

本次会议展示的新型轮胎、新型橡胶助剂和轮胎生产设备受到与会者的关注。会议获得了圆满成功。

本刊讯

按惯例,该排行榜是以企业 2007 年与轮胎制造有关联的销售收入排名。从排名看出,米其林领跑世界轮胎行业,经济效益创历史新高。

2008 年度世界轮胎 75 强排名

日前,由美国《橡胶与塑料新闻》周刊组织的 2008 年度世界轮胎 75 强排行榜已公布(见表 1)。

1 桂冠争夺激烈 排名格局变化不大

自 1995 年以来,问鼎世界轮胎第一和第二名的总是法国米其林集团和日本普利司通公司, 2008 年度桂冠争夺尤为激烈。普利司通自 2005

表 1 2008 年度世界轮胎 75 强排名

2008 年度 排名	2007 年度 排名	公司/总部所在国家或地区	2008 年度		2007 年度	
			轮胎销售额/亿美元	占总销售额比例/%	轮胎销售额/亿美元	占总销售额比例/%
1	2	米其林/法国	217.50	94.0	193.00	94.0
2	1	普利司通/日本	215.00	75.0	194.00	75.0
3	3	固特异/美国	189.00	95.0	180.00	88.9
4	4	大陆/德国	75.00	34.4	68.00	36.5
5	5	倍耐力/意大利	56.93	79.9	49.55	81.6
6	6	住友橡胶工业/日本	40.61	86.0	37.02	80.7
7	7	横滨橡胶/日本	36.72	76.1	31.85	74.9
8	8	韩国轮胎/韩国	34.68	90.3	31.10	95.0
9	9	固铂轮胎橡胶/美国	29.32	100.0	26.76	100.0
10	10	锦湖轮胎/韩国	26.03	99.3	24.48	99.4
11	11	东洋轮胎橡胶/日本	22.08	70.7	18.67	68.2
12	12	玛吉斯国际/ 正新橡胶/中国台湾省	21.20	99.1	14.81	98.8
13	13	佳通轮胎/新加坡	17.92	100.0	14.24	100.0
14	15	三角集团/中国	13.00	100.0	9.00	100.0
15	14	杭州中策橡胶/中国	12.95	84.6	10.82	96.5
16	18	诺基亚轮胎/芬兰	11.90	85.0	9.00	85.0
17	16	阿波罗轮胎/印度	11.64	100.0	10.55	100.0
18	17	MRF/印度	11.50	97.1	9.03	96.2
19	25	山东玲珑橡胶/中国	11.16	100.0	7.5	100.0
20	19	双钱轮胎控股/中国	10.15	100.0	7.99	100.0
21	22	Sibur-Russkle Shiny/俄罗斯	10.04	92.7	6.98	100.0
22	20	Amtel 集团/俄罗斯	8.79	88.0	7.50	90.0
23	24	J.K 轮胎工业/印度	7.80	100.0	6.56	100.0
24	23	风神股份/中国	7.797	98.7	6.58	100.0
25	26	下世纪/韩国	7.253	95.8	5.91	100.0
26	28	白俄罗斯轮胎/白俄罗斯	7.00	100.0	5.00	100.0
27	31	西亚特轮胎/印度	6.46	100.0	5.78	100.0
28	27	佳通/印尼	6.25	85.8	5.04	84.5
29	32	建大轮胎/中国台湾省	5.92	98.0	4.40	99.0
30	29	BriSA/普利司通-萨巴奇轮胎/土耳其	5.71	99.8	4.84	100.0
31	35	青岛双星轮胎/中国	5.65	100.0	3.94	100.0
32	34	蒂坦国际/美国	5.50	66.0	4.00	60.0
33	33	贵州轮胎/中国	5.24	100.0	4.39	100.0
34	30	银河国际轮胎/美国	4.80	100.0	4.81	99.2
35	39	特雷勒堡/瑞典	3.85	8.4	3.45	9.3
36	38	Mitas/捷克	3.82	100.0	3.58	100.0
37	37	卡莱尔轮胎与车轮/美国	3.82	13.3	3.60	14.0
38	40	华南轮胎橡胶/中国	不详	—	不详	—
39	42	比拉轮胎/印度	3.45	100.0	2.47	100.0

