

海外消息

横滨公司在印度建子公司

横滨橡胶股份有限公司日前宣布, 该公司将于 2007年 1月在印度 New Delhi地区建立一家子公司——横滨印度公司。新建公司的主要目的是加强在当地轮胎的销售, 以提高公司的销售业绩。在未来几年里, 这家公司也将成为横滨公司在印度地区的总部, 将为协调轮胎制造业务和汽车配件业务的扩张发挥巨大的作用。

据该公司有关负责人透露, 横滨印度公司的首要任务是帮助公司在印度当地建立起一个经销网络, 这也将满足印度市场对轮胎的需求。横滨公司还指出: 印度自 2003年以来 GDP的年增长速度为 7% ~ 8%。随着乘用车的产量不断扩大, 这意味着印度汽车工业的崛起, 这也继中国之后成为汽车发展的主战场。预计 2010年印度轿车产量为 200万辆; 2020年印度轿车产量为 500万辆。同时, 市场对乘用车轮胎的需求量日益增大, 这也将给我们公司带来更大的商机。

从横滨公司选择在印度建立分公司的时间可以看出, 它的发展战略是把多人口, 经济发展较快的地区作为主战场, 加强市场管理。例如: 巴西, 中国, 俄罗斯和印度地区。

横滨公司已在中国建立一家轮胎销售公司和 5家制造公司, 包括两家轮胎制造公司和 3家生产传送带、密封胶和管道装置的公司, 在俄罗斯建立一家轮胎销售公司。

苏 博

米其林公司公布 第三季度净销售额约为 40亿欧元

米其林轮胎公司日前宣布, 该公司 2006年第三季度的净销售额与上年同期相比增加 4.9%, 达到 40.08亿欧元。其中中国市场的销售业绩显

著上升, 与 2004年同期相比, 销售增长 30%。该公司认为第三季度取得如此骄人的业绩, 主要源于公司重视网络营销的策略。同时, 刚刚推出的米其林运动轮胎 PilotPace daPP2在轮胎市场中暂露头角, 这对于该公司来说将是一个巨大的推动力。

苏 博

横滨第三季度销售额增加 净利润暴跌

日本横滨橡胶公司近日宣布, 该公司 2006年第三季度的净销售额与上年同期相比有所上升, 增长幅度为 10.5%, 而净收益却下降了 74.8%。据该公司有关负责人透露, 该公司在 2006年第三季度的销售额为 2224亿日元, 而销售额的增加取决于北美和亚洲地区原配轮胎业务的增加。营业利润下降了 69.7%, 达到 11亿日元, 这主要源于天然橡胶等原材料价格的不断攀升给公司造成的巨大影响。

苏 博

美国陆空军服务社召回库珀轮胎

美国陆空军服务社 (Army & Air Force Exchange Service) 近日宣布, 召回 2006年 9月 1日之后出售的库珀公司轮胎产品, 两种轮胎分别为: Lifeline Touring SLE H和 T-rated轮胎系列, 美国陆空军服务社将进行免费替换。欧洲地区被召回的轮胎品种和规格如下: Lifeline Touring SLE (H-rated) 轮胎系列, 规格 185/65R15 88H DOT号为 3DADG6D3206 和 3DADG6D3306, 215/60R15 94H DOT号为 3D5JC893206和 3D5JC893306

苏 博

固特异三季度销售额创纪录

美国固特异公司宣布, 该三季度销售额达到 53亿美元, 较 2005年同期增长 6% (排除业务剥离的影响), 尽管该公司决定退出北美某些私营轮胎业务。

该公司是全球最大的轮胎公司之一, 在全球 20个国家的 100多个工厂, 主要产品为轮胎、工

程橡胶产品和化学品,全球雇员人数约为 8万人。

钱伯章

三季度帝坦国际销售增长 52%

最近,美国帝坦国际公司公布今年第三季度的销售额。第三季度,帝坦国际销售额达到 1.56 亿美元,同比增长 52%。今年一至三季度公司销售总额达到 5.14 亿美元,比去年同期增加 1.4 亿美元,销售的增长主要得益于公司收购的固特异农用轮胎厂和大陆公司的工程轮胎厂。

