

国家调整出口退税政策有控制贸易顺差的因素,但联系近年来国内轮胎橡胶企业在国际市场上频频受限的“遭遇”,此次政策调整实际上可看作是适应国际市场的举措。国家财政部有关负责人明确指出,这次出口退税政策调整旨在引导企业减少“高耗能、高污染、资源性”产品和低附加值、低技术含量产品的出口,加大高附加值、高技术含量产品的出口。

国际市场方面越发严厉的举措,将推动国内轮胎橡胶企业加快战略转型,只有通过调整产品结构和提高技术水平,尽快淘汰“高耗能、高污染、资源性”产品和低附加值、低技术含量产品,代之以高附加值、高技术含量产品,才能最大限度地消除出口退税政策调整的影响,在国际市场上保持持续的竞争力。

青岛黄海橡胶集团公司表示,面对国内政策调整和国际市场上的压力,该集团的对策是从加大高附加值产品的研发生产入手,寻找新的利润增长点。目前,该集团的战略转型已经立竿见影。该集团独立研发了超高性能的轿车子午线轮胎,这种轮胎具备良好的操控性、湿地性、舒适性、宁静性以及高速稳定性,投放国际市场后受到用户青睐,两个月共向国外发出这种轮胎 6785 条,出口创汇 22 万美元。这种高附加值轿车子午线轮胎每条单价比普通轮胎至少高出 3 美元。如果按照年出口 30 万套计算,全年可为企业增效 723 万元。

今年上半年,双星集团公司经过艰难的抗辩诉讼历程,促使南非就我国轮胎反倾销案作出我国轮胎企业取得胜诉的终裁,双星轮胎得以在时隔一年之后重启南非市场。打赢反倾销之战的双星集团没有沾沾自喜,而是切实地感受到国际市场的风向。为此,该集团进一步加快了进军高端市场的步伐,通过强强联合及自主创新,相继开发研制出超宽无内胎子午线轮胎、巨型工程线轮胎等一大批技术先进、质量稳定、胎面花纹新颖的高端产品。

已有迹象表明,随着出口退税的下调,越来越多原本出口国外的轮胎橡胶产品将“出口转内销”,不断涌向国内市场,这使国内轮胎橡胶市场原本就极其激烈的竞争更加白热化。在这样的背景下,国内轮胎橡胶企业纷纷采取细化管理、挖潜

降耗等措施,进一步降低生产成本。

“成本一降再降,总有见底的时候”。实际上,目前最为有力的手段,还是尽快提升产品的科技含量,使产品在国内外市场上真正具有竞争力。

吕晓梅

阳谷华泰顺利通过 南京锦湖轮胎第二方审核

2007年 7月 28日,南京锦湖轮胎有限公司对阳谷华泰公司 ISO9001 质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系运行情况进行了现场审核。审核组现场深入到国家橡胶助剂工程技术研究中心各专业部室,了解了公司产品检验、新产品开发等情况,到各车间了解产品过程控制、现场管理等情况,并与各部门负责人进行了交流。公司董事长王传华、总经理王文博、副总经理兼公司一体化管理体系管理者代表王传孔、副总经理王文杰与审核组进行了深入交流。南京锦湖轮胎审核组对阳谷华泰公司重视科技创新与自主创新,依靠优势产业,进行产学研结合,构建橡胶助剂创新服务平台给予了高度评价。

张秋霞

玲珑荣获 中国 500最具价值品牌第 135 位

世界品牌实验室日前发布了 2007“中国 500 最具价值品牌”排行榜,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑”,以 45.80 亿元的品牌价值排行第 135 位。

山东玲珑橡胶有限公司的销售网络覆盖全国各地,远销世界 160 多个国家和地区。2006 年玲珑实现销售收入 64 亿元,其中出口创汇 3 亿美元。作为中国轮胎民族品牌工业,近几年来,逐步实施“品牌国际化”、“品牌多元化”和“品牌效益化”三大战略,特别是进入 2007 年以来,通过采取国内国外两个市场双向拉动来提升企业品牌价值,品牌价值再度飙升,由 2006 年的 43.91 亿元上升到 45.80 亿元,再度入选 2007“中国 500 最具价值品牌”。

刘纯宝