

5 2007年美国轮胎进口情况

据美国商务部和 RMA 的初步统计, 2007 年美国轮胎的进口情况是, 乘用车轮胎比 2006 年增加 1 130 万条, 为 11 540 万条; 轻型载重轮胎保持在 2 400 万条; 中型/宽基载重轮胎为 1 160 万条, 减少 120 万条。

6 中国轮胎企业在美国 DOT 认证情况

到 2007 年年底, 包括外资、合资企业在内的中国轮胎企业共获得美国交通部(DOT)认证 257 个(2007 年新增 46 个)。其中, 中国大陆共 239 个, 中国台湾地区 18 个。据英文资料统计, 非内资企业(包括外资、台资、独资、合资等)已具有相当数量, 结果列于表 7(可能不完全)。

7 美国汽车售后配件销售情况

据美国汽车售后配件市场工业协会(Automotive Aftermarket Industry Association, AAIA)预计, 2007 年美国汽车售后配件市场的销售额为 2 100 亿美元, 增长 4.2%。

依 AAIA 和全国汽车经销商协会(National Automobile Dealers Association, NADA)统计, 2007 年, 在汽车售后配件市场中, 轻型汽车用部件、配件、轮胎和维修保养主要是通过 42 种销售渠道卖给消费者, 主要依次是(括号内为 2006 年数据): 新车销售店 557(544)亿美元, 一般汽车修理店 358(336)亿美元, 汽车部件和配件店 172(167)

表 7 非内资企业在中国 DOT 统计

公 司	厂数/个	中国大陆	中国台湾	合计/个
米其林集团	2	7V, Y5	—	2
固特异	2	7L	L1	2
固铂轮胎	2	77, RM	—	2
卡莱尔	2	AQ, 4L, 9E	—	3
普利司通	5	DH, 7H, 31, 98, 1U	C8	6
东洋轮胎	1	2U, 9T	—	2
横滨	1	JM	—	1
住友橡胶	1	0T	—	1
Kyoto 日本轮胎	1	43	—	1
锦湖	3	C0, D0, FE, 4T	—	4
韩国轮胎	2	1G, BJ, 8J	—	3
耐克森轮胎	1	JJ	—	1
正新/玛吉斯	7	7F, 79, 82, 2U, 9T, 20, 0R	14, UY	9
华丰橡胶	2	6W	X2	2
建大橡胶	3	2Q, 7Y	K3	3
南港	3	10,	U8, WE	3
泰丰	2	2E,	UX	2
佳通	6	DU, JP, 3A, 4E, 5W, 8K, 9J, 9U, 23	—	9
倍耐力轮胎	1	51	—	1

亿美元, 轮胎经销店 125(124)亿美元, 大商店会员店和超市 62(58)亿美元, 汽车换油和润滑油店 52(49)亿美元, 其它汽车设备和电子修理店 40(37)亿美元, 汽车排气装置专业修理店 36(33)亿美元, 批发(直接售给最终用户)21(20)亿美元, 所有其它汽车修理店 12(11)亿美元, 合计 2 100(2 015)亿美元。

参考文献: 略

通用公司推出全新 Grabber HTS 轮胎

通用轮胎公司近期向市场推出了一款专用于轻型载重汽车和 SUV 车辆的优质全天候轮胎——Grabber HTS 轮胎(见图 1)。该款轮胎采用高强度钢丝束层和短纤维补增强胎体。全新的胎面花纹结构和配方大大降低了轮胎的滚动阻力, 提高了燃油经济性和驾驶舒适性, 延长了使用寿命, 并将噪声降至最低。Grabber HTS 共有 30 多种规格, 轮辋直径为 15~20 英寸, 速度级别有 Q, S, T, H 和 V。



图 1 Grabber HTS 轮胎 博文

▲蒂坦轮胎公司近日宣布将提高其原配轮胎产品和车轮配件售价, 上涨幅度为 7%~27%, 于 2008 年 8 月 1 日实施。 博文