

海外 市场

锦湖公司 意欲成为 全球第五

锦湖轮胎公司意欲在 2015年前实现跨跃,其首要目标是 2009年实现世界轮胎企业排名第八位,2015年取得世界轮胎企业排名第五位。主要策略是提高制造能力,增加经销商的数量,对经销商进行培训和激励机制等。

为实现世界排名第五的目标,锦湖公司的销售额需翻一番以上。现在排在锦湖公司之前的轮胎企业有:库珀轮胎橡胶公司、韩泰轮胎股份公司、横滨橡胶股份公司、住友橡胶工业公司及倍耐力轮胎公司。现排名第五的倍耐力轮胎公司 2005年的销售额为 45亿美元。

2006年,锦湖公司销售收入约为 19亿美元,在今年世界轮胎企业排名有望列居第九位。同年,锦湖公司在美国的销售收入为 4.65亿美元,比上年增长 19%,2007年的目标是销售收入达到 6.1亿美元。

要达到世界排名第五,不仅仅是简单地拉平与倍耐力轮胎公司销售收入上的差距。因为每一家公司的销售收入都会增长,必须超越前 4家公司才能实现目标,所以需要经销商的大力帮助与通力合作,这是实现目标的唯一途径。

锦湖公司的首要任务是培育自己的品牌,公司将进行重新整合,增加生产能力和资源,不仅需要卖轮胎,还需要不断推销公司。

2007年第二季度最大的任务就是对经销商进行在线培训。培训主要针对经销人员进行诸如轮胎内压监控系统及锦湖轮胎等内容的培训。同时从 2月份开始对从批发商购买一定数量轮胎的经销商给予一定的激励,与各级经销商建立起新的关系。

在内部管理上,赋予美国子公司与海外工厂直接联系的权力,扩大终端销售、营销及客户服务的员工队伍。

近年锦湖公司的生产能力,尤其是轻卡轮胎

生产能力受到空前的挑战。随着在中国、越南新工厂的建设,生产能力有望从 2007年的 5200万套提高到 2010年的 7600万套,增长约 50%。

锦湖公司将贮存仓库直接移至美国,实现即时交货。2006年底定货率由当年其他时间的 97%滑落到 62%,估计到 2007年第一季度末,定货率将要恢复到正常水平。

近年来锦湖公司一直致力于提高经销业务的份额以提高销售收入,目前与大约 12家竞争对手争夺全球 40%市场份额,其余 60%为世界轮胎三大巨头所霸占。

锦湖公司将通过调整产品结构与上述公司展开竞争。该公司各类轮胎的市场份额为乘用车轮胎占 4.1%、轻卡轮胎占 1.4%、超高性能轮胎占 7.2%和高性能轮胎占 11.1%。显然在高性能轮胎上有较大赢利空间,能持续提供产品以满足市场需求。

陈维芳

Vredestein北美轮胎公司

提高产品价格

Vredestein北美轮胎公司日前宣布,该公司将于近期提高美国地区轮胎产品售价,包括全天候轮胎、夏季轮胎和冬季轮胎,上涨幅度为 4%,但具体实施时间并未确定。

此次提价的主要原因是原材料价格带来的影响。

向怀远

韩国轮胎今年全球销售目标

为 36 亿美元

韩国轮胎公司宣布,2007年全球销售额目标要达到 36亿美元。其中,韩国的销售额要达到 25亿美元,预计同比增长 13.8%。

公司今年的全球销售额目标是根据其在韩国的两家轮胎厂(大田和锦山工厂)和中国韩泰公司的两家轮胎厂(嘉兴和江苏工厂)以及即将于今年 6月份前后投产的匈牙利轮胎厂(多瑙新城工厂)的产量而估算的。

