

## 行业动态

HANG YE DONG TAI

### 黄海集团向技术创新要利润

为保证企业能安度金融危机, 青岛黄海橡胶集团有限责任公司 2009 年年初提出, 紧紧围绕“创新”这一主线, 加速技术创新, 提高产品附加值, 以求变求新的速度实现向技术要利润的目标。公司计划在 2009 年进行 80 个新产品、10 个新配方设计、5 个新材料应用的项目研发, 通过技术创新实现全年降低成本 1 000 万元的目标。

近年来, 黄海集团一直立足于市场前沿, 以研制开发市场急需产品作为开拓、占领市场的法宝, 每年都会有众多新产品通过鉴定, 从而为不断提升产品竞争力、扩大市场份额增加筹码。近期, 由公司独立研发的 13R22.5 无内胎载重汽车全钢子午线轮胎、QR55 系列高速高性能无内胎载重汽车全钢子午线轮胎、新花纹 YS619 超高性能轿车子午线轮胎、ADVANTA 全地形越野子午线轮胎 4 个新产品顺利通过了专家鉴定。其中 13R22.5 无内胎载重汽车全钢子午线轮胎具有行驶生热低、变形小、寿命长、稳定性好、湿抓着力大、防侧滑性能好等特点, 按年产 5 万条计算, 可实现年产值 6 815 万元; QR55 系列高速高性能无内胎载重汽车全钢子午线轮胎具有质量小、耐磨性好、行驶里程长、高速性能优等特点, 按年产 15 万条计算, 可实现年销售收入 234 万元; 新花纹 YS619 超高性能轿车子午线轮胎具有高速下操控安全性能好、滚动阻力低、节能环保的特点, 按年产 40 万条计算, 可实现年销售收入 9 500 余万元, 创汇 1 200 余万美元, 每年可新增效益 380 万美元。这 4 种新产品性能均达到国际先进水平。

目前, 黄海集团新产品产量已占产品总量的 25% 以上。在 2008 年, 面对原材料价格持续攀

升、人民币升值及美国金融危机的爆发和蔓延, 黄海集团以加快技术创新为突破口, 进一步加大了市场需求产品的开发力度, 通过进行轮胎轻量化设计和新材料应用有效降低成本, 从而较好地化解了外部不利因素对企业的严重冲击。2008 年共完成 107 个新产品开发、31 个新配方设计、35 个老产品结构调整, 全年实现新产品产值 1.8 亿元, 通过技术创新降成本 2 500 万元。

为不断提高产品的创新能力, 提高企业盈利能力, 2009 年黄海集团将坚持以市场为导向、以效益为中心, 及时开发贴近市场、符合用户需求的高新技术产品; 进一步加快新材料应用、新配方设计、新产品开发、新结构调整工作, 重点进行无内胎全钢子午线轮胎和有内胎新花纹轮胎的开发; 进行宽断面、大轮辋直径轻卡轮胎、超高性能轮胎的开发等; 继续加大节支降耗项目及措施的实施力度, 通过切实转变增长方式, 真正实现向技术创新要利润的目标。

吕晓梅

### 2009 年韩泰轮胎公司的 中国市场销售目标增长 20%

新任韩泰轮胎公司中国董事长许琪烈在 2008 年年底举行的韩泰轮胎公司 2009 年代理商大会上表示, 2009 年韩泰轮胎公司将全面致力于中国市场的销售, 通过与代理商的紧密合作, 加强市场营销, 扩大原配轮胎供应量, 力争其品牌轮胎在配套轮胎市场和替换轮胎市场中保持领先与发展。2008 年韩泰轮胎公司完成了既定的市场销售目标, 2009 年韩泰轮胎公司将努力实现中国市场增长 20% 的目标。韩泰轮胎公司同时对外宣布, 其旗下的 3 款新乘用车轮胎和 3 款新卡客车轮胎将在 2009 年正式上市。

2009 年韩泰轮胎公司推出的 3 款乘用车轮胎是: Optimo (傲特马) K715 高性能环保轮胎, Dynapro ATm (RF10) 全天候 SUV 车轮胎和 Dynapro MT (RT03) 越野专用轮胎。3 款卡客车轮胎是: DH81 和 AH85 全钢子午线轮胎, DM80C 翻斗车全钢子午线轮胎。这些新产品专门针对中国路况特点而设计, 能更好地满足轿车、SUV 车、