

空间确实不大。据有关资料,2008 年 10 月下旬,反映大宗商品价格走势的 CRB 指数已从下半年 7 月份的最高位下跌了 42%,跌至 2004 年 12 月份的水平。二是全球集体“救市”力度不断加强。比如最近我国出台十大启动内需措施,资金总额达到 4 万亿元。所有这些,大大提振了市场信心,前段时期弥漫市场的恐慌气氛获得一定消除。三是中国市场信心具有坚实的需求基础。比如我国经济基本面依然不错,具有雄厚的国内需求(最终消费品)潜力,拥有庞大的生产能力,还具有充足的外汇储备和稳定的政治社会环境等。因此,我们的市场信心具有坚实需求基础,也就是说,我国经济拥有更宽阔的回旋空间,只要调控措施正确、及时、有力,就一定能够战胜当前困难,对冲出口暂时滑坡的负面影响,实现我国市场的更加繁荣和经济又好、又快发展。

上述因素的存在及逐步发生效应,决定了全球橡胶市场重回旺盛增长局面有望,不会陷入很漫漫“价格寒冬”,也就避免了橡胶行情 L 字形态出现。

3. 短时期内难以走出低谷。应该说,此次世界金融危机规模很大,“冰山”尚未完全显露,有可能暴发新的打击,比如信用卡消费问题。不仅如此,各国集体“救市”只是避免更多金融机构和实体企业倒闭,避免金融海啸演变为全球性严重经济衰退,但并没有解决欧美国家负债累累问题,没有卸掉这个抑制需求迅速回升的最大负担。据有关资料,目前美国各类债务累计已经达到 70 万亿

美元,超过了美国资产的市场总值,因此从技术层面来看,美国经济已经“破产”。

如前所述,现阶段全球橡胶价格深幅跌落,并不仅仅是前期价格过高产生的自我调整,而是长时期世界经济发展严重失衡的结果。因为世界经济增长不可能总是建立在美国人借债消费,“寅吃卯粮”的基础之上,一定会产生深刻调整要求。此次金融海啸就是客观经济规律发生作用,对严重失衡经济结构的一次强制性调整。

由于世界经济发展严重失衡是一个长期累积的结果,不能指望这个调整能够在短时期内见效。比如我国扩大内需措施的陆续出台和充分生效,基本替代出口减少的需求份额,要有一个过程,欧美国家救市及其见效,也要有一个较长的时间表。因此,国际货币基金组织(IMF)估计,全球经济要到 2009 年末才开始复苏。受其影响,国内外橡胶需求减弱局面短时期内也难以结束。世界各国的联手救市,当然会使得此次大宗商品“价格行情冬天”不会很冷,但可能会比预想的更长一些。受其影响,2008 年 10 月份中国采购经理人指数进一步回落到 44.6%,环比降低了近 3 个百分点,这是该指数自 2004 年创建以来最低的一年。该指数的加速回落,主要源于出口订单的减少和国内原材料需求放缓。

在这个大的供求格局影响之下,国内外橡胶价格的底部运行时间要比预想得更长一些,短时期内难以走出低谷,因此只能以 U 形态展现在人们面前。

天然橡胶大幅降价 东南亚各国紧急自救

几个月前,没有人想到天然橡胶价格会下降。而现在,天然橡胶价格正在直线下滑,20 号标准橡胶在 2008 年 7 月份的价格是每磅 1.48 美元,处于历史性高位,而到 2008 年 10 月 27 日其价格竟下降到每磅 86 美分。

据业内经济分析师分析,天然橡胶价格呈自由落体式运动与石油价格呈螺旋式下降有密切联系,但这并不是唯一的原因。世界经济停滞不前,

东南亚进入割胶高峰期,中国买家合同违约以及基本供求出现问题对天然橡胶价格下降也发挥了作用。

一位不愿透露姓名的业内人士说,“两个月前,看市场基本面,你根本想不到价格会下降。现在,我认为没有人知道市场何时见底”。

虽然美国中产阶级购买力下降影响到商品价格的稳定性,但天然橡胶产业所面临的最危险局势是合同违约(大多数是中国买家)以及合同完整性差。合同违约不仅损害到商人,而且还损害到橡胶生产者,从而导致有些生产者将经历非常困难的时期。有报道说,中国买家违约订单总额已