该公司认为,2007年天然橡胶等原材料的供给和价格仍将存在着某些不确定性,不过这些不

利的市场环境因素是能够克服的。公司将以灵活的营销方式积极开拓海外市场, 扩大汽车原配轮胎的销售量并提升企业管理水平, 来战胜这种极具挑战性的商业环境。

郭 毅

东洋在南加利福尼亚开设 第三家仓库和分配中心

东洋轮胎美国公司近日表示, 该公司已在南加利福尼亚地区开设了第三家仓库和分配中心, 并于 2007年 2月份投入使用。该公司第一家分配中心位于南加利福尼亚 Ontario地区, 占地 30万平方英尺, 第二家分配中心位于南加利福尼亚 Mira Loma地区, 此次计划建立的分配中心占地面积 12万平方英尺。该公司已建立包括伊利诺、达拉斯、乔治亚洲和南加州的多家分配中心, 将在北美地区建立巨大经销网络。

向怀远

Fletcher轮胎汽车公司 2007年增设 6家轮胎零售店

Fletcher轮胎 & 汽车公司日前宣布, 该公司正计划在 2007年增设 6家轮胎零售店。该公司曾在今年初菲尼斯地区开设公司第 29家零售商店。据该公司负责人介绍, 公司将对每一家轮胎零售店投资 200万美元, 用于购买地皮和建筑施工。Fletcher轮胎公司是美国排名第 31的独立轮胎连锁店, 经销的轮胎品牌有米其林、普利司通、费尔斯通和 BF百路驰等。该公司旗下有两个分配中心, 一个位于菲尼斯, 另外一个位于 Arizona图森。

苏 博

斯里兰卡再种植 5500公顷橡胶树

斯里兰卡的橡胶种植发展部制定一项计划, 今年要种植 5500 ha橡胶树, 政府为此要花费 1.95亿斯里兰卡卢比。其中, 1850 ha是几家橡胶种植园的原有土地, 其余为摩纳若咖拉 (Monaragala)地区的新地, 用来栽培橡胶树。该国橡胶种植发展部打算由国营苗圃提供 198万株树苗, 另

外, 也向 20多家私人苗圃发放了树苗供应许可证。

郭 毅

米其林欲提高轮胎售价

米其林轮胎公司日前宣布, 该公司将提高欧洲市场载重汽车和公共汽车轮胎的售价, 根据轮胎种类, 上涨幅度为 3% ~ 5%, 实施时间为 2007年第一季度。另外, 还计划提高日本地区乘用车、轻型载重汽车、载重汽车和公共汽车的冬季轮胎价格。乘用车、轻型载重汽车的冬用轮胎上涨幅度为 5.5%, 载重汽车和公共汽车的冬季轮胎上涨幅度为 8%, 实施时间定为 2007年 4月 2日。

苏 博

美国军方与米其林签署 17亿美元超大合同

据美国媒体最新报道, 美国军方日前宣布, 他们已与米其林轮胎公司签署了一项总额为 17亿美元的超大合同。米其林公司将在未来 10年内向美国军方供应 387万条轮胎, 其中包括乘用车轮胎, 轻型载重汽车轮胎、越野轮胎和一些军用车辆轮胎。

早在 2005年下半年, 美国海军曾与米其林飞机轮胎公司签署了总额为 9290万美元的轮胎供应合同, 为 F-14、V-22、H-60、AV-8B、P-3、S-3、F-18、EA-6B、H-46、T-2、H-53、E-2、C-2和 H-3等飞机供应轮胎。

此次合同中 90%的轮胎将分配给美国海军, 轮胎将由米其林公司位于格林维尔地区的工厂进行生产, 预计于 2010年 1月完成。

向怀远

▲锦湖轮胎美国公司近日宣布, 该公司将在 2007年度美国 LeMan系列赛 (缩写为 AIMS) 中向 InterSport Racing车队提供赛车轮胎。

苏 博

▲山东玲珑橡胶有限公司 1000万套高性能轿车子午线轮胎项目举行开工仪式, 该项目总投资 19亿元, 建成后可实现销售收入 40亿元, 利税 3亿元, 出口创汇 2.5亿美元。

刘纯宝