

际率也增长了 2.1%, 达到 14.2% (以欧元计算)。

高性能化学品业务板块在 2007年第三季度里表现稳定。受纺织化学品业务剥离及汇率变化的不利影响, 销售额同比下降 6.6%, 为 4.93 亿欧元。但扣除上述因素后, 同比增长 3.4%。这一增长主要受益于皮革化学品、莱茵化学、橡胶化学品和离子交换树脂业务部的增长。由于纺织化学品业务剥离因素, 该业务板块与去年同期相比常规业务范围内的利税及折旧前收入下滑 5.6%, 为 6 700 万欧元 (2006年第三季度为 7 100 万欧元)。但其常规业务范围内的利税及折旧前边际率微幅增长, 达到 13.6% (2006年第三季度为 13.4%)。

3 2007年全年展望

朗盛公司预计 2007年第四季度全球经济仍将保持增长趋势, 但各地区之间会有所差异。虽然预计在美国市场的增长将有所放缓, 但全球化工产业将受益于亚太地区和拉美地区的强劲需求, 欧洲地区的业务环境仍将保持相对稳定。考虑到以上情况, 即便是受到力施展聚合物业务部因业务剥离所造成的收入下降, 但朗盛公司预期 2007年全年常规业务范围内的利税及折旧前收入仍将达到 7 亿 ~ 7.2 亿欧元 (2006年同期为 6.75 亿欧元)。

朗 盛

2007年世界轮胎巨头整体向好

据世界各大轮胎公司向对外公布的 2007年第三季度的销售额及利润, 同比均有不同幅度增长。其中, 普利司通和固铂的销售呈现两位数增长, 其中普利司通轮胎的增幅最大, 达到 16%。尽管全球橡胶原材料涨价和美国轮胎市场暗淡, 但大多数轮胎公司 2007年的销售形势乐观。虽然日元疲软, 普利司通上半年的销售额及销售利润分别增长 13.4% 和 21.3%, 三季度依旧保持良好势头。前三个季度销售总额达到 214 亿美元, 同比增长 14%, 其中轮胎销售额 173 亿美元, 同比增长 16%。公司净利润 7.14 亿美元, 同比增长 64%。

米其林公司表示, 2007年上半年尽管原材料成本增加了 8 000 万美元, 但公司的载重轮胎在欧洲、亚洲和南美市场需求旺盛, 取得了不俗的销售业绩, 销量增长 3.6%。三季度欧洲和北美市场替换轿车轮胎和轻卡轮胎销售量增长缓慢, 同时美国市场原配载重轮胎销售量递减, 导致三季度公司轮胎销量增幅较小, 只有 1.4%, 三季度轮胎销售额增长 2.5%。前三个季度销售总额 181.3 亿美元, 同比增长 4%, 其中载重轮胎、轿车轮胎及轻卡轮胎分别增长 4.2% 和 2.4%。

大陆轮胎前三季度的销售额为 47 亿欧元, 同比增长 5%, 其中轿车轮胎及轻卡轮胎销售 36.47 亿欧元, 同比增长 7%; 商用汽车轮胎销售 10.7 亿欧元, 同比下降 1.6%。公司净利润比去年同期增长 7%。

固特异公司受 2006年钢铁联合会罢工的波及, 导致一季度净利润出现赤字, 亏损 1.18 亿美元, 其中北美轮胎销量下滑 14.5%。尽管公司的业务在上年第四季度及去年上半年销售受到一定影响, 但公司一直在努力增加核心消费者及商用轮胎的销售量。上半年销售额 94.2 亿美元; 三季度销售额 51 亿美元, 净利润 6.68 亿美元。

由于采取了降低生产成本, 扩大北美及国际其他轮胎市场的销售, 增加轮胎售价等多种措施, 固铂轮胎在经历连续 8 个季度的利润赤字后, 2007年上半年开始扭亏增盈, 前三个季度净利润达到 3 000 万美元。固铂上半年销售收入 14.4 亿美元, 同比增长 17.9%; 三季度销售收入又创新高, 达到 7.68 亿美元, 同比增长 11%, 其中北美市场销售额 5.76 亿美元, 同比增长 10%。

韩国轮胎 2007年上半年销售增长 13%, 达到 18.5 亿美元, 三季度销售 9.91 亿美元, 同比增长 8.1%, 其中在中国和韩国分别增长 12.8% 和 7.6%。三季度销售利润增长 3.2%, 达到 8 380 万美元。公司将其归功于全面加强了零售轮胎市场的销售力度, 特别是在中国和欧洲市场扩大销售的同时, 树立了公司的品牌, 取得了丰硕成果。

