

市场动态

2007年美国轮胎 出货量将略有增长

美国轮胎制造商协会(RMA)称,预计2007年美国轮胎出货量比2006年略有增长,替换轮胎市场将增长1.4%,原配轮胎市场则减少3.8%,替换轮胎市场的有限增长将被原配轮胎市场的缩减所抵消。

2007年原配轮胎和替换轮胎出货量相加,轿车和卡车轮胎预计增长100多万套,各轮胎的总出货量为3.7亿条左右。

原配轿车轮胎:鉴于国内轻型汽车销售量和产量减少,预测2007年该部分市场比2006年降低2%左右,将减少47.3万套。但到2008年初,轻型汽车销售量和产量就会增加。加之配用原装轿车轮胎的多用途运输车数量的日益增加,将对原配轿车轮胎产生积极的影响。

原配轻型卡车轮胎:预测2007出货量稍多于500万套,这主要是美国轻卡车生产量的增加,原配轻卡轮胎较2006年将增加约1%。由于消费者选用配套P公制轿车轮胎的小型运动型多功能车和轻型卡车,未来在这方面的增长甚微。

原配中基宽基重型高速商用卡车轮胎:随着美国环保署的法规在2006年提前执行2007年的要求,2007年商用卡车轮胎的销售将出现大幅度下降,出货量减少21%,大约为140万套,而2006年原配轮胎交货量为680万套。由于美国环保署的排放法规将在2010年之前生效,预期未来的增长不稳定。

替换轿车轮胎:2007年轿车替换轮胎市场增长较为温和,增长率为1.4%,增加到1.99亿套左右,比2006年净增270余万套。这一增长主要得益于P公制轮胎(用于运动型多功能车)市场预计其比2006年增长超过7%,而高性能和超高性能轮胎市场预计分别比2006年增长7%和11%。总体来讲,轿车替换轮胎市场将持续增长

2%左右,直到2009年。该部分的稳定增长在很大程度上归因于车辆保有量的增多和车辆行驶里程的增加。

替换轻卡轮胎:2007年将增长80万套,达到3440万套,并将以2%左右的年增长率增长,并持续增长至2009年。

替换中基宽基重型高速商用卡车轮胎:预计该部分市场2007年出货量为1690万套,与2006年基本持平。RMA预测该部分将以不超过2%的年增长率增长,直到2009年。

在过去的一年,中国已经取代加拿大成为向美国出口轮胎最多的国家。根据美国商务部的数据,作为美国的第一大轮胎出口国,2006年中国的充气轮胎出货价值超过了加拿大。2006年,中国出口到美国的轮胎总共价值18.5亿美元,美国从加拿大进口了价值15.8亿美元的轮胎,紧随其后的日本、韩国、法国向美国出口轮胎的出货值分别为15.4亿美元、7.5亿美元和2.8亿美元。而2003年,中国出口到美国的轮胎仅为5亿美元左右。艾迪

天然橡胶价格将持续高位振荡

据调查显示,由于泰国政局不稳定,东南亚的不利气候条件以及中国橡胶需求量的增加,今年天然橡胶价格将维持在较高价位。马来西亚BNP咨询公司的市场分析报告说,泰国是世界最大的天然橡胶生产国,由于南部的种族问题,有可能会中断部分天然橡胶的供应。据泰华橡胶公司预测,今年天然橡胶的需求高于供给,价格将维持在高水平。今年,东京市场的橡胶价格要比去年同期提高8%左右,自2001年以来天然橡胶价格已提高了两倍多。郭亦

今年前两个月炭黑 出口量大于进口量

我国海关的统计数据表明,今年前两个月,我国炭黑出口量为2.14万吨,而进口量为1.47万吨,出口量大于进口量,这种情况是多年同期没有过的。其中,1月份出口1.32万吨,2月份出口0.82万吨;1月份进口0.79万吨,2月份进口0.68万吨。郭轶