

“玲珑”被认定为重点培育和发展的山东省出口名牌

日前,经山东省对外贸易合作厅、山东省发展和改革委员会、山东省经济贸易委员会、山东省财政厅、山东省科学技术厅、山东省国家税务局、山东省工商行政管理局、山东省质量技术监督局、中华人民共和国青岛海关、中华人民共和国山东省出入境检验检疫局10家权威机构联合评定,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑(包括图标)”(五矿化工类)被核准为2008~2009年度“重点培育和发展的山东省出口名牌”,有效期至2010年9月。

玲珑品牌已经连续两届被认定为“重点培育和发展的山东省出口名牌”,这是玲珑集团实施精品工程、精耕品牌战略,不断强化自主创新,大力实施国际化战略的丰硕成果。2008年,面对来势汹涌的全球性金融危机,玲珑集团顺势而为,多措并举,重推创新快研发,精细管理降成本,塑造品牌抢市场,革新挖潜提效率,内外兼修,快速反应,将不利因素带来的影响降到了最低,出口创汇6.5亿美元,比2007年增长近50%,而且在产品结构调整和市场格局优化方面也取得了喜人成绩。目前,公司营销体系覆盖160多个国家和地区,拥有年营业额超过2000万美元的欧美大客户8个,超过5000万美元的大客户2个。在海外品牌建设上,依托玲珑、利奥、山玲三大自主品牌,成功开发了INFINITY和BENCHMARK国际化中高端品牌,在品牌形象、品牌内涵等方面实现了新的跨越,使自主品牌成为海外营销的生力军。截至目前,公司高端产品出口比例达到70%,欧美发达国家销售量占出口总量的60%。公司连续多年保持“山东省外贸先进企业”和“烟台市对外贸易十强企业”称号。公司预计2009年出口创汇将达到7.5亿美元。孙松涛

风神公司荣获节能减排先进单位称号

日前,在中国石油和化学工业协会开展的节能减排先进单位评选表彰活动中,风神轮胎股份有限公司被授予节能减排先进单位称号。中国橡

胶工业协会轮胎分会提供的数据显示:在2008年上半年轮胎行业前十名万元工业增加值能耗降幅排名中,风神公司位列第一,其万元工业增加值能耗降幅远大于行业9.4%的降幅,万元工业增加值能耗最低,为0.774 t标煤。风神公司节能减排工作在国内同行业中处于领先地位。与2003年相比,2007年风神公司销售收入增加186.7%,万元产值能耗由0.46 t标煤下降到0.202 t标煤,降低56.1%。风神公司现在已提前完成“十一五”规划能耗降低20%的目标。栗红宾

中马合资广垦橡胶工业(沙捞越)公司成立

广垦橡胶工业(沙捞越)公司于2009年1月12日在马来西亚沙捞越州成立。该公司是沙捞越州胶农组织(SFO)与我国广东广垦橡胶集团组建的合资企业,从事橡胶种植、小型橡胶园的集中管理,并在沙捞越州设立一家SMR(标准马来西亚橡胶)工厂、一个培训中心以及浓缩胶乳工厂和外科手术手套厂。

这家SMR工厂占地面积15 hm²,预计2009年6月满负荷运转后年产能可达4万t,50%的产品将出口。据称,该工厂将使用目前最先进的技术生产优质胶粉,以满足市场需求。清风

黄海集团“内外并举”促销售

青岛黄海橡胶集团有限责任公司为促进销售工作全面展开,2009年伊始就开展了“大干一百天,实现开门红”的销售竞赛活动,并制定出多项促销措施。春节期间,公司领导带队走访国内各大经销商,明确表述了公司2009年的工作思路及发展方向,坚定了经销商继续推广黄海品牌的决心和信心。春节后,公司连续召开销售人员大会,分析市场形势,制定营销策略,鼓舞销售士气,誓将通过“内外并举”的营销模式,夺取2009年营销战线的全面胜利。

