

材料转换、产品规格增多等。

固特异正在转化轮胎供应链,由从工厂到消费者的“推”式供应,转化成从消费者到工厂的“拉”式供应,目的是形成一个有成本效益的供应链,以减少库存,提高市场的供应效率。

固特异投资计划的具体项目如下。

1. 在5年内投资5亿~7亿美元对美国工厂进行现代化改造,这些工厂包括阿拉巴马州加兹登、北卡罗来那州菲特维尔、堪萨斯州托皮卡和弗吉尼亚州丹维尔等地的工厂。

2. 投资1.25亿美元关闭已有47年历史的澳大利亚工厂,该工厂主要生产乘用车轮胎和轻卡轮胎,运营成本较高。该厂关闭后公司年减产轮胎2500万套,每年可节约费用3500万美元。

3. 投资5亿美元搬迁中国大连工厂,并且进行扩产,新工厂的厂址距离旧厂址大约30英里。新工厂2012年投产,首次在中国生产卡车轮胎,并提高高档轮胎的生产能力。

4. 投资6亿美元扩大巴西和智利工厂的生产能力。

5. 投资5亿美元对德国和波兰工厂进行现代化改造。

该投资计划将有助于固特异提高高价值轮胎的生产能力。固特意向投资者保证,公司正在发展,到2009年,节约的成本总额将达到20亿美元。

陈维芳

三工外贸工作呈现三大特色

2008年的经济形势不容乐观,人民币升值、原材料价格不断上涨等因素给企业出口带来了很大的困难,山东三工橡胶有限公司外贸工作受到明显影响。面临严峻形势,公司克服重重困难,拓宽贸易渠道,外贸工作呈现三大特色。

一是出口指标逆势上扬。今年1~6月份,公司进口橡胶总值1007.5万美元,出口总额887.5万美元,比上年同期增长82.1%,共计出口轮胎184642套,比上年同期增长24%,出口223个集装箱,比上年同期增长45.3%。

二是市场开拓强劲有力。今年上半年,公司

共开发新客户10家。斜交轮胎重点开发了轻卡轮胎、农业轮胎以及摩托车轮胎产品市场,填补了东南亚、中东市场销售空白。子午线轮胎出口产品的附加值加大,技术含量提高。

三是外贸出口持续稳定。在出口方面,公司调整产品出口结构,尽量不接国内畅销规格的产品订单,以免影响国内销售。在开拓国外市场时,重点选择国内销量不大的产品,出口产品不与内销产品冲突,保证了外贸出口的持续稳定。

王旭涛

风神加快15万套工程机械 子午线轮胎项目建设

为把风神轮胎股份有限公司打造成中国轮胎行业的龙头企业,2007年9月,风神公司15万套工程机械子午线轮胎项目和500万套轿车子午线轮胎项目建设正式启动。在公司面临人民币升值、出口退税率降低等国家宏观调控政策和国外企业中国本土化压力的同时,为加快15万套工程机械子午线轮胎项目建设,风神公司领导在资金紧张的情况下,周密安排,千方百计推动项目实施。目前,变电站工程已进入安装阶段,原材料库工程已进入收尾阶段,土建工程即将转入设备安装阶段。

15万套工程机械子午线轮胎项目的建成将进一步提高风神公司的核心竞争力,为公司的新发展奠定基础。

红宾

玲珑试行新的故障轮胎处理流程

为从根本上解决目前三包轮胎处理流程中发货环节存在的瓶颈问题,玲珑集团将试行新的故障轮胎处理流程。与原流程相比,新流程最大的不同之处在于对原流程中的最后发货环节进行修改,即在原有ERP开单的基础上,由计算机将整张三包单据折合出相应金额,经财务核实确认后,将原有的理赔轮胎实物方式更改为直接冲账处理。采用此处理方式,三包发货时不受库存数量、个别规格型号产品短缺等问题的制约,不仅