

空气产品公司在上海扩产

空气产品及化学品公司 (Air Products and Chemicals Inc., 下称空气产品公司) 近日对其在上海的技术中心进行扩建, 以满足亚洲地区业务不断增长的需要。

据空气产品公司发言人介绍说, 在中国, 鞋底的市场需求非常旺盛, 扩建包括两台高压聚氨酯设备及辅助设施, 便于快速灵活地应用, 以提高公司鞋底的生产能力。公司还将增加两套水性及非水性喷涂装置。另外, 还将新建一个带通风的多功能实验室, 扩建化学品存储区以及相关办公场所, 以保证新产品和新用途的开发、技术服务、工艺研究与发展, 为公司在亚太地区的业务提供支持。公司表示, 将通过创新使业务不断增长, 在亚洲的技术中心与全球的技术服务网络完全同步, 每个技术中心在用户服务方面都有特定的市场优势, 通过公司在材料与表面技术、分析技术、应用及工程等方面优势的平衡, 各个技术中心相互补充和支持。

目前聚氨酯、涂料、粘结剂等产品需求的年增长率大约为 10%。随着中国逐渐发展成为全球的制造中心, 增长率有望加速。

空气产品公司年销售额 90 亿美元, 工厂遍布全球 40 多个国家, 员工数超过 2 万人。最近公司扩大了在韩国和我国台湾的电子产品的生产能力, 提高了日本的功能性材料的生产能力。

陈维芳

弗罗伊登勃格在华扩张

弗罗伊登勃格 — NOK 集团 (Freudenberg—NOK), 国内称恩福集团, 是德国弗罗伊登勃格公司与日本 NOK 公司的合资公司, 主要生产汽车发动机和传动系统用垫圈和密封件。日前, 该公司宣布准备在中国大陆建第五家工厂。主要是供应国内企业生产用, 而不是为了向欧洲出口。

该厂位于江苏无锡市, 产品是自紧式轴封用覆胶, 预计今年 5 月份可以投产。到时其产品主要供应当地市场, 大约 11% 的产品用于出口, 而且出口比例会继续下降。公司称, 中国持续增长的工资水平是公司建厂的一个原因。现在, 中国

的工资年增长 10% ~ 15%。所以, 公司不认为中国是一个低成本地区。而罗马尼亚、爱沙尼亚、捷克、匈牙利、波兰及其它中欧和东欧国家是公司生产低成本产品的地区。公司在中国生产用的许多高级弹性体和像特种钢丝一类的原材料本地不能供应, 只有进口。所以产品的价格与现在欧洲的价格相当。去年, 公司在中国的业务总额约 5600 万欧元, 相当于 5.84 亿元人民币, 估计今年会增长 70%, 达到 9.91 亿元人民币。而 2005 年弗罗伊登勃格集团的产值达 49.6 亿欧元, 约 501.2 亿元人民币。包括替换配件在内的汽车配件总产值增长了 44%。

杨 静

江西黑猫去年主营收入 增长 72.5%

2006 年, 江西黑猫炭黑公司主营收入达 10.5 亿元, 同比增长 72.5%; 主营业务利润 2.09 亿元, 同比增长 58.7%; 净利润 5514 万元, 同比增长 78.7%。

原料价格回落, 产品价格上涨是该公司业绩大幅增长的主要原因。2006 年, 该公司的炭黑均价在每吨 5500 元以上, 较 2005 年的均价 3970 元上涨 38%。原材料煤焦油等价格大幅上升的不利因素在 2006 年下半年明显缓解, 煤焦油价格从每吨近 4000 元回落到 2500 元左右, 而炭黑价格仍维持高位, 盈利能力明显回升。

该公司是靠产能扩张来达到持续发展目标的。2006 年 12 月, 朝阳黑猫 2 万 生产线的提前投产, 使该公司产能达到 22 万 t。到 2008 年, 预计该公司的炭黑产能将达到 32 万 t。郭 毅

佳通轮胎荣获通用汽车公司 2006 年度供应商奖

据报道, 中国佳通轮胎集团近日荣获通用汽车公司颁发的“2006 年度供应商奖”。这是第 15 届年度业绩奖, 肯定了供应商以优质产品、周到服务、精湛技术和合理价格诸方面的杰出表现。2006 年, 通用汽车公司为 89 家供应商颁发了这一奖项。

郭 轶