

口成本,直接或间接引发国内橡胶生产成本和贸易成本的向下性调整。

4.4 全球经济增速有可能减缓

前不久,联合国预测 2007 年世界经济速度回落至 3.2%,明显低于 2006 年 5.4%的水平。根据目前掌握的情况,一季度美国经济增长速度低于预期,国际货币基金组织预计美国全年经济增幅将回落至 2.2%。甚至还有观点认为,今年内美国经济有可能陷入衰退。如果世界经济,特别是美国经济速度减缓,将使得下半年国际市场的扩容有限,导致中国橡胶制品出口面临更多的反倾销和反补贴冲击。

当然,在橡胶市场利空因素增大行情压力的同时,也存在一些利多因素,对下半年中国橡胶价格形成支撑。首先是下半年消费需求依然旺盛。据权威机构预测,2007 年我国经济(GDP)增长率将达到 11%左右,全社会固定资产投资实际增长率达到 20%左右。同期汽车生产、公路运输、橡胶制品出口等均保持较快增长势头,从而促进橡胶消费继续旺盛。

其次是地缘政治重大变化和突发事件将打破供求平衡关系。在国内供求关系趋向宽松,人民币继续升值等因素加大市场压力的同时,世界地缘政治的变化却对胶价高位运行形成支撑。每一次的突发事件,都会打破脆弱的供求平衡关系,成为刺激市场价格的大幅反弹的炒作题材。

在上述利多与利空因素的博弈中,利空因素有可能成为影响下半年市场行情的主导方面。因为目前美国深陷伊拉克战场,短时期内难以再打一场与伊朗的战争。因此,下半年我国橡胶市场行情,特别是天然橡胶价格有可能季节性走低,并伴随有市场行情的剧烈震荡。

“国际劳动节”前后全球轮胎普遍涨价

一股涨价风正在全球轮胎市场蔓延,全球轮胎 75 强前 10 名中的多家企业已陆续宣布提高轮胎价格,其中包括 OIR 轮胎。通告集中在“国际劳动节”前后生效,轮胎价格平均涨幅在 5%左右。

倍耐力公司宣布从 4 月份开始,提高欧洲、中东、非洲市场轮胎价格,升幅 4%~9%。涉及的产品有轿车轮胎、摩托车轮胎等非商用轮胎。

采取同样措施的还有美国固特异轮胎橡胶公司。该公司已从 4 月 1 日对一般轮胎提价 4%,OIR 轮胎提价 5%。

东洋轮胎(美国)公司日前也宣布了相同内容,但价格增幅在 5%,涉及所有非商用轮胎,提价生效日期是 5 月 1 日。

日本横滨轮胎公司于 4 月 2 日宣布,计划普通轮胎提价 7%,OIR 轮胎提价 3%~5%,从 5 月 1 日起执行新的价格。此次 OIR 轮胎提价涉及 OIL、OTX 系列大规格斜交轮胎和 ORI 系列大规格子午线轮胎。

美国普利司通/费尔斯通公司已决定提高所有轮胎产品的价格,涉及品牌有 Bridgestone、Firestone 和 Fuzion 以及其他联营品牌,产品包括轿车、轻卡、大巴、农用、OIR 轮胎,提价幅度为 5%。替换轮胎、原配轮胎及出口产品均在提价范围内,生效日期为 5 月 1 日。

米其林集团目前还没有就此事表态,但在去年年底前该公司已经就 OIR 轮胎、工业轮胎、配套(OE)轮胎提过价。在 2006 年度,米其林曾经 5 次宣布提价。有资料表明,仅去年一年米其林 OE 轮胎,包括乘用车、轻卡轮胎已经提价 6%~8%,摩托车轮胎、自行车轮胎提价 4%~6%,工业轮胎提价 13.5%,因此已被经销商称为“提价最活跃的轮胎企业”。

在宣布提价的时候,各轮胎企业谈到原因均异口同声归结于原材料价格,燃料费用持续上升,所以必须采取上述措施。同样面对原材料价格压力的中国轮胎企业是否也应考虑跟进。邓海燕

越南增加天然橡胶产量

在过去的两年里,东京橡胶市场的天然橡胶价格上涨了 44%。越南将采取扩大橡胶种植面积和提高小型橡胶园的胶乳产出率等措施,到 2010 年,该国的橡胶种植面积将达到 170 万英亩,天然橡胶产量将增加 30%。2006 年,越南的天然橡胶产量为 54 万 t,3 年之后将达到 70 万 t。中国是越南天然橡胶的最大买主,去年越南约有 66%的橡胶出口到中国。由于近年天然橡胶需求加大,价格不断攀升,越南政府鼓励和支持胶农扩大橡胶种植面积。

郭 轶