

高性能乘用车替换轮胎和轻型载重替换轮胎市场持续增长,米其林和 BFGoodrich 品牌轮胎会分享这种增长。
杨 静

大陆成为俄罗斯轮胎企业的股东

西博 (Sibir) 俄罗斯轮胎公司宣布,愿意与大陆公司合作,共同经营斗牛士鄂木斯克轮胎公司。斗牛士鄂木斯克轮胎公司是由西博俄罗斯轮胎公司和斯洛伐克的斗牛士 (Matador) 公司于 1995 年组建的生产轿车轮胎的合资企业,双方股权各占 50%。2006 年,轮胎产量增长 2 倍,达到 270 万条。预计到 2009 年,轿车轮胎的产量将达到 400 万条。

自大陆公司收购了斗牛士公司 51% 的股权之后,该合资企业已为大陆公司与西博俄罗斯公司共同拥有。
郭 谊

美国橡胶制品赤字增加 11%

据美国商务部统计数据显示,由于进口持续超过出口,与前年同期相比,2006 年 11 月份美国橡胶制品贸易赤字增长超过 11%。由 5.592 亿美元增长到 6.23 亿美元;出口增长 4.5% 达到 5.227 亿美元,而进口则攀升 8.1% 至 11.5 亿美元。在 2006 年的前 11 个月里,橡胶制品的赤字由前年增长 9.5% 至 69.3 亿美元。其中,出口增长 11.1% 达 58.3 亿美元,进口攀升 10.2% 为 128 亿美元。

2006 年 11 月份的轮胎及相关产品赤字增长 12.2% 达 4.448 亿美元,出口上升 2.5% 至 2.707 亿美元,进口上升 8.3% 至 7.154 亿美元。全年来看,赤字上升 12.9% 至 48.3 亿美元。轿车轮胎的赤字大幅增长 22.2% 至 2.065 亿美元,全年赤字则增长 4.2% 至 22.2 亿美元。载重轮胎和客车轮胎的赤字下降 2.9% 达 1.494 亿美元,但全年赤字增长 17.6% 为 17.5 亿美元。

2006 年 11 月份作为供应方,美国的橡胶相关贸易盈余下降 17.6% 为 0.54 亿美元。对全年来说,盈余增长 16.2% 达 5.154 亿美元。

杨绪迎

米其林在美国南加州开设零售店

米其林轮胎公司宣布,2007 年 3 月 7 日在美国南加州开设了第一家米其林零售商店,将向顾客提供米其林品牌产品,并负责向顾客提供关于轮胎产品的一些建议,例如如何选择最适合自己车辆的轮胎等。
苏 博

大陆向戴姆勒—克莱斯勒公司 供应轮胎产品

大陆轮胎公司宣布,其已与戴姆勒—克莱斯勒公司签署一项合同,为全新的梅赛德斯—奔驰车辆提供 ContiPremiumContact2 和 ContiSportContact3 系列轮胎产品,涉及 16、17 和 18 英寸的轮胎产品。

ContiPremiumContact2 轮胎的性能较为优越,其制动距离较短,操纵性能良好,并具有较低的滚动阻力。相比之下,ContiSportContact3 轮胎在加速状态下抓着性能和制动性能尤为突出,并具有良好的转向性能,同时,它也是一款运动系列轮胎。

大陆公司所生产的轮胎产品主要供应给在德国、法国、葡萄牙和捷克制造奔驰汽车。

向怀远

横滨投资 170 亿日元扩大产能

横滨橡胶股份有限公司近日宣布将投资 100 亿日元用于提高爱知县 Shinshiro—Minam 轮胎厂的产量。该厂创建于 2003 年,主要生产高性能轮胎。目前该厂轮胎年产量为 100 万条,2009 年将达到 310 万条,产量扩大三倍。

另外,该公司还决定投资 70 亿日元用于扩大泰国横滨轮胎厂的产量,涉及到乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎。至 2009 年,该厂年产量可达到 280 万条轮胎。

横滨公司近期高达 170 亿日元的投资,主要用于扩大亚洲轮胎生产厂家的产量。
向怀远