

原预定时间为 12 个月。公司表示,面对全球乳胶价格的不断上涨,此举对于更好地控制乳胶供应,管理生产成本至关重要。乳胶成本在托普公司的总生产成本中是最大的组成部分,比例高达 54%。该公司正在马来西亚、泰国和印度尼西亚寻找可收购的合适的橡胶种植园。公司早些时候曾宣布,今年将为此计划投资 1 亿马币,包括购买橡胶园。最初的种植规模将在 1000 ~ 10000 英亩。

托普手套公司上年净利润增长 26%,在 2 月 28 日结束的第二财政季度达到 2537 万马币,而前一季度为 2010 万马币。销售收入从 22851 万马币增加到 31137 万马币,增长了 36.2%,这主要归功于生产能力扩大和质量控制。在 2007 财年前 6 个月,净利润从去年的 3865 万马币上涨 31%,达到 5048 万马币;收入从去年的 43719 万马币上涨 42%,跃升至 61965 万马币。托普手套拥有全球 22% 的市场份额,目标到 2010 年提高到 35%。公司计划年产 500 亿副手套,到 2009 年 8 月,将拥有 580 条生产线。

朱 雯

普利司通在塞尔维亚 轮胎销售量上升

目前,普利司通公司在塞尔维亚和黑山市场,每年销售 2.5 万条轮胎。其中,卡车轮胎和乘用车轮胎的销售量大体上各占一半。该公司在塞尔维亚的卡车轮胎市场占有 10% 的份额,计划用 5 年时间将市场份额翻一番。据悉,该公司在这一地区乘用车轮胎的市场目标为销售量每年递增 20% ~ 30%。

郭 轶

越南今年 4 月橡胶出口额增加

据越南橡胶协会宣布,2007 年 4 月,越南橡胶出口量为 4 万吨,与上年同期相比,增长了 48.1%,橡胶出口额达到 7000 万美元,而 2006 年同期橡胶出口额仅为 5100 万美元。2007 年 1 ~ 4 月,越南橡胶出口为 17.6 万吨,出口额为 3.09 亿美元,与上年同期相比分别下降了 8.4% 和 4.2%。

苏 博

库珀提高轮胎售价

库珀轮胎橡胶公司近日宣布,该公司将提高乘用车轮胎和轻型载重汽车轮的售价,上涨幅度为 5%,实施时间为 2007 年 6 月 1 日。

苏 博

普利司通提高产品售价

普利司通/费尔斯通北美轮胎公司近日宣布,该公司提高普利司通、费尔斯通、Fuzion 和相关品牌轮胎产品的售价。乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎、载重汽车轮胎、农用轮胎和 OTR 轮胎的售价上涨幅度为 5%,实施时间为 2007 年 5 月 1 日。

苏 博

杜邦功能弹性体公司 安全生产创纪录

杜邦功能弹性体公司是杜邦公司下属的一家子公司,其安全生产创历史最高纪录。60 年来,该公司的工作场所一直处于安全作业状态,在美国职业安全与健康管理委员会 (OSHA) 没有任何发生事故的纪录。自 1946 年以来,该子公司在俄亥俄州的阿克隆实验室已经安全运转了 440 万 h 一直是零伤亡纪录。杜邦公司认为安全是首要任务,只有安全才能真正地体现企业的商业价值;客户希望供应商是可靠的,是以最高的标准在运作;而保证设施安全运行才能兑现对客户的承诺。杜邦的例子也说明零事故目标是完全可以实现的。根据美国劳工部的统计,2005 年合成橡胶行业每 100 名从业人员的工伤率为 2.9 起。

郭 轶

普利司通在中东设立服务中心

普利司通中东和非洲公司在阿曼新开设一家卡车轮胎服务中心。该中心将提供卡车轮胎的安装、动平衡测试、车轮定位、轮胎修补以及乘用车轮胎的安装等服务。此外,还有专业人员利用培训设施对客户及轮胎经销商进行培训。

郭 轶