进水平的技术和产品开发以及生产上取得突破,以提高轮胎产业和产品水平。

2. 要稳定现有市场,开拓新市场,保持市场占有率。面临危机时,各个企业都在千方百计地降低成本,用户更加倾向于购买价低、质高的轮胎。这就要求轮胎企业加强生产过程管理,提质降耗,节支增效,充分体现企业自身优势;要加强对市场进一步细分化,根据各企业的轮胎生产特点,注重开发新市场、重点市场和潜在市场;要认真分析市场现状和未来发展趋势,结合自身的轮胎生产技术状况,选准发展方向。

3. 要优化轮胎出口结构,千方百计稳定扩大出口。在严峻的对外贸易形势下,轮胎企业要从多方面采取措施,改变出口增长方式,优化出口轮胎结构,提升产品质量和技术服务。出口轮胎要突出高性价比,由中低档向中高档发展。同时,要积极开拓南美、中东、俄罗斯、非洲、东盟等国家和地区的新兴市场。

4. 要把危机当作激活“品牌企业、品牌产品”的动力。一些拥有自主知识产权产品和品牌的企业在危中见机,不但较好地应对了当前挑战,而且还赢得了发展空间。如双钱、万力、朝阳、三角、风神、前进、玲珑等品牌企业在实践中得出的体会:树立品牌的根本在于保持技术优势和保持稳定研发团队。事实证明,无论是经济形势好还是面临危机,凡是注重品牌培育的企业,成长性就好,竞争力就强;反之,则黯淡失色,甚至在激烈的市场

竞争中败下阵来。因此,为了更好地建设品牌,企业应当重视对品牌建设人才的培养,完善企业技术创新机制和平台,提高轮胎的设计、制造和工艺技术水平,增强企业核心竞争力。

5. 要充分利用好国家和各级政府近期连续出台的宏观稳定经济、促进企业发展等利好政策,做好可持续发展规划,加快企业自主创新及技术改造项目建设。企业应特别注重研发高质量、高性能轮胎以及能替代进口、可增加附加值的产品;要把解决当前困难和实现中长期发展目标结合起来,统筹落实轮胎产业发展战略。

6. 要继续反映诉求,为企业、行业发展争取政策支持。协会要继续和企业一起围绕轮胎工业发展的热点、难点问题,向国家和各级政府部门反映情况,提出相关政策建议,争取政策支持。主要有4个方面:继续要求将轮胎出口退率恢复到13%;继续要求降低天然橡胶进口关税(5%~7%);继续要求在资金上扶持轮胎行业技术改造(五大主导产品)和重点项目(国家级轮胎综合试验场以及重点实验室)建设;继续要求从政策上扶持内资轮胎企业间的兼并重组。

总之,我国轮胎工业面临的形势很严峻,但发展机遇也是存在的,只要坚定信心,练好内功,把握好机遇,坚持自主创新,提高国内外轮胎市场占有率,我国轮胎工业一定能够迎来新的春天。

参考文献:略

横滨公司将在俄罗斯建新厂

虽然汽车产业正面临空前浩劫,但日本横滨橡胶公司却没有半点退缩之意,甚至还大手笔投资四大金砖之一的俄罗斯,计划于2009年在俄罗斯SEZ经济特区成立新生产基地,并从2011年起开始运营。

横滨公司基于拓展市场,已向俄罗斯政府相

关单位提出申请,希望能在SEZ经济特区成立生产基地,并计划在2009年年初兴建厂房,以实现本地化生产的目标。

新工厂总投资额高达110亿日元,在2011年投入运营后,每年可生产140万条轮胎,估计届时可提供上千个工作机会。

横滨公司早于2005年4月在莫斯科成立了YOKOHAMA RUSSIA公司,开始经营四大金砖的轮胎事业,且成功地扩大高性能车辆专用轮胎市场。新工厂项目的启动,势必会扩大横滨公司在俄罗斯的销售网络和市场占有率,使横滨公司的全球战略根基更加稳固。

陈维芳