续表

2008 年度 排名	2007 年度 排名	公司/总部所在国家或地区	2008 年度		2007 年度	
			轮胎销售额/亿美元	占总销售额比例/%	轮胎销售额/亿美元	占总销售额比例/%
40	N. R.	邓禄普印度公司/印度	2.85	100.0	0.75	100.0
41	41	南港轮胎橡胶/中国台湾省	2.83	100.0	2.47	100.0
42	57	北斗星/Solideal/斯里兰卡	不详	—	2.69	100.0
43	43	马郎贡尼/意大利	2.63	54.2	2.26	52.9
44	44	联邦/中国台湾省	2.61	99.5	2.14	100.0
45	21	Nizhnekamskshina/俄罗斯	2.47	100.0	1.96	100.0
46	36	马塔多耳/斯洛文尼亚	2.45	83.0	3.86	66.0
47	48	Balkrishna 工业/印度	2.4	85.0	1.64	84.1
48	45	华丰橡胶工业/中国台湾省	2.26	100.0	2.14	100.0
49	46	FATE/阿根廷	2.25	98.0	2.11	98.0
50	55	青岛黄海橡胶/中国	2.00	100.0	1.14	100.0
51	49	联合轮胎/以色列	1.96	100.0	1.63	100.0
52	47	GTY 轮胎/美国	不详	—	1.80	100.0
53	50	Cia. Hulera Tornel/墨西哥	不详	—	不详	—
54	51	Petlas 轮胎工业贸易/土耳其	不详	—	1.32	100.0
55	52	井上橡胶/日本	不详	—	不详	—
56	56	TVS Srichakra /印度	1.29	100.0	1.05	100.0
57	53	Kerman 轮胎橡胶/伊朗	不详	—	不详	—
58	54	第聂波罗彼德罗夫斯克/乌克兰	不详	—	不详	—
59	N. R.	四川海大轮胎/中国	1.21	100.0	0.93	100.0
60	59	Casumina(原南方橡胶)/越南	1.15	95.2	0.85	94.0
61	63	Vee 橡胶/泰国	1.13	83.0	0.84	78.3
62	58	Dena 轮胎橡胶/伊朗德黑兰	1.13	91.9	0.95	86.2
63	73	Falcon 轮胎/印度	1.12	100.0	0.62	100.0
64	60	银石公司/马来西亚	0.99	98.9	0.84	61.7
65	72	Multistrada/印尼	0.98	100.0	0.62	100.0
66	N. R.	天津联合轮胎/中国	0.95	100.0	0.28	100.0
67	64	Cia. Ecuatoriana/厄瓜多尔	0.94	100.0	0.74	100.0
68	62	广州珠江橡胶轮胎/中国	0.84	100.0	0.79	100.0
68	68	J. S. C. Omskshina/俄罗斯	0.84	100.0	0.68	100.0
70	66	Metro 轮胎/印度	0.84	95.0	0.70	96.6
71	61	Denman 轮胎/美国	0.80	100.0	0.80	100.0
72	69	Tunisienne 轮胎/突尼斯	0.68	100.0	0.49	100.0
73	65	通用轮胎橡胶/巴基斯坦	0.66	100.0	0.72	95.1
74	70	特种轮胎/美国	0.65	100.0	0.65	100.0
75	71	Artawheel 轮胎/伊朗	不详	—	0.63	98.3
合计			1 230.00		1 086.00	
其它一些公司合计			40.00		400.0	
总计			1 270.00		1 126.0	

年取代米其林坐上头把交椅后,米其林公司不甘落后,终于在 2008 年度夺回桂冠。米其林登顶主要得益于汇率的变化,其实自 2006 年以来,米其林公司的销售收入(以欧元计算)只增加 3%,但普利司通的销售收入同期增加了 12%,而在此期间,欧元/美元汇率变化为 8.2%,而日元/美元汇率变化只有 1.2%。

如果把少量参股的萨巴奇轮胎/土耳其的销售收入也计算在内,普利司通其实是可以名列

第一的。萨巴奇轮胎公司销售普利司通及自己的萨巴奇品牌轮胎,2007 年销售收入 5.712 亿美元,排列第 30 位。普利司通同时拥有芬兰诺基亚的少量股份,去年其销售收入 11.9 亿美元。根据合同诺基亚销售一定量的普利司通轮胎。