2007年前三个季度由于欧元兑美元的汇率增长 8%, 因此欧洲几家轮胎公司以美元统计的销售额也整体递增。2007年前三个季度各大轮胎公司的销售额见表 1。

表 1 2007年前三个季度各大轮胎公司的销售额

公司名称	销售额 /亿美元	同比增长 /%
普利司通	214.00	14
其中轮胎	173.00	16
米其林集团 (轮胎占 94%)	181.30	4
固特异轮胎	145.20	—
大陆轮胎	60.08	5
倍耐力轮胎	45.96	6.7
韩国轮胎	28.40	—
固铂轮胎	22.08	—

梁金兰

2007年的蒂坦公司

美国 7家产量较大的工程机械轮胎企业是普利司通、费尔斯通北美轮胎公司、米其林北美轮胎公司、蒂坦国际公司、Carlisle轮胎 & 车轮公司、Deman轮胎公司、固特异轮胎橡胶公司和美国特种轮胎公司。由于轮辋直径在 508 mm(20英寸)以上的工程机械轮胎市场需求量远远大于供给量,因此近年来美国一些公司纷纷提高大规格工程机械轮胎的产能。

蒂坦公司是美国工程机械轮胎产业的中流砥柱,其工程机械轮胎产量占美国工程机械轮胎总产量的 1/3以上。不久前,蒂坦公司收购了固特异北美农业轮胎厂和德国大陆公司在美国俄亥俄州的 Bryan工程机械轮胎厂。

2007年年初,蒂坦公司在农业轮胎销售上表现平平,直到第三季度,农业轮胎销售才获得好转,这在于公司与农业机具制造商大力合作。蒂坦公司原配农业轮胎销售额占美国原配农业胎销售额的 35%,而替换农业轮胎销售额占美国替换农业轮胎销售额的 65%。到 2007年年底,由于原材料大幅度涨价,蒂坦公司在 2007年 11月 1日提高了替换农业轮胎售价,并决定于 2008年 1月 1日起提高原配农业轮胎售价。公司预计极有可能在 2008年第一季度末再次提高农业轮胎售价。

鉴于矿用工程机械轮胎市场需求量较大,蒂

坦公司根据其发展战略,扩大了伊利诺斯州的 Freeport轮胎厂、依阿华州的 Des Moines轮胎厂和俄亥俄州的 Bryan轮胎厂的工程机械轮胎产量。2007年,蒂坦公司的工程机械轮胎销售额增长了 2亿多美元,其中 Freeport轮胎厂的全钢子午线工程机械轮胎销售额超过 5 000万美元。

2007年蒂坦公司最重要的事件是经董事会批准,公司投入巨资进行巨型工程机械子午线轮胎的扩产和新产品开发,预计新研制的轮辋直径为 1 600.2 mm(63英寸)的巨型工程机械子午线轮胎将于 2008年第一季度末下线,月产能为 500条。目前,全球范围内仅有米其林和普利司通可以生产轮辋直径为 1 600.2 mm的巨型工程机械子午线轮胎,但蒂坦公司称其开发的轮辋直径为 1 600.2 mm的巨型工程机械子午线轮胎使用寿命更长,该轮胎将为公司增加 3 500万 ~5 000万美元的年销售收入。

为适应巨型工程机械子午线轮胎的生产,蒂坦公司正在开发巨型工程机械子午线轮胎生产用的模具和硫化机,并正在研制直径为 1 866.9 mm(73.5英寸)的 15°斜底轮辋;伊利诺伊州的 Quincy轮胎厂正在组建直径达到 7 720 mm负荷可达 226.8 的巨型转鼓试验机;衣阿华州的 Des Moines轮胎厂将生产全钢带束层。

蒂坦公司 2008年的目标是销售额达到 9.2 亿美元以上。

苏 博

MSA TIRE JA公司加入 TRIB

总部设立在牙买加的 MSA TIRE JA公司近日宣布,该公司已成为轮胎翻新信息局(Tire Retread Information Bureau,简称 TRIB)的成员之一。轮胎翻新信息局成员包括普利司通、费尔斯通、邓禄普、固特异、横滨、锦湖等众多著名的轮胎制造商。轮胎翻新信息局的负责人 Harvey Brodsky说,非常高兴 MSA TIRE JA公司成为 TRIB的一员,该公司具有丰富的工程机械轮胎和载重轮胎翻新经验。

苏 博