

4. 坚持客户至上的服务原则。“除了制造精优,我们的服务也是一流的,交货一直很准时。我们提出跟飞机、轮船‘赛跑’,确保交货及时。更重要的是,多年的接触之后,我们与一些外国贸易商和采购商结成了良好的战略合作伙伴关系”,双星集团进出口总公司领导介绍说,“随着出口鞋新产品在双星瀚海公司、双星鲁中公司投产,出口鞋的复杂工艺也一时成为制约生产的难题。双星海江公司顾全大局,不计报酬地传授创新成果,将工艺配方成功移植过去,相互合作、相互支持,按质、按量、按时地完成生产任务,很好地满足了国外客户需求,提高了市场竞争力。”

5. 创新管理,员工种好“责任田”。双星鞋业非常重视管理创新,提出“文化是魂、管理是本、市场是根”、“谁管理过硬、不断创新,谁就能生存发展”。节约降耗是双星采取的又一措施。双星将设备和生产线承包、租赁或卖断给员工,并运用“厂币管理”,独创了“家庭消费式管理模式”,生产线上的每一道工序都成为一个独立核算单位和质量管理单位,大大激发了员工“当家做主”的创新积极性,员工既保证产品质量,又想办法节约降耗,增强了产品成本竞争优势。如双星海江公司在打制一款出口高档皮帮品种时,工艺要求后帮面合缝为劈缝工艺,针对该产品帮面材料十分昂贵的特点,员工动脑筋,将其改为对缝工艺,一双后帮面少用料 20 mm,千双降低材料费用 406 元,并且外观质量更好。

6. 创新经营,拓展国内外市场。在鞋类行业,只专注于生产就不会占有竞争优势。双星多年来在抓好生产和积极开拓国外市场的同时,更注重国内市场营销,建起了面向城市和乡村不同

消费层面,包括物流平台、商场店中店和连锁店在内的庞大经营网络,不断加大创新营销力度,提高了双星鞋高、中、低档次产品市场覆盖面,相比那些只有单一渠道的鞋企而言,很好地挖掘了国内市场潜力,大大增强了企业抗风险的能力。

面对此次国际金融危机,双星员工表示要坚定信心,以更加积极的精神状态,克服不利因素,发挥双星管理和平时注重经营体系建设优势,积极应对挑战。汪海认为,中国制鞋业并非“夕阳产业”,毕竟鞋是日用消费品,世界经济再怎么波动,人们还是要穿鞋的。我们始终坚信“有人就穿鞋,关键在工作”。制鞋行业应该是我们的“朝阳产业。”

王开良

玲珑集团技工学校获准成立

日前,经省劳动和社会保障厅批准,玲珑集团技工学校正式成立。

玲珑集团技工学校为企业办技工学校,隶属于玲珑集团,办学经费由企业自筹。初期办学规模为 600 人,以培养中级、初级技术工人为主,设置专业有化工专业、机电一体化专业。学校招生计划列入全省技工学校招生计划范围,毕业生纳入职业技能鉴定范围。

玲珑集团技工学校将按照国家法律、法规依法办学,认真执行国家和省有关技工教育发展的方针、政策,按照技工学校的办学标准和模式,加强学校建设,完善教学、实习条件,规范使用教材,严格教学管理,充实师资队伍,保证教育、教学质量,发挥其在培养技能人才方面应有的作用。

刘纯宝

尼纳斯推出非标轮胎用油 Nytex 4700

针对 2010 年对轮胎配方不含多环芳烃 (PAH-free) 的需要,尼纳斯石油公司特开发出 Nytex 4700 轮胎用油。该产品的玻璃化转变温度达到 $-50\text{ }^{\circ}\text{C}$,符合 PAH-free 健康和国家安全标准要求。8 种 PAH 含量总计指标在 10×10^{-6} 以下。

杨 静

道康宁推出全氟化液体硅橡胶

日前,道康宁公司正式向市场推出了一种全氟化双组分注射模压液体硅橡胶。

该产品是为适应汽车工业不断提高的要求,如汽车发动机温度增高、耐燃料和耐油性能更好,工作环境更稳定而设计的。

杨 静