



2006年我国橡胶机械行业

红红火火

2006年我国橡胶机械行业红红火火。据中国化工装备协会橡胶机械专业委员会对全国29家主要橡胶机械企业统计,我国橡胶机械产值、销售收入、出口创汇等经济指标均创历史新高,经济效益大幅上升。行业近年倡导的科学发展观已逐渐被广大企业认同,稳定持续发展的良性之路越走越宽。

1. 生产销售持续稳步发展。我国橡胶机械在经历2003、2004年的“井喷”式快速发展后,2005年实现软着陆,2006年继续稳步健康发展。据29家报表单位统计,实现橡胶机械产值52.6亿元,比上年增长16.1%;销售收入52.48亿元,比上年增长14.8%。以此估算我国橡胶机械销售收入达到72亿元,比上年增长10.8%。29家企业销售收入都有不同程度的增长,且增长速度大多保持在15%左右。产销率达到99%以上,大多企业产销率为100%。行业的集中度提高,14家橡胶机械企业销售收入超1.5亿元,销售收入累计47.57亿元,占全国橡胶机械总量的66.1%。大多橡胶机械企业摒弃了传统的追求“大而全”的做法,多种产品已走出“恶性竞争”的困境。从企业目前的订单来看,今年的销售形势继续看好,行业产品的集中度有望进一步提高。

2. 经济效益大幅提高。在2005年较大幅度增长的基础上,去年我国橡胶机械的整体赢利能力又大幅增长。从上报企业的利润分析,利润较上年同期增长27.8%。行业利润超千万元企业达8家,亏损企业仅一家。行业首次出现利润超亿元企业。分析效益向好的原因,一是橡胶机械主要原材料钢材在全年稳中有降;二是工程轮胎火热,为橡胶机械增加了新的经济增长点,桂林橡胶机械厂硫化机有1/4为工程轮胎硫化机;三是

行业价格竞争逐渐由无序变为有序。效益的好转为企业发展增加后劲,相当多橡胶企业正在扩大厂房或技术改造,提高生产能力和水平。2007年将是橡胶企业持续赢利的一年。

3. 新产品开发跨上新的台阶。橡胶机械企业近年注重产品开发及科技人员的培养,建立企业自己的科技创新能力。行业新产品销售收入比上年增长27.6%,天津赛象、桂林橡机、益阳橡机的新产品销售收入超过总销售收入的50%。行业在总从业人数略有下降的情况下,工程技术人员比上年增长9.5%。行业的专利数持续增加,天津赛象及桂林橡机每年的专利申请在数十个以上,被列入国家级专利试点企业。中国石油和化学工业协会于去年初通过“载重全钢子午线轮胎及工程轮胎设备”共36个项目的验收,标志着我国已具备全套子午线轮胎设备的生产能力。2007年我国橡胶机械新产品的开发主要集中在全钢工程轮胎设备及轮胎检测设备,争取在这两个薄弱环节有所突破。

表 2006年橡机产品销售收入前14强

| 序号 | 单位 | 2006年橡机产品销售收入/万元 |
|----|---------|------------------|
| 1 | 天津赛象 | 67800 |
| 2 | 桂林橡机 | 59434 |
| 3 | 益阳橡机 | 43809 |
| 4 | 华橡自控 | 56048 |
| 5 | 上海精元 | 39000 |
| 6 | 大连冰山 | 34788 |
| 7 | 青岛高校软控 | 33553 |
| 8 | 青岛双星 | 31000 |
| 9 | 北京航空制造 | 22000 |
| 10 | 北京敬业 | 20900 |
| 11 | 四川亚西 | 18410 |
| 12 | 大连诚信 | 16500 |
| 13 | 桂林新技术开发 | 16432 |
| 14 | 江苏双象 | 16073 |

4. 出口创汇节节攀升。我国橡胶机械业以全球市场为大舞台,“与狼共舞”,在产品研发、营销、质量等方面与国际接轨,勇切国际市场“大蛋糕”,实力得到不断壮大。2006年29家统计报表企业出口创汇达8477万美元,比上年增长20%,以此估计我国橡胶机械总出口额达到9000万美元。共有8家企业出口交货值超过千万元人民币,三家企业超过亿元大关。迄今世界轮胎前十强已有九强选用我国橡胶机械产品。“中国橡胶

