

增长率为 50%以上。出口创汇的增长率较高,但是橡胶机械出口占总量不到 10%,也就是说我国橡胶机械的绝大部分供给国内工厂,近年我国橡胶机械的快速发展主要得益于国内轮胎工业的拉动。我国出口创汇超亿元的企业只有 3 个,出口交货值超过千万元只有 8 家企业,绝大部分企业无出口纪录。除益阳橡塑机械 2006 年出口产品接近总销售额的一半外,大多企业出口份额在 20%以下。我国橡胶机械企业拥有自主出口权的也不多,很多企业无外贸公司及专

门从事外贸的人才。我国橡胶机械有成功打入米其林等世界轮胎巨头的纪录,但其采购的产品种类相当有限,主要局限于硫化机、炼胶设备等。

我国大部分橡胶机械产品销售到东南亚等国家,低档次产品较多,主要竞争手段为低价格。产品售后服务更为软肋,我国橡胶机械企业基本还没建立好全球服务体系,使得橡胶机械产品售后服务往往力不从心,质量和时间很难满足要求。

(未完待续)

大陆公司增资斯洛伐克轮胎厂

斯洛伐克斗牛士橡胶公司是一家生产轮胎和运输带等橡胶制品的企业,成立于 1948 年,在 1994 年改制成为股份公司。2007 年德国大陆公司并购了该企业 51% 的股权,因而更名为大陆斗牛士橡胶公司。德国大陆公司近日决定,在 2009 年增资 2 500 万欧元(约合 3 700 万美元),使其斯洛伐克轮胎厂的产能扩大到 700 万条。稍后还要继续注资扩大产能,但注资的金额尚不确定。

果 贻

东洋轮胎提价

自 2008 年 3 月 1 日起,日本东洋轮胎美国公司乘用车轮胎和商用车轮胎的售价一律上调 6%。该公司在解释提价的原因时说,由于原材料、能源和运输等成本不断增加,不得不上调轮胎的价格。

果 谊

旭化成将在日本扩增合成橡胶产能

日前,旭化成公司旗下的旭化成化学品公司宣布,将该公司在日本川崎的溶聚丁苯橡胶年生产能力扩增 1 万 t,将于 2009 年 4 月投入运行。到 2008 年 4 月,旭化成公司在日本大分工厂的溶聚丁苯橡胶生产能力也将扩增 1 万 t。

旭化成指出,全球对能提供优异制动及操控性能并且节能、使用白炭黑的轮胎的需求不断增长,为应对全球温室气体排放以及燃料费用增加的挑战,对轮胎的要求更为严格。旭化成公司在川崎新增的能力将生产改进型溶聚丁苯橡胶,用于添加白炭黑的高性能轮胎。

另外,公司正在计划进一步扩能,并在日本以外的一些亚洲国家建立生产基地。

钱伯章

轮胎生产商调价保证利润率

据英国《轮胎及配件》报道,德意志银行的分析家认为,高昂的原材料价格有可能使大型轮胎制造商间接地左右轮胎市场的价格。普利司通/费尔斯通的轮胎售价最近又上调 8%,这是一个良好的迹象,表明市场供不应求。乍看起来,高昂的原材料价格对轮胎行业不利,但轮胎生产商依靠调价确实很好地保证了利润率。目前,调价幅度的一半足以抵消合成橡胶或天然橡胶价格上涨带来的损失。

国 谊

▲日本横滨轮胎公司近日宣布,该公司提任 Dan Guiney 为技术服务部的总监。Dan Guiney 是 2002 年加入集团的,在成品测试、质量控制、审计消费者事务和售后服务等方面具有丰富的经验。

苏 博