“内外并举”,同时加大产品内销与外销市场的开拓力度,努力提高产品的市场占有率。目前,

全球经济危机继续蔓延,国际经济环境继续恶化,不利的外部环境对依赖出口发展的我国轮胎企业影响巨大。我国轮胎产品外销市场订单减少,内销市场由于受国内合资品牌大幅降价的影响,销售空间再度缩减。对此,黄海集团针对开拓市场进而占领市场制订出新举措。对于内销市场,专门成立产品信息部,负责收集产品需求信息、质量信息、政策信息,为技术开发提供依据,以便及时研制适销对路的新产品。其次在维护好现有市场网络的基础上,积极开拓新兴市场,并设立新增客户开拓奖,不断加大市场份额。而对于不容乐观的外销市场,公司则将及时调整市场出口方向,开拓国际新兴市场,全力确保轮胎出口量增长。目前公司正与一家美国客商谈判,有望与其在全钢子午线轮胎合作方面取得突破。 吕晓梅

焦作市领导莅临风神公司指导工作

日前,焦作市委副书记、市长孙立坤在副市长田跃曾的陪同下,带领市发改委、财政局、企业发展服务局、国土资源局等单位的负责同志莅临风神轮胎股份有限公司 15 万套工程机械子午线轮胎项目建设现场指导工作。公司董事长曹朝阳向孙立坤详细汇报了公司项目建设和生产经营情况。孙立坤对风神公司 15 万套工程机械子午线轮胎项目的建设进度给予了肯定,要求公司在经济危机下,充分利用好国家积极的财政政策和适度宽松的货币政策,抓住国家扩大投资的机遇,积极推进项目建设,抢占发展先机、赢得主动,使项目早日成为企业效益新的增长点。 栗红宾

益神公司被认定为高新技术企业

近日,益阳益神橡胶机械有限公司获得由湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省国家税务局和湖南省地方税务局联合颁发的高新技术企业证书。

益阳益神橡胶机械有限公司被认定为高新技术企业,有效期为 3 年(自 2008 年 12 月起),根据相关规定,在高新技术企业有效期内,公司将享受企业所得税率税收优惠政策。 李中宏

贵轮公司产品结构调整取得成效

贵州轮胎股份有限公司主要产品有全钢载重汽车子午线轮胎、工程机械轮胎、轻型载重汽车轮胎及轿车轮胎等上千个规格品种,生产规模与销售收入位于全国同行业前十位。公司产品结构调整已取得积极进展,全钢载重汽车子午线轮胎年生产能力已达到 200 万条,高附加值产品比例的提高必然有效提高公司的盈利能力。

由于财政部自 2008 年 12 月 1 日起将轮胎等橡胶制品出口退税率从 5% 提高至 9%,而贵轮公司的轮胎出口收入占总收入的近 20%,因此退税率提高将进一步提升公司业绩。 陈维芳

青岛软控荣登福布斯 2009 中国潜力企业榜

日前,全球著名杂志《福布斯》中文版公布了 2009 中国潜力企业榜单,青岛软控以突出的成长性和发展潜力再次跻身榜单,成为行业内连续 2 年获此殊荣的企业。

2009 年度中国最具潜力企业榜单是《福布斯》中文版第五次推出针对中国涵盖各行业的中小企业全面评估评选确定的。参与调查的企业为 1 万多家,入选企业为 2007 年销售额在 500 万 ~ 10 亿元人民币、主营业务在中国大陆的中小企业,通过对其 2005 ~ 2007 年的相关财务数据进行深入分析,综合考虑企业的增长性指标、回报率指标和赢利性指标,并根据企业最近 3 年的销售规模及 2008 年的经营状况进行调整,最后筛选出 200 家最具发展潜力的中小企业。 王霄茜

▲国家统计局 2009 年 1 月底公布的初步数据显示,2008 年 12 月我国轮胎产量较上年同期下降 21.7%,至 3 667 万条;合成橡胶产量 23.6 万 t,较上年同期增长 26.7%。2008 年我国轮胎产量为 5.461 4 亿条,同比增长 6.7%;合成橡胶产量为 238 万 t,同比增加 9.2%。

沈 彰