机械企业必须走出去”已形成共识。现我国橡胶机械企业正逐渐由“国内工厂”向“国际化公司”转变。从出口订单看,几个大厂今年出口势头仍将不错。

5. 品牌建设取得突破。橡胶机械企业比以往更加重视品牌建设,产品质量意识及广告宣传意识大大提高。行业主流刊物等不时有橡胶机械企业的声音。桂林橡机、华橡自控的硫化机获得中国名牌,同时桂林橡机、华橡自控、益阳橡机的硫化机获国家免检,实现行业在名牌和免检方面零的突破。炼胶设备、成型设备已列入国家“十一·五”中国名牌培育规划。去年9月我国大型橡胶机械企业集体参加了美国 ITEC 展,展示了我国橡胶机械总体实力。在《欧洲橡胶杂志》公布的2005年度世界橡胶机械前30强中,我国橡胶机械企业有十家榜上有名,其中天津赛象、桂林橡机、华橡自控挤入前十名,扩大中国橡胶机械在国际上的品牌影响力。

陈维芳

2006年中国汽车工业扫描

据来自有关方面的消息,2006年我国汽车工业产销双双突破700万辆大关,再上新台阶。其中产量达到727.97万辆,比2005年增长27.32%;销售721.59万辆,同比增长25.13%,它表明中国汽车制造业已昂首进入世界前列。

从车辆类型看,汽车生产总量中乘用车占71.89%,为5233132辆(其中轿车3869494辆、MPV 194710辆、SUV 238113辆、其他930815辆);商用车2046594辆,占28.11%(其中:客车195333辆、货车138045辆、牵引车91015辆、其他442201辆)。经过多年的发展和调整,汽车工业生产结构趋见合理,在众多车型中仅有柴油乘用车的产销量有所下降,分别比2005年下降2.81%和5.56%。

从生产企业看,汽车产量超过10万辆的有13家企业,占2006年全年汽车生产总量的89.7%,其中上海汽车工业公司和一汽集团产量突破100万辆;被誉为民营汽车工业代表的奇瑞汽车有限公司和浙江吉利控股集团分别以30.7万辆和20.7万辆位列其中。13家企业产销平衡性好。

另据海关统计,2006年我国整车出口34.24万辆,出口额31.35亿美元。汽车出口的主要品种中轿车9.25万辆、货车15.55万辆、客车2.72万辆。上述三个品种占汽车出口总量的80.4%,而汽车进口也增长较快,2006年进口汽车(含底盘)累计为22.8万辆,金额高达75.53亿美元。进口车主要是轿车11.18万辆,越野车8.62万辆,小型客车2.02万辆。令人关注的是在进口车平均单价不断走高的同时,出口车的平均单价却在不断下降。

熊伟华

益阳橡机平板硫化机

5个产品获CE认证

日前,由益阳橡胶塑料机械集团有限公司自主创新开发的平板硫化机5个产品,顺利通过意大利IG公司的CE认证。

益阳橡机十分重视原始创新,紧贴世界先进技术,引领国内最新水平研发的大型平板硫化机组从 $1.4 \times 10\text{m}$ ~ $2.7 \times 13\text{m}$ 多达10多个品种,广泛适用于硫化普通橡胶输送带、尼龙输送带、钢丝绳输送带、阻燃输送带和大型橡胶模压制品。

目前,该公司大型平板硫化机组国内市场占有率在70%以上,产品还远销美国、瑞典、墨西哥、巴西、印度、南非等国著名轮胎企业。

李中宏

桂林橡胶机械厂ERP项目

全面上线

经过两年零三个月的时间,桂林橡胶机械厂ERP系统已在生产、供应、质量、财务、人事、设备等部门全面应用,实现了各部门之间信息共享,集成运行的全厂物流、资金流、信息流全面贯通。近日该厂ERP项目正式通过验收,标志着该厂企业管理跨上新的台阶,从传统的手工和单机管理模式逐步过渡到以市场需求牵引为主、客户为中心的集科研与精良生产为一体的有快速反应能力的信息化企业。据介绍,这是我国橡胶机械行业第一家全面上线的ERP企业,对行业的企业信息化建设具有较大的指导意义。