

生出更多的产品。通过合并,新公司的全球销售能力将大大加强,市场也将扩大,销售额将大幅提高。

陈维芳 郑仙群

朗盛宣布成功收购巴西 Petroflex 公司大部分股权

日前,全球领先的特殊化学品集团朗盛公司宣布已经成功收购 Petroflex 公司约 70% 的股份,并为这一股权交易支付了大约 2 亿欧元。Petroflex 公司是拉丁美洲最大的橡胶制造商。自 2008 年 4 月 1 日起,这项交易的收购条约在法律和经济上已开始正式生效。从 2008 年第二季度开始,巴西 Petroflex 公司将与朗盛公司合并财务报表。根据巴西当地惯例,朗盛将在近期对该公司的剩余股权提出公开收购要约。

朗盛公司管理董事会主席贺德满(Axel C. Heitmann)博士说:“收购 Petroflex 公司不仅进一步完善了我们的产品线,而且还可以有效巩固我们在巴西这一全球最重要的高速成长市场上的有利地位。通过这一收购,我们有力地巩固了公司在整个拉丁美洲市场的地位。朗盛欢迎来自 Petroflex 公司员工的加入,我们将和他们一起实现公司的持续性增长。”

来自朗盛的 Joerg Schneider 先生将出任 Petroflex 公司的 CEO。他在朗盛巴西公司效力多年,历任数个职位,任命为 CEO 前在橡胶化学品业务部担任高级职位。朗盛公司顺丁橡胶业务部负责人 Joachim Grub 博士和朗盛巴西公司负责人 Marcelo Lacerda 先生将代表朗盛公司加入 Petroflex 公司董事会,该董事会中还将有一名小股东代表。

2007 年,巴西 Petroflex 公司的销售额约为 5.35 亿欧元,雇员人数为 1300 名,其中 600 名属于 Petroflex 公司。该公司位于巴西伯尔南布克木州 Cabo、里约热内卢州杜克卡西亚斯市和南里奥格兰德州 Triunfo 镇的三大基地总产量约为 40 万 t。其合成橡胶产品涵盖从胶水到胶乳总计 70 种产品。这些产品主要用于轮胎制造,此外,还可与胶管和塑料产品一起应用于其他领域。公

司近 1/3 的产品用于出口,销往全世界 70 多个国家。

目前,朗盛公司在巴西的雇员人数约为 400 名,分布在圣保罗、Porto Feliz 和圣莱奥波尔多三个地区。随着对 Petroflex 公司绝大多数股权收购的完成,朗盛在巴西的雇员人数将超过 1700 名,分布在 7 个生产基地。就销售额和员工规模来看,朗盛将成为巴西领先的特殊化学品公司之一。自 2005 年 1 月开始独立运营以来,朗盛在巴西实现了高速增长。2007 年,扣除业务调整因素影响后朗盛在巴西的销售额高达 1.45 亿欧元。随着此项收购的完成,巴西将成为朗盛在美洲地区仅次于美国的第二大市场。目前,朗盛旗下 13 个业务部门在巴西的发展态势喜人,其中皮革化学品和无机颜料业务部增长最为强劲。

朗 盛

斯坦福德高性能轮胎投放印度市场

近日,斯坦福德轮胎印度经销公司通过其遍布全印度的分销网络,推出了商品名为“Falken Ziex ZE912”的新型高性能子午线轮胎。斯坦福德轮胎公司是日本住友橡胶工业公司与邓禄普轮胎公司的合资企业。这类高性能轮胎的轮辋直径为 304.8~406.4 mm (12~16 英寸),共有 66 种规格,主要用于轿车、旅行车和微型厢式货车。目前,在印度公路上行驶的中高档轿车至少有 80% 适合于装配这类轮胎。

国 毅

西特公司计划建子午线轮胎工厂

印度西特轮胎公司计划投资 50 亿卢比建设一个年产能为 360 万条子午线轮胎的工厂。该厂主要生产轿车、多功能车和轻型商用车的子午线轮胎。这家新厂的位置目前尚未选定,可能会从安得拉邦、卡纳塔克邦或古吉拉特邦中选择。为了探索和建立自有的载重轮胎生产技术,该项目也包括兴建一条载重轮胎试验性生产线,可年产卡车和公共汽车用子午线轮胎 25 万条。

国 益