超过1万t天然橡胶。现在的价格已经大大低于2008年年初他们签订合同时的价格。泰国经销商已经与中国买家紧急磋商,希望同舟共济,尽量履行合同。

在2008年10月29日的会议上,世界上3个最大的天然橡胶生产国——泰国、马来西亚和印尼已达成共识,同意2009年砍伐部分橡胶树,少出产21万t天然橡胶。与此同时,东盟六大天然橡胶生产国——新加坡、越南、柬埔寨、泰国、马来西亚和印尼表达了对价格跳水和合同违约的高度关注。上述六国以及东盟橡胶商务理事会发表联合声明说,他们正在采取步骤,以便稳定市场。特别是东盟橡胶商务理事会计划公布违约买家黑名单,惩戒、劝阻不履行合约者。总的来说,东盟商务理事会成员国的橡胶产量约占世界天然橡胶产量的85%。

邓海燕

普利司通发布第一个中文轮胎品牌

POTENZA是普利司通运动型轮胎的品牌,伴随普利司通作为F1赛事2008~2011年的唯一轮胎供应商,POTENZA轮胎的名气在中国市场上越来越大,相比之下,普利司通主打高档舒适性系列的TURANZA轮胎尽管早在20世纪末就已进入中国市场,可知名度似乎远不如POTENZA轮胎。基于此,普利司通为TURANZA轮胎取了中文名字,叫“泰然者”,并以此为中文品牌于近期正式启用。这是普利司通旗下第一个拥有中文品牌的轮胎产品。

继米其林在中国市场上将自己的著名品牌形象“必比登”命名为“米其林轮胎先生”后,普利司通这次发布“泰然者”品牌,可以看成是世界轮胎巨头们在中国市场上力求更加贴近本土消费者的一次新尝试。但是,新的品牌能否迅速得到中国消费者的认同和认知还需要时间考察。2008年7月走马上任的普利司通中国地区总裁武田邦俊表示,“泰然者”品牌的发布,将进一步整合普利司通在华的产品体系。普利司通作为全球轮胎行业的领军者,未来除了将高品质的轮胎技术和产品引进中国外,还将不断研究开发适合中国路面、满足中国消费者需求的轮胎产品。

周红

2008年第四季度越南天然橡胶出口量变化不大

据报道,越南2008年第四季度天然橡胶出口量预计达到20万~30万t,基本与2007年同期持平。

近期,国际天然橡胶价格的下跌已影响越南天然橡胶的生产与销售。目前,当地一些橡胶公司的每吨天然橡胶售价为3000万越南盾(1815美元),与7月相比,下降幅度达到50%,而且天然橡胶价格极有可能继续下跌。2008年1~9月,越南天然橡胶出口额为12.56亿美元,与2007年同期相比,出口量下降了8%,但是出口额却增加了33.6%。

尚轮

Colorado品牌工程机械轮胎在非洲深受喜爱

美国轮胎公司近日宣布,其生产的Colorado品牌工程机械轮胎正式进军非洲市场。2008年年初,美国轮胎公司船运了一批销往非洲热带地区的巨型工程机械轮胎。这些轮胎用于不同功能的矿用机械设备。到目前为止,非洲分销商和用户对Colorado品牌工程机械轮胎非常满意,并增大购买量,所购轮胎包括工程机械子午线轮胎和斜交轮胎。

尚轮

印度尼西亚削减天然橡胶产量

据报道,2008年印度尼西亚政府拟削减3成左右的天然橡胶产量,以抬高天然橡胶售价。受全球经济衰退及汽车产业不景气的影响,天然橡胶售价极有可能继续下滑。2008年印度尼西亚天然橡胶产量约为290万t。

苏博

▲韩泰轮胎公司近日宣布,该公司生产的Enfren系列轮胎产品荣获“韩国绿色管理优秀奖”。Enfren系列轮胎是韩泰公司利用全新概念技术——Kontrol Technology技术开发的一款绿色轮胎。

苏博