

械的增加。

1. 汽车胶管是近年来最受关注,也是最大的胶管市场。按每辆汽车使用胶管 20m计,2006年中国汽车产量为 730万辆。按此预计,2006年新车用胶管需求量为 1.46亿标 m,加上保有汽车维修用胶管(按新车用量的 5%计),总需求量为 2.19亿标 m左右。

按照中央提出的全面建设小康的目标,国民经济 10年将翻一番,即年均增长 7%,汽车工业将以 10%~15%的速度增长。到 2010年,汽车产量将达 1000万辆左右,汽车保有量将达 5000万辆以上。届时,新车胶管需求量将在 2亿标 m左右,维修用胶管需求量在 0.5亿标 m以上,汽车胶管总需求量将为 2.5亿标 m,几乎与日本 2003年汽车产量相当(2.395亿标 m)。据有关人士预测,“十一五”期间是汽车零部件高速发展的时期,更有人说也许是汽车零部件发展的井喷期,对汽车胶管来说,也不例外。

在各种胶管中,汽车胶管是最具发展前途的品种。汽车涉及国计民生,市场巨大。胶管是汽车用非轮胎橡胶制品中的重要产品之一,需求量很大。在汽车胶管中应以发展空调胶管、燃油胶管、增压器胶管为主。橡胶供应商应与胶管生产企业保持密切联系,开发提供质量可靠、性能稳定、适合产品需要的材料;胶管生产企业也应与汽车主机生产厂家保持密切联系,掌握产品发展脉搏,及时开发和提供所需产品。

2. 钢丝缠绕胶管是石油工业、工程机械、农业机械等领域使用的主要胶管品种。近年来,有些煤矿液压支架的压力要求已经提高,一部分钢丝编织胶管不能满足性能需要而改用钢丝缠绕胶管。因此,钢丝缠绕胶管的生产厂家不断增加,目前已发展到百家以上。石油工业是国民经济的重要产业之一,近年来发展平稳,石油年增长率在 7%左右。近海油气田的钻探和开采,除了使用钻探胶管,还需要大量的大口径飘浮式或半飘浮式输油胶管和海底输油胶管。中国虽然已经能够生产海底输油胶管,但只能用于浅海区域。结构复杂的深海区域海底输油胶管和飘浮式或半飘浮式输油胶管目前尚不能生产,仍然依靠进口。随着中国海洋石油战略的实施,海洋石油用胶管的需求量将越来越大。

随着中国基本建设速度的加快,工程机械不断增加,产量同比增长 10%左右,这将为工程机械配套用胶管带来机遇。

农用机械用胶管主要为钢丝增强胶管和其他类型胶管。2006年,新农用机械用胶管需求量约为 1亿标 m,维修用备品约 0.3亿标 m,总需求量约为 1.3亿标 m。

3. 钢丝编织胶管主要用在煤炭工业和其它液压机械方面。随着需求的增加,生产企业也大幅增加,目前已达 200余家。从钢丝编织胶管在胶管中所占比例看,其产量在 1亿标 m左右。

帝坦国际欲超

普利司通 费尔斯通和米其林

帝坦国际公司宣布已制定最新的战略发展目标,在未来 5年内,发展成为世界上最大的工程轮胎、越野轮胎和车轮的供应商。目前,帝坦是世界上第三大工程轮胎制造商,排在普利司通、费尔斯通和米其林之后。该公司正加强研发力量并投入大量资金,通过努力,超过普利司通、费尔斯通和米其林。

2005年 12月,帝坦收购了固特异北美农用轮胎公司,包括伊利诺斯州 FreePort 轮胎厂。固特异允许帝坦在北美和墨西哥地区销售固特异品牌农用轮胎,这将使固特异代替费尔斯通成为北美农用轮胎市场第一大品牌。该公司还收购了位于俄亥俄州的大陆北美地区,主要生产越野轮胎的 BFGoodrich 轮胎厂,该公司所生产的矿用轮胎车轮正好配备 BFGoodrich 厂生产的轮胎。同时,该公司还着力于新型工程轮胎的开发。帝坦国际要想创造更为突出的业绩,归根结底,这取决于研发部门的技术更新和新产品的开发。

苏 博

沃尔沃与大陆轮胎公司合作

沃尔沃集团宣布,已与大陆公司签署一项为期 3年的合约,大陆公司将向沃尔沃公司旗下的沃尔沃、雷诺和马克品牌汽车提供原配轮胎,产品包括:载重汽车轮胎、公共汽车轮胎和轿车轮胎。

向怀远