belshina 公司和位于乌克兰 Dnepropetrovsk 地区的 Eurotire 公司已成为东欧国家知名的大型斜交工程机械轮胎和小型工程机械轮胎(包括子午线轮胎和斜交轮胎)供应商。Belshina 公司在国内主要为载重汽车制造商供货。如今,该公司根据自己的发展战略大举进军海外市场,在北美和其他地区的用户中树立了良好的声誉,产品质量得到了用户的一致好评,并凭借自行研发的巨型斜交工程机械轮胎(主要规格为 40.00—57,主要用于在 Caterpillar789, Caterpillar793 和 Komatsu 830E 等大型矿用设备上)在国际市场上占有一席之地。Belshina 公司在对用户的问卷调查中发现,其巨型斜交工程机械轮胎质量优于大部分中国品牌同类产品,几乎可以与普利司通公司、通用公司和横滨公司的同产品质量相提并论。同时,该品牌 18.00R25 和 29.5R25 工程机械轮胎也受到广大用户的青睐。

据美国一家权威工程机械轮胎销售机构统计,2008 年上半年的 Belshina 品牌巨型工程机械轮胎价格 1 所示。

Belshina 公司还特别重视轮胎生产的节能降耗技术的应用,并严格实施 ISO 14000 标准。2007 年, Belshina 公司实施了 33 个节能项目,直接为企业节省 24 亿白卢布。同时,该公司还从国外购买了一系列先进的节能设备,这些设备主要来自欧洲的制造厂家。目前,中国、日本和韩国等机械设备厂家都对 Belshina 公司的项目产生了浓

表 1 2008 年 1~6 月国际市场上 Belshina 品牌巨型工程机械轮胎的每条现货价格 美元

规 格	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	1~6 月均价
40.00—57	42 060.00	41 000.00	42 886.53	39 975.30	39 242.00	38 900.00	40 677.31
33.00—51	15 350.00	15 248.00	15 089.64	15 113.20	14 952.18	15 001.67	15 125.78
27.00—49	6 887.00	6 669.00	6 785.10	6 890.00	7 031.00	6 998.00	6 876.68
45/65—45	20 235.00	21 071.43	23 285.79	19 284.09	18 281.58	18 281.58	20 073.25
35/65—33	5 995.00	5 967.00	5 863.00	5 986.30	5 923.83	5 899.34	5 939.08

厚的兴趣,正在寻找合作机会。

据 Belshina 公司的一位专家介绍,至 2010 年,公司可将轮胎生产过程中的能量消耗量降低 30%,目前此项目正在实施中。

经过不断的努力, Belshina 公司在国内外建立了强大的销售网络及市场反馈系统,可为用户提供优质的产品和服务。该公司为国内众多汽车制造商如 GAZ 集团(Gorkovsky 汽车制造厂)、KamAZ 集团(Kamsky 汽车制造厂)、Pavlovo 公共汽车制造厂、Likino 公共汽车制造厂、Promtractor 汽车制造厂、Kirovskiy Zavod 汽车制造厂和 Rostselmash 汽车制造厂提供一系列配套轮胎产品。

Belshina 公司之所以能够在激烈的竞争中由大做强,要归功于公司勇于开拓进取、不断创新、不断提高。

苏博

三工公司用科技创新 提升企业核心竞争力

科技创新是企业发展的源动力和助推器。近几年,山东三工橡胶有限公司坚持科学发展观,加大自主创新力度,使企业踏上了高速发展之路,被山东省科学技术厅评为“高新技术企业”。

三工公司大力实施人才兴企战略,坚持高标准、高起点引进高层次人才,为企业发展提供可靠的人才保障。公司通过加强与各专业院校的联系,近几年先后招聘了高级专业技术人员、职业经理人和大中专毕业生 200 多名。公司同时注重员工的再培养,先后选派 100 多人次到青岛科技大学、青岛大学等高等院校进修,并邀请国家轮胎橡胶质量监督检验中心专家到企业举办了多期轮胎技术培训班,大大提高了公司的科技水平。公司现拥有科技人员 127 人,其中高新技术研发人员 62 人。公司着力营造创新的文化氛围,用企业发展目标凝聚人才,用企业发展战略鼓舞人才。

三工公司十分注重加大科研投入,近几年先后投入 2 亿元进行技术和设备的升级换代,夯实技术创新基础,从而实现了技术、设备和管理 3 个“一流”。首先,购买了北京橡胶研究设计院具有国际水平的高性能子午线轮胎生产技术;然

后,投入巨资从日本引进了重型密炼机、内衬层挤出生产线、胎体帘布裁断机,从德国引进了双复合挤出机、小角度裁断机、X 光轮胎检验体系,从意大利引进了钢丝压延机,从美国引进了锭子房,并购买了国内一流的两鼓一次法成型机、双模定型硫化机等设备 700 多台套。这些先进设备的投用,大大提高了公司的产品质量和生产效率。另外,为保证新产品和新技术不断推出,公司每年都要投入大量的科研费用。

公司重视与科研院所和高等院校的合作,2001 年与青岛科技大学合作建立了轮胎研究所,并成为青岛科技大学毕业生实习基地。在建设全钢子午线轮胎项目过程中,公司与北京橡胶工业研究设计院结成了战略合作伙伴关系,并于 2007 年与北橡院合作成立了潍坊市子午线轮胎工程技术研发中心,合作开发的全钢子午线轮胎被山东省科技厅评为“山东省高新技术产品”和“山东省自主创新产品”。为加快科技成果转化,迅速将新技术、新产品产业化,公司将工艺设计、生产组织、市场营销等融为一体,缩短了新产品开发周期。近两年,公司先后开发了 20 多个斜交轮胎和 10 多个子午线轮胎新产品,并及时投入市场,如针对广西、贵州市场开发的 7.00—16 等 3 个规格矿山轮胎已投产,市场销售火爆;2009 年将投产 12R22.5 等规格无内胎子午线轮胎,使无内胎轮胎实现规格系列化、品种多样化。

在生产中,三工公司不断采用新材料、优化配方,以降低成本和提高产品性能,如用直径 0.96 mm 钢丝替代直径 1 mm 钢丝后,钢丝年成本降低 61.61 万元,钢丝胶年成本降低 1.05 万元;垫带胶采用全再生胶配方后,年成本降低 37 万元;用石油树脂替代 C₉ 树脂后,每吨树脂采购成本降低 3 000 元。在结构和工艺上,对 4.00—12 6PR 和 ST225/75D15 等 13 个规格轮胎进行了调整;对 4.50—12 等 10 个规格轮胎进行了硫化测温,有效缩短了硫化时间;对 4.00—12 农业轮胎、摩托车轮胎及 7.50—16 轮胎的曲折花纹模具的花纹深度进行了调整,使成品轮胎胎面质量有所减小。2008 年公司通过技术创新,节约资金 600 万元左右。

今后,三工公司将持续加大科技投入,加强产学研合作,进一步增强企业的科技创新能力,提升企业的综合实力。

王旭涛