排列第 3~13 位的公司与 2007 年度一样,依次为美国固特异、德国大陆、意大利倍耐力、日本住友、日本横滨橡胶、韩国轮胎、美国固铂轮胎、韩

国锦湖、日本东洋、中国台湾省正新橡胶及新加坡佳通轮胎。

第一个变化是 2007 年度的第 14 位与第 15 位互换,三角集团领先杭州中策上升到第 14 位。新进入 75 强的有邓禄普印度公司(第 40 位)、四川海大轮胎公司(第 59 位)及天津联合轮胎橡胶公司(第 66 位)。在 75 强中,中国大陆占 12 席,印度占 10 席,美国占 8 席,日本占 5 席,中国台湾省占 5 席,俄罗斯占 4 席,韩国及伊朗各 3 席,印尼、意大利及土耳其各 2 席。

2 世界轮胎工业快速发展 中国和印度轮胎工业尤为明显

2007 年是近年来世界轮胎工业发展最快的一年,行业总体增长幅度达到 13%,销售额达到 1 270 亿美元。普利司通、米其林和固特异 3 家公司的销售额为 621.5 亿美元,占全球总销售额的 48.94%,而前 10 家公司的销售额为 920.8 亿美元,占全球总销售额的 72.5%,行业集中度相对上年有所下降。在 75 强中有 12 家企业超过 20 亿美元,21 家企业超过 10 亿美元。中国佳通轮胎公司加上印尼佳通应该也能加入 20 亿美元俱乐部。中国三角集团、杭州中策、山东玲珑、上海双钱加入了 10 亿美元俱乐部。

全行业共有 25 家企业销售收入增长率在 20% 以上,占总数的 1/3。增长速度达到 50% 以上的企业分别是:天津联合轮胎/中国(239%)、Falcon 轮胎/印度(80.6%)、青岛黄海橡胶/中国(75.4%)及 Multistrada/印尼(58%)。

从增长速度看,中国及印度轮胎工业发展强

劲。75 强中,中国和印度企业共占 27 席,占企业总数的 36%。中国及印度企业销售收入增长率普遍在 20% 以上。天津联合轮胎公司跳跃式发展,增幅居 75 强中首位。邓禄普印度公司几年前破产从 75 强消失,现由新的买主运作而重返 75 强,列第 40 位。印度 Ruia 集团因同时购买了印度其它两家轮胎公司(Falcon 轮胎公司及 Monotana 轮胎公司),2007 年其轮胎销售收入超过 4 亿美元。75 强中除马塔多耳/斯洛文尼亚被德国大陆收购外,没有一家企业销售收入下降。发展速度最慢的是固特异(5%),其与米其林及普利司通的差距在进一步拉大。

3 轮胎企业经济效益普遍向好 创近年最优

2007 年是世界轮胎行业效益最好的一年。大多数轮胎制造商都赢利,报告亏损的只有韩国锦湖公司和蒂坦国际公司。

在前 20 强中,按营业收益排名,诺基亚公司、大陆公司及正新国际公司列前茅;按净收益排名,第一是诺基亚公司,其次是正新国际公司,然后是下世纪轮胎公司。

按人均销售收入排名,东洋轮胎橡胶公司以人均 431 209 美元排名第一,第二为诺基亚,人均 404 301 美元。2008 年度前 20 强人均销售收入为 226 967 美元,比 2007 年度的 212 338 美元上涨 6.4%。

但是从 2008 年年中看,世界轮胎工业遭受原材料大幅上涨冲击,大多企业效益下降,预测 2008 年收益可能成为世界轮胎行业收益下降的拐点。

陈维芳 邓海燕

河北环宇橡胶有限公司设备转让

由于转产,部分设备低价转让:

1. $\Phi 200$ 橡胶挤出机(带轮胎胎面模具)1 台,桂林产;
2. 1500 卧式裁断机 1 台,桂林产;
3. 四柱式轮胎硫化机(160T, 200T)20 台,青岛产;
4. 轮胎成型机($\Phi 650 \sim 1100$)10 台,烟台、沈阳产;

5. 轮胎定型机($\Phi 900, \Phi 700$)2 台,烟台、青岛产;
6. 贴合机(800~1100)10 台;
7. 胎面压头装置;
8. 五辊压延机($\Phi 230 \times 630$);
9. 轮胎模具若干付。

电话:13603189015

联系人:高凤刚