

场需求强劲,因此 2007 年的 NBR 价格会保持现有态势,下滑幅度不会太大。

由于镇江南帝装置达标生产,2006 年国内 NBR 进口量增长幅度不大,2004 ~ 2006 年国内 NBR 进口量基本稳定在 7.5 万 t 左右。目前 NBR 进口量及来源相对比较稳定,主要从俄罗斯、日本、韩国、法国及中国台湾等地进口。2005 年从俄罗斯进口的 NBR 绝大部分为初级形状的 NBR 进口量约 2.43 万 t,占总进口量的 31.8%;从日本进口约 2.67 万 t,占总进口量的 23.7%。2005 年我国 NBR 进口量情况见表 3。

表 3 2005 年 NBR 进口情况 万 t

进口来源地	俄罗斯	日本	韩国	法国	中国台湾	其他
初级形状 NBR	2.17	1.04	0.55	0.38	0.24	0.60
其他 NBR	0.26	0.78	0.65	0.54	0.23	0.22
合计	2.43	1.82	1.20	0.92	0.47	0.82
比例/%	31.8	23.7	15.6	12.0	6.2	10.7

目前不仅从数量还是品种来看,都不能满足国内需求,兰化和南帝装置已经满负荷生产,吉林石化装置何时复工尚不明确,即使 4 套装置全部满负荷运转,产量也仅占总消费量的 40% 左右,而差距更大是在产品品种与牌号方面,目前国内仅能生产出 10 余个牌号,而国内需求达到几十个品种,因此国内丁腈橡胶工业市场前景广阔,发展任重而道远。

4 发展建议

通过对四大装置的调查情况来看,在受国外产品严重冲击和原料价格上升的同时,产品仍存在一定利润空间,而且随着我国汽车、信息以及橡胶加工业等工业的快速发展,橡胶制品的出口量有所增加,因此业内人士预计国内未来丁腈橡胶的需求量将远超过预测量,因此国内有必要引进技术再建设一套规模化的丁腈橡胶装置,以满足国内外市场不断增长的需求。

由于国内 NBR 装置全部是引进的,目前在装置建设和运行中存在的一些问题仍没有得到完全解决,面对国际原料价格的起伏不定和国外产品的冲击,加快对引进技术的消化吸收,提高装置的竞争力非常关键。提高产品质量和浸渍产品用丁腈胶乳的自给率,加大科研开发力度,充分发挥本地产品的价格优势,占领国内市场。

目前国内与国外先进水平最大的差距是牌号少、产品单一,尤其是特种高性能 NBR 产品少,因此要想与国外产品竞争,应该在努力使现有品种的性能达到国外同类产品水平的同时,针对市场需求,积极开发其他品种牌号以及性能独特、附加值高的特种 NBR 产品。国内已经开发成功的氯化丁腈橡胶、粉末丁腈橡胶及羧基丁腈橡胶等应进一步提升生产技术,尽快实现产业化。目前以 NBR 为基础的热塑性弹性体及共混改性产品层出不穷,其中已大量工业化 NBR-PVC、NBR-PP、NBR-PA、NBR-EPDM 等共混物;此外 NBR 还可以同天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶、氯丁橡胶、氯化丁基橡胶、氟橡胶、氯磺化聚乙烯等共混改性,应加快 NBR 共混改性的研究与开发。目前市场上对汽车用丁腈橡胶制品的需求增长迅速,随着车辆发动机温度提高及耐油制品使用环境日趋苛刻,应开发适合现代汽车工业发展的品种。

应对我国 NBR 产品进行全面的性能评价,包括加工性能分析测试与评价,从而为下游加工企业提供 NBR 加工应用技术服务及市场推广服务;根据我国国情和区域消费市场需求不同,研究开发出专用 NBR 混炼胶配方和工艺;建立完善灵活多变的销售模式和网络,最终使我国 NBR 生产、开发与市场需求相结合,促进 NBR 生产与应用技术全面提高。

越南将减少对中国的橡胶出口比重

2007 年越南计划将对中国的橡胶出口量占其橡胶总出口量的比重从 2006 年的 65% 降至 60%。

中国一直是越南橡胶的主要出口市场,但 2007 年该国打算加强对欧洲,特别是东欧国家的橡胶出口,其中对俄罗斯和捷克等新市场的出口将大大加强。

越南是世界第四大天然橡胶出口国。据越南贸易部的预测,2007 年越南出口橡胶 75 万 t,比 2006 年增长约 7%。今后,由于天然橡胶价格继续上涨,越南橡胶出口环境将更为有利。

据越南统计总局的数字,2006 年该国出口橡胶 69.7 万 t,主要出口到中国、韩国、日本、德国和美国,出口额近 13 亿美元。

钱伯章