

三工公司加速品牌发展战略

近几年,轮胎行业生产用原材料价格持续上涨,且供应紧张,加之近期煤、电供应紧张,导致企业成本上升,产品盈利空间缩小,在这种形势下,三工公司从长远发展考虑,加速品牌发展战略,促进企业健康稳定发展。

在企业生产经营中,三工人越来越深刻意识到品牌的重要性,产品要真正在市场上具有强大的号召力和生命力,必须具备自主知识产权的品牌。三工公司经过 20 多年的积累,现拥有全钢载重子午线轮胎、斜交载重轮胎、轻载轮胎、农业轮胎、摩托车轮胎、电动车用轮胎六大系列一百多个规格产品。其中重点发展以全钢载重子午线轮胎为核心的高附加值产品,辅以占市场优势的斜交轮胎,实现全面发展。

三工公司在产品结构完善上孜孜以求。企业将“5S”管理和精益生产模式应用于轮胎生产过程,加强在标准、计量、质量方面的内部管理,严格按照 ISO 9001 和 TS 16949 质量认证体系标准进行质量管理。从设计到服务,都有严格的控制标准。三工公司大力倡导“质量零缺陷”,指导员工加大生产过程中的自检、互检力度,并由质检人员把关,保证出厂的每一条轮胎都是精品。公司建立了严格的质量体系,实现科学化、规范化管理,加强量化管理,完善质量记录的控制,使质量管理有据可查,有源可溯,同时建立健全自我完善机制,将内审、评审、纠正预防机制纳入制度化轨道,通过有计划、有安排地内部质量审核、管理评审和信息反馈系统,及时发现运行中的不合格项和不适应项,并有步骤地预防和纠正,确保质量体系适应、有效,达到产品“质量零缺陷”目标。

基于国内外市场门槛的提高和市场快速发展的需要,公司苦练内功,先后通过了 ISO 9001 认证、TS 16949 认证、3C 认证、美国 DOT 认证、海湾 GCC 认证、欧盟 ECE 认证。为扩大“三工”在国际市场的影响,公司积极参加各种橡胶专业展览活动和技术交流,加强与国外客户的沟通联系,依靠公司在国际市场上较高的知名度及良好的信誉,主导产品畅销国内市场,并出口到美国、新加坡、智利等 30 多个国家和地区。

三工公司在严抓产品质量的同时,十分重视市场信息反馈,安排专职的客服人员深入市场,对客户的各种反馈信息进行收集和处理,扩展和延伸服务网点,定期对用户进行回访,征求意见,向用户介绍产品的技术性能,轮胎的保养、使用知识,了解用户的使用条件,掌握市场动态和用户需求,及时开发适销对路的新产品。这样不仅为用户提供了优质的服务,加深了与客户的沟通,而且促进了产品质量的改进和提高。公司以文明诚信为经营法则,“一切为了顾客,为了顾客一切”,始终以市场趋势和客户需求为依据,以客户 100% 满意度为衡量标准,力求做到产品和服务尽善尽美。为确保消费者满意,公司成立了客户投诉中心,开展经营无假日活动,用户提货随到随办,一路绿灯。

近几年,公司加大人才招聘力度,吸引高精尖人才到公司工作,加强内部职工培训,并先后与北京橡胶工业研究设计院、青岛科技大学、潍坊工商职业学院等院校合作,进行人才培养,实现资源共享,逐步形成了自主创新体系。为推动公司技术创新、产品开发、技术管理水平提高及科研成果转化应用,公司组建了研发中心,健全了技术创新和产品开发制度,从产品定位、设计、试验到最终投产形成了有机组合。

王旭涛

玲珑集团获准设立博士后工作站

近日,经国家人力资源和社会保障部批准,我国第一家民营轮胎企业玲珑集团设立了博士后工作站。

作为国内轮胎行业规模最大的民营企业和国家重点高新技术企业,玲珑集团长期致力于高品质轮胎的研发,大力生产高附加值轮胎产品。围绕“重科技抓管理,创名牌增效益”的企业方针,以高起点、高质量、高科技为原则,在技术改造和经营创新上力行“玲珑速度”,在快速发展壮大轮胎主业的同时,拉长上下游产业链条,形成了以轮胎主业为核心,装备制造为基础,能源供应为保障,原料生产为辅助的优势产业集群。在国内首创性进行轿车轮胎噪声室内测试分析,缩短其开发周期,为国内高性能轿车子午线轮胎的设计、生产、