三季度帝坦公司的销售利润达到 1710 万美元,比去年同期增长 610 万美元;一至三季度公司的销售利润 7060 万美元,比去年同期提高 1300 万美元。三季度公司的净利润 470 万美元,比 2005 年同期增长 250 万美元。一至三季度净利润总计 3370 万美元,比去年同期增长 440 万美元。

梁金兰

邓禄普在印度的工厂重新开张

位于印度恒河附近的邓禄普安巴特 (Ambattur) 工厂在关闭 30 年后,一个月前重新开张。由于在工厂关闭期间,设备有些已被偷窃或被损坏,目前首要的工作就是处理这些旧设备。为使这家工厂重新投入运营,邓禄普公司已经投资 16 亿卢比,并对印度邓禄普公司的前景表示乐观。这家工厂以前主要生产斜交轮胎、农用轮胎和工程轮胎,同时也生产胶管、V 带、输送带等工业橡胶制品和运动用橡胶制品。邓禄普未公开重新开张后工厂的生产计划。

梁金兰

Pawling 公司与时俱进 获得滚动式发展

当橡胶制品企业一窝蜂似的往汽车配件市场涌去的时候,美国 Pawling 公司另辟蹊径,先是生产防洪器材,现在准备转移到医用橡胶产品领域。

在该公司纽约总部附近,已经腾出 1.5 万平方英尺厂房,装修成绝对清洁室。不久将在这里生产医用隔膜和胶瓣。他们希望新产品将是又一

个市场宠儿,带来新的经济增长点。

该公司最初是经营代客加工混炼胶,随着纽约地价升高,工矿企业纷纷外迁,及能源涨价,更加制约了企业的发展,他们果断地放弃了该项业务。放弃混炼胶加工之后,公司分成两个部门——建材部和工程制品部。前者生产一般建筑用品,有塑料墙板、护角、扶手、缓冲垫以及一些建筑饰品。后者生产特种防水密封产品,有膨胀密封条、膨胀气囊、橡胶护舷、气密门和水密门等,其中水密门被誉为“水灾克星”。这些产品不但形成了 Cepur 品牌系列,而且给企业带来可观利润。目前上述两个部门的年度销售收入大约各占公司总收入的一半,其中防洪用品是当前的热销产品。

虽然近年来汽车行业不太景气,但 Pawling 公司丝毫不受到影响。据副董事长 John K. Rickner 先生介绍,公司仅有 2% 到 5% 业务与汽车行业有关联。

目前, Pawling 公司工程制品部现有 350 人,建材部人数稍少些。作为一家成功的中小型企业, Pawling 公司得益于市场定位准确及滚动式发展。

岑溪

VM 公司涉足非轮胎机械

荷兰 VM 公司近日收购了制造技术国际公司 (下称 MTI 公司),双方都宣称取得双赢。

对 VM 公司来说,这家以轮胎制造为主的轮胎机械制造商通过收购扩展了产品范围而进入非轮胎橡胶工业。同样对 MTI 公司,得到一家全球性公司的支持,从而能与母公司 THK 公司更紧密地合作。

此交易于 9 月初完成,现在原 MTI 公司以 VMI-MT 的名字作为 VM 公司的一个部门运作。原 MTI 公司经理及唯一股东 Bob Brown 先生担任该部门的经理。MTI 公司生产、销售和管理部门的共 10 名雇员都将从俄亥俄州 Green 迁移到 Stow 附近的 VMI (美国) 公司。

MTI 公司的主要产品为全自动单模注射系统、自动粘合剂运用系统以及汽车、药物与航空等组装零件。该公司在世界范围内共拥有 40 多项专利或发明。